

Acteurs du franco-allemand[©]

Deutsch-französische **Wirtschaftsakteure**

“Pour comprendre les Français, il faut les aimer. Pour aimer les Allemands, il faut les comprendre”

EXKLUSIVINTERVIEW

Brigitte Klinkert & Nils Schmid
co-présidents du bureau de l'Assemblée
Parlementaire franco-allemande



P./S.

6

“2024 sera l'année de la relance franco-allemande”

**Europawahl 2024: Die beiden Vorstandsvorsitzenden der
Deutsch-Französischen Parlamentarischen Versammlung
setzen sich gegen europäische Extreme ein**

Les **300** qui ont fait l'actualité
Die **300** die Schlagzeilen machten

EVENEMENTS

Jean-Philippe Arvert
Directeur Allemagne
dévoile la programmation
2024 de Business France



P./S.

32

Projets & Contrats
Projekte & Verträge

Créations & Coopérations
Firmengründungen & Zusammenarbeit

Fusions & Acquisitions
Zusammenschlüsse & Übernahmen

Nominations
Ernennungen

Unternehmen grenzüberschreitend begleiten *Mon avocat d'affaires outre-Rhin*

- 25 zweisprachige Anwälte
- Tätigkeit ausschließlich im deutsch-französischen Wirtschaftsrecht
- Komplementarität mit zugehörigen Schwestergesellschaften

Die Kanzlei EPP Rechtsanwälte Avocats ist seit 30 Jahren ein führender Player in der deutsch-französischen Rechtsberatung. Sie ist mit zahlreichen Dienstleistern eng und vertrauensvoll vernetzt und kann ihren Mandanten eine Beratung aus einer Hand liefern oder vermitteln.



Emil Epp
Rechtsanwalt, Gründer
Fondateur

www.rechtsanwalt.fr



Die Leiter unserer Teams *Les responsables de nos équipes*

Arbeitsrecht Frankreich
Droit social français



Sophie Gossmann DICE
Avocat

Vertragsrecht und Prozesse
Contrats et Judiciaire



Jörg Luft
Rechtsanwalt

Das von EPP Rechtsanwälte Avocats gegründete Netzwerk FFU – Frankreich für Unternehmen (www.ffu.eu) – vereint Experten, die deutschsprachige Unternehmen in allen Aspekten ihres Frankreichgeschäfts begleiten. Die ebenfalls initiierte Plattform CBBL (www.cbbl-lawyers.de) bietet Unternehmen Zugang zu deutschsprachigen Rechtsanwälten, Steuerberatern und Servicepartnern in weltweit über 60 Ländern. Die Kanzlei ist langjähriges Mitglied der deutsch-französischen Juristenvereinigung und engagiert sich im Vorstand des deutsch-französischen Wirtschaftsclubs Baden-Württemberg (www.club-d-affaires.de) für die Vertiefung der Wirtschaftsbeziehungen zwischen beiden Ländern.

Industrial Risk
Risques industriels



Marcus Lubnow DESS / Master
Rechtsanwalt

Steuern und Immobilien
Fiscalité et Immobilier



Anne-Lise Lamy DICE
Avocat

Arbeitsrecht, M&A Deutschland
Droit du Travail, M&A Allemagne



Ulrich Martin DEA / DESE
Rechtsanwalt

Gesellschaftsrecht, M&A Frankreich
Droit des Sociétés, M&A France



Marianne Grange DICE
Avocat

An sechs Standorten in Frankreich, Deutschland und der Schweiz *Six bureaux en France, en Allemagne et en Suisse*



Strasbourg
16 rue de Reims
F-67000 Strasbourg
T +33 (0) 3 88 45 65 45
strasbourg@rechtsanwalt.fr



Baden-Baden
Schützenstraße 7
D-76530 Baden-Baden
T +49 (0) 7221 30 23 70
baden@rechtsanwalt.fr



Paris
4 rue Paul Baudry
F-75008 Paris
T +33 (0) 1 53 93 82 90
paris@rechtsanwalt.fr



Zürich
Bahnhofstrasse 10
CH-8001 Zürich
T +41 (0) 43 456 25 86
zuerich@rechtsanwalt.fr



Bordeaux
48 cours d'Alsace et Lorraine
F-33000 Bordeaux
T +33 (0) 5 56 28 38 07
bordeaux@rechtsanwalt.fr



Sarreguémès
50 rue de Grosblierströff
F-57200 Sarreguémès
T +33 (0) 3 87 02 99 87
sarreguemes@rechtsanwalt.fr

Gründungsgesellschafter von / *Fondateur et associé de*

Edito Vorwort

Welches Europa wollen wir?

2023 s'est terminée par la disparition de deux figures historiques de la construction européenne, de la démocratie et de l'amitié franco-allemande : Wolfgang Schäuble et Jacques Delors. Père de l'austérité et de la rigueur budgétaire outre-Rhin, Wolfgang Schäuble a été à l'initiative de l'Assemblée Parlementaire Franco-Allemande (APFA), « unique au monde, et qui relève du miracle » selon Brigitte Klinkert, la co-présidente du bureau de l'APFA (p 6). Jacques Delors, « qui a réconcilié l'Europe avec son avenir » selon Emmanuel Macron, a poursuivi toute sa vie durant l'œuvre des pères fondateurs de l'Europe : Robert Schumann et Jean Monnet.

Delors et Schäuble avaient une foi et une conviction inébranlables en l'Europe des peuples. Le premier a créé l'Euro (qui fête cette année son 25^e anniversaire), le second l'a sauvé. Ils s'en vont à l'heure où l'idéal européen qu'ils défendaient est mis à mal par la montée des populismes partout en Europe. Combattre le RN « jusqu'au dernier quart d'heure », tel a été le principal message d'Emmanuel Macron lors de sa conférence de presse du 16 janvier. Le locataire de l'Elysée redoute une chose : que Marine Le Pen lui succède en 2027. « Nous entrons dans une zone de danger... le FN est le parti du mensonge et de l'appauvrissement collectif, le parti de la colère facile. Ne nous habituons pas ». Même tendance outre-Rhin où l'AfD arrive en tête des sondages et ce, malgré les manifestations du week-end du 20 janvier, faisant suite à l'onde de choc provoquée par le projet "remigration" de l'extrême droite allemande.

„2024 wird das Jahr des deutsch-französischen Aufschwungs“

Les élections européennes seront déterminantes pour l'avenir de notre continent. Le 9 juin, c'est l'Europe de 2030 qui se jouera dans les urnes. Alors, quelle Europe voulons-nous ? Données vainqueures dans les sondages, les extrêmes droites européennes ont-elles déjà gagné la partie ? Ou est-ce qu'un sursaut citoyen



Par Sylvain Etaix,
Fondateur d'Acteurs
du franco-allemand

et de la jeunesse européenne (en Allemagne, les jeunes pourront voter dès 16 ans) empêcheront la victoire du camp des eurosceptiques du groupe ECR et les partis d'extrême droite d'ID ? J'appartiens à la génération Erasmus. Ce programme de mobilité m'a permis d'étudier en Allemagne. Sans cette opportunité d'échange et d'ouverture, jamais je n'aurais créé votre média. L'abstention et la tentation du vote sanction font le jeu des extrêmes, dont l'objectif se résume ainsi : la déconstruction européenne. Réveillons-nous, aux urnes citoyens européens !

Bürger Europas, wachen wir auf und gehen wählen!

Image dégradée au Sud, minée par une guerre dont personne n'entrevoit d'issue, manque de compétitivité dans la course mondiale aux subventions, l'Europe doit se donner un nouvel élan comme elle a su le faire aux plus belles heures de sa construction. Pour cela, elle doit retrouver un moteur puissant. Brigitte Klinkert et Nils Schmid (le co-président allemand de l'APFA), en sont convaincus. « 2024 sera l'année de la relance franco-allemande ». Désir ou réalité ? Prévue au printemps prochain, la visite d'État d'Emmanuel Macron en Allemagne (après le report de celle de juillet dernier) apportera peut-être un premier élément de réponse.

En France, ce début d'année a été marqué par le remaniement gouvernemental, avec la nomination du plus jeune Premier Ministre de la V^e République, Gabriel Attal (34 ans). En Allemagne, la coalition a démarré 2024 dans la tourmente sociale (cheminots, agriculteurs) et avec la défiance du monde des affaires dans un contexte récessionniste. Le moteur franco-allemand devra se dégripper et se montrer dans une forme olympique pour relever les multiples défis à venir. Source d'espoir : la densité des échanges économiques bilatéraux. Plus de 300 entreprises ont marqué l'actualité franco-allemande au second semestre 2023. Vous retrouverez toute cette riche actualité dans ce 15^e Hors-Série.

Bonne lecture !

Méthodologie / Methodologie

Wie kommen wir auf die Zahl 300?

Die Zahl 300 ergibt sich aus der Anzahl der Firmen, die im zweiten Halbjahr 2023 für Nachrichten gesorgt haben und auf die wir im Rahmen unserer systematischen strategischen Marktüberwachung innerhalb der letzten 6 Monate des Jahres „gestoßen“ sind. Die in dieser 15. Sonderausgabe enthaltenen Firmen haben durch die verschiedensten Ereignisse auf sich aufmerksam gemacht: durch Entwicklungsprojekte, die Unterzeichnung eines Vertriebs- oder Liefervertrags, eines Partnerschaftsabkommens (als Handels-, Innovations- oder Produktionspartner) oder durch eine Beteiligung, Fusion oder Übernahme. Zudem enthält die Ausgabe die Ernennungen von 90 Führungskräften. Dabei kehren einige Namen regelmäßig in jeder Ausgabe wieder. Aber es gibt auch eine Vielzahl neuer Akteure ... ein positives Zeichen der gut funktionierenden Zusammenarbeit zwischen Frankreich und Deutschland!

Ce numéro a été bouclé le 22 janvier 2024

ENTREPRISES	Page(s)		Page(s)
+ Simple	42	Contargo GmbH & Co. KG	17
ABB	18	Continental Automotive Trading France	17
Allemagne Business Experts	64	Crédit Agricole CIB	54
Adidas	21	Crédit Mutuel Equity	59, 65
Advenis REIM	41	DB Schenker	65
AFNOR	37	Decathlon	61
Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES)	26	Demgy Group	49
Agriconomie	44, 58	Dentressangle	24
Agritechnica Hannover	33, 58	Deutsche Aircraft	46
Air France-KLM	38, 46	Deutsche Bahn	16, 65
Airbus	34, 38, 46, 48, 52, 54, 56, 64, 66	DHL Express	40, 51, 62
Airbus Defense and Space	50	DHL Supply Chain	22, 54, 59
Air Liquide	18, 56, 65	DIM	17
Alainé	40	Doctolib	34
Allgäu	43	DOOH	47
Allianz France	30, 46, 48	Driveco	54
Allianz Trade	50	E.I.S. Aircraft GmbH	49
Alstom	16, 18, 54	EBM GmbH	23
Alven	47	Edge Computing Gridscale	21
Amazon	34	Eiffage	26, 48
Andreessen Horowitz	47	EIT InnoEnergy	38, 58
Antevis	48	Elli	36
Apixit	22	ENPC	59
Armor	58	Eprofessional	62
Armor Print	49	Equasens	59
Arz Haan	59	ESCP	35
Asphalte	43	Étoile du Maine	26
Assemblée Parlementaire franco-allemande	6	Eureden	41
Assurever	40	Euroapi	40
Atos	44	Eurobike	32
Aurobac Therapeutics	42	EuroHPC JU	44
Autobahn GmbH	26	EuroRekruter	24
Axel Springer	47	Eurotranspharma Europe	38
Axplora	14, 44, 56	Eurovalys	22, 41
BASF	65	Faubourg Promotion	36
B.Braun France	22	FFU (Frankreich für Unternehmen)	60
B&B Hotels	21	FEDECLARA	50
Battery Show Europe	32	Framen	47
Bayer	16, 52	Fraunhofer	38, 58
Bechtle	21, 22	French Tech	34
Bee2link	17	Fresenius Kabi	16
Bergfreunde	61	Fromagerie Gardon	26
Berner	66	Galleries Lafayette	18
Biano	40	Gallim Energies	23
Billwerk+	22	Gamescom	32
Biofach	32	GBO Human Resources	24
Bits & pretzels	35	Geodis	38
BMW Group	66	Geopost	62, 65
BNP Paribas	35, 47, 59	Getsafe	48
BVMW	62	GGW	40
Boehringer Ingelheim	26	GMBC	42
Bolloré	38	Goupe Bodet	57
Bordan Electronic Consult	62	Grande Région Hydrogen (GRH)	65
Bosch	18, 65	Grohe France	61
Bosch Rexroth	38	Groupe Galopin	23
Bound4blue	46	Groupe GLS	48
BP	16	Groupe Grohe	61
BPM Group	26	Groupe Liébot	23
BridgingIT	24	Groupe Novali	22
Bundeswehr	36	Groupe SRT	62
Business France	32, 35	GRTgaz	51
Business France Allemagne	32	H2Haul	18
CadoMaestro	51	Habeas Corpus Consulting	54
CAFA RSO	64	Hager Group	18, 51
CAFANA	64	Hamelin	41
CAFAP	31	Hannover Messe	32
CAFAURA	64	Hanseatic Bank	60
Camping-Car Park	60	Haribo Ricqlès Zan	51
CCI France Allemagne CCFA	20, 38	Havas	62
Center Parcs	43	Hella GmbH & Co	36, 48, 57
Cercle économique franco-allemand de Berlin	64	Heraeus	58
Ciret France	41	Hess GmbH Licht + Form	61
Club d'affaires franco-allemand de Paris	40	Hessen Trade & invest GmbH	38
CMS Francis Lefebvre	22	Hitachi	18
Colruyt	18	HMS Oil and Gas GmbH	52
		HoloSolis	38, 58
		Home24	44

Acteurs du franco-allemand dankt allen Inserenten der vorliegenden Ausgabe, deren Redaktionsschluss der 19. Januar 2024 war.
Acteurs du franco-allemand remercie tous les annonceurs présents dans cette édition. Ce numéro a été bouclé le 19 janvier 2024.

Homebox	50	PwC Allemagne	49
Icape	42, 62	PwC France	49
Idéal Standard	48	Q-Perior	22
Iktos	52	Qonto	59, 62
In & Motion	44	Ragni	61
Innotrans	32	Railpool France SAS	58
Iveco	18, 21	Renault	22, 57, 62
Jules & Jenn	66	Rhenus	36, 47
Jungheinrich	47	Riccobono	48
Kelberger GmbH	50	Rive Private Investment	54
Kelio	57	Roquee	38
KfW IPEX-Ban	54	Roth Logistics	40
Kiloutou	40	RTE	51
KNDS (NEXTER)	42	RWE	38
La Poste	42	Salvia Group GmbH	48
La Redoute	18	Sanofi	40, 59
Latecoere	46	Sanofi-Avens	38
LCL	51	Sartorius	37, 47, 60
Leadec	18, 20	Savy	41
Lesage Prestige	50	Scalable Capital	66
Lhyfe	16, 43, 54	Schaeffler	42, 57
Lidl France	42	Sennder	34
Limhill	23	Siemens	18, 56
Louis Dreyfus Armateurs	46	Siemens Digital Industries France	50
LPA-CGR	56	Siemens Energy France	50, 64
LPR-La Palette Rouge	61	Siemens Financial Services	54
Lufthansa	52	Singa	35
Luko	48	Société Générale	54, 60
Maison du Monde	23	Soffal	24
Mann +Hummel France	44	Sofidy	21
Marvel Fusion	35	Solaris Group	14
Matec Industries	50	Spie	24, 56, 61
Max Plus	24	SSI Schäffer	50
Maxi Zoo	21	Sartup-Verband	35, 57
McPhy Energy	52	Stellantis	38, 57
Medica Düsseldorf	32	Still France	51
MeinAuto	22, 62	Stoik	47
Mercedes-Benz	17, 26	Storch-Ciret	41
Mercedes-Benz Vans France	17	Stuart	42, 62
Messe Frankfurt	46	Südpack	44
Michel & Augustin	50	Südzucker	61
Mewa	37	Symbio	57
Mipise	14	SymphonHy	57
Mob-Energy	52	TeamTex Management	59, 65
Mobility Concept	22, 62	Tedi	24
Mobilize Lease&Co	22, 62	Thales	36
Munch Metal Industry	23	The Exploration Company	34, 43
Mutares	42, 54, 59, 62, 65	THS Group	49
N26	14	Tonies SE	51
Nemetschek Group	44	Totalenergies	16, 18, 64, 65
Nickel	47	TSB	48
Nightjet	66	TwentyTwo Real Estate	43
Nikola Iveco Europe	21	UKA+HAUKE Arbeitsbühnen	40
Novasep	14, 44, 56	UFA - Université franco-allemande	57
Nutrisens	41	Université Ludwig-Maximilians de Munich	18
ÖBB	66	Upply	37
Oddo BHF	38	Valorem	38
Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ)	21	Valoris Avocats	23, 59
Opera Tech Ventures	47	Verso Energy	51
OVHCloud	21	Vetoquinol	47
Ovofit	41	Ville de Sarrebruck	20
ParTec	44	Villeroy & Boch AG	48
Pax	23	Vinci	46
Pelikan	41	Virtual Minds	54
Penta	59	Visiativ	23
Pharmagest	59	Vitazyn Medical GmbH	41
PharmaZell	14, 56	Volkswagen	18, 24, 36, 57, 59, 62
Pierre & Vacances	43	Volkswagen Véhicules Utilitaires France	46
Plastic Omnium	40	VSB	36
Plenigo	22	Walden	38
Ports de Strasbourg	59	Wavestone	22
Princitec	42, 62	Winterhalter France	22
Prowein	32	Würth France	46
Puma	18	X-PM	40

“2024 sera l'année de franco-allemande”

Europawahl 2024: Die beiden Vorstandsvorsitzenden der Deutsch-Französischen Parlamentarischen Versammlung setzen

Brigitte Klinkert und Nils Schmid stehen dem Vorstand einer weltweit einzigartigen politischen Institution vor, der Deutsch-Französischen Parlamentarischen Versammlung (DFPV). Dass 100 französische und deutsche Parlamentarier mindestens zwei Mal im Jahr wichtige politische Themen gemeinsam besprechen, ist Ausdruck einer einzigartigen Verbindung. Doch nicht nur diese ist durch den Rechtspopulismus in Gefahr. Der Aufwind der extremen Parteien in vielen europäischen Ländern bedroht auch die EU. Wie einen Rechtsruck bei der Wahl zum Europaparlament im Juni verhindern? Wir haben mit den Vorsitzenden der DFPV gesprochen. Exklusivinterview.

Que reprenez-vous de l'héritage politique de Wolfgang Schäuble et de son engagement pour la relation franco-allemande ?

Brigitte Klinkert, députée du Haut-Rhin et co-présidente du bureau de l'Assemblée Parlementaire Franco-Allemande (APFA) : Wolfgang Schäuble est une personnalité que je connaissais bien. Je suis élue de Colmar depuis 1983. Il avait démarré sa carrière politique juste de l'autre côté du Rhin, à Freiburg. Et il avait initié, à l'époque encore de mon grand-père (*Joseph Rey, maire de Colmar, ndlr*), des rencontres entre élus alsaciens et élus badois. Nous avons en commun une conception similaire de la relation franco-allemande, c'est-à-dire une amitié humaine, une relation culturelle et linguistique, et pas seulement une relation formelle ou diplomatique.

L'amitié entre la France et l'Allemagne s'est fondée sur l'idée de la réconciliation, qui était bien sûr nécessaire à l'époque. Elle est devenue aujourd'hui bien plus que cela. Il nous revient aujourd'hui, c'est ce que disait Wolfgang Schäuble, et je le dis aussi, de poursuivre chaque jour l'œuvre de nos prédécesseurs, parce que rien, je répète, rien n'est jamais acquis.

Was halten Sie von Wolfgang Schäubles politischem Erbe und seinem Engagement für die deutsch-französischen Beziehungen?



“Il nous revient aujourd'hui, c'est ce que disait Wolfgang Schäuble, de poursuivre l'œuvre de nos prédécesseurs, parce que rien n'est jamais acquis.”

Décédé le 26 décembre 2023, Wolfgang Schäuble Président du Bundestag (2017–2021) a été à l'initiative de la création de l'Assemblée Parlementaire Franco-Allemande.

Nils Schmid, Bundestagsabgeordneter aus Nürtingen, Vorstandsvorsitzender der Deutsch-Französischen Parlamentarischen Versammlung (DFPV): Wolfgang Schäuble war es eine Herzensangelegenheit, die deutsch-französische Freundschaft voranzubringen. Das hat sicher auch etwas mit seinem Aufwachsen in der Oberrheinregion zu tun. Er hat ein konkretes Erbe hinterlassen, nämlich die Einrichtung der Deutsch-Französischen Parlamentarischen Versammlung. Als leidenschaftlicher Parlamentarier hat er verstanden, dass es zum Élysée-Vertrag, der zwischen Regierungen geschlossen wurde, eine Ergänzung durch eine verstärkte Zusammenarbeit der beiden Parlamente braucht.

Dans de nombreux pays européens, les partis populistes de droite et d'extrême droite connaissent une forte progression. Les élections européennes sont traditionnellement marquées par une forte abstention et des votes sanctions contre les gouvernements nationaux. Craignez-vous une accentuation du phénomène pour les élections européennes de juin ?

B. Klinkert : La progression des populistes dans le Parlement européen et dans toute l'Europe m'inquiète. Mais en même temps, il y a de l'espoir. En Pologne, par exemple, les conservateurs populistes du PiS ont perdu face à une coalition pro-européenne, emmenée par l'ancien président du Conseil européen.

la relance

sich gegen europäische Extreme ein.

„In Deutschland dürfen 16-Jährige bei der Europawahl erstmals wählen. Deshalb wird es eine besondere Anstrengung geben, die jungen Wähler zu begeistern.“

Vous parlez d'un vote sanction contre les gouvernements nationaux, mais qui faut-il sanctionner ? La Hongrie, est-ce qu'elle se porte bien, avec Orban à sa tête ? Est-ce que l'Italie va mieux, depuis que les populistes la dirigent ? Autre exemple d'actualité, la crise politique ouverte aux Pays-Bas avec le score de Wilders a-t-elle apporté quoi que ce soit aux Néerlandais ?

In vielen Ländern haben rechtspopulistische und rechtsextreme Parteien derzeit viel Zulauf. Die Wahlen zum Europäischen Parlament sind traditionell von einer geringen Wahlbeteiligung gezeichnet und es wird oft mit Regierungen abgerechnet. Fürchten Sie eine Verstärkung dieser Tendenz bei der Abstimmung im Juni?

N. Schmid: Es ist leider in den letzten Jahrzehnten fast eine Art Tradition geworden, dass das Interesse an den Wahlen zum Europäischen Parlament nicht besonders groß ist, weil die Arbeit im EU-Parlament vielen Bürgerinnen und Bürgern fern ist. Insofern ist zu befürchten, dass die Wähler ein hohes Gewicht bei den Wahlen haben werden, die besonders von einer Partei überzeugt sind, sei es auch nur, um gegen andere Parteien oder gegen die Regierung zu stimmen. In Deutschland dürfen 16-Jährige bei der Europawahl erstmals wählen. Deshalb wird es eine besondere Anstrengung aller demokratischen Parteien geben, die jungen Wähler, die im vereinten Europa aufgewachsen sind, für diese Wahl zu begeistern. Wir hoffen, dass wir damit ein Stück weit den radikalen Tendenzen entgegenzutreten können.

Que signifierait une victoire des extrêmes droites ? Elles ont adouci leur rhétorique. Au lieu de sortir de l'UE, elles veulent changer les institutions de l'intérieur. Quels changements pourraient avoir lieu ?

B. Klinkert: Les populistes entre eux n'ont rien en commun. Ils défendent leurs égoïsmes nationaux, mais ils n'ont en vérité



Les deux Co-présidents du bureau de l'APFA - Assemblée Parlementaire Franco-Allemande - à droite : Brigitte Klinkert, à gauche : Nils Schmid.

aucun projet pour l'Europe. Ils sont incapables de former une majorité aussi, on voit bien leur éparpillement au sein du Parlement européen. Et même si les populistes ont changé leur discours, rien n'a changé. Ils veulent détruire l'Europe par le détricotage et la déconstruction de la solidarité entre nos pays. D'ailleurs, si on regarde notre relation, la relation franco-allemande, la première à avoir vilipendé et diffusé des fake news sur le traité d'Aix-la-Chapelle, qui est le traité le plus ambitieux entre nos deux pays depuis le traité de l'Élysée, c'est Marine Le Pen. Alors clairement, rien n'a changé à l'extrême droite. On a ravalé la façade, mais le fond est toujours présent et il est inquiétant pour le monde.

Was würde ein Sieg der extremen Rechten bedeuten? Diese haben ihre Rhetorik abgemildert, fordern nicht mehr den EU-Austritt, sondern wollen Europa von innen verändern. Welche Veränderungen könnte es geben?

N. Schmid: Zunächst mal würde eine stärkere Präsenz rechtspopulistischer und rechtsradikaler Abgeordneter dazu führen, dass es schwieriger wird, Mehrheiten zu finden. Und eins ist klar, wenn Rechtspopulisten mehr Gewicht haben, dann wird sich die Politik Europas verändern. Dann werden Fragen des Klimaschutzes, aber auch der sozialen Gerechtigkeit und der Unterstützung der Ukraine gegen die russische Aggression schwieriger werden. Das ist dann ein Stück weit auch Ausdruck des Wählerwillens.

Aber das Europaparlament hat auch schon in der laufenden Wahlperiode die Erfahrung gemacht, mit vielen politischen Gruppierungen und Fraktionen Mehrheiten zu organisieren. Und Einiges ist auch gelungen, Stichwort Green Deal. In der Vergangenheit hat es immer geklappt, dass Grüne, Liberale, Christdemokraten, Sozialdemokraten und Sozialisten in verschiedenen Formationen eine Mehrheit für bestimmte Anliegen geschaffen haben. Ich hoffe, dass es auch in Zukunft möglich ist, zwischen diesen Fraktionen parteiübergreifend zusammenzuarbeiten.



© Freepick

Europawahl 2024: Die beiden Vorstandsvorsitzenden der Deutsch-Französischen Parlamentarischen Versammlung setzen sich gegen europäische Extreme ein.

L'Assemblée Parlementaire Franco-Allemande est unique au monde. Mais que peut-elle faire concrètement contre le populisme ?

B. Klinkert : Très concrètement, il faut démontrer ce que l'Europe nous apporte. Par exemple, en 2020, quand j'étais présidente du Conseil départemental du Haut-Rhin et que la crise Covid s'est déclarée violemment chez nous, l'Europe et en l'occurrence la coopération franco-allemande, ont permis de sauver des vies avec les transferts de patients vers les hôpitaux allemands. En 2021, nous avons pu profiter d'un emprunt commun en Europe pour financer la relance de nos économies, pour acheter aussi des millions de vaccins, sinon peut-être qu'on ne serait toujours pas sortis de cette crise Covid. Cette réponse forte a été possible grâce à l'Europe. Seules, ni la France, ni l'Allemagne n'auraient réussi à le faire.

En ce qui concerne l'Assemblée Parlementaire Franco-Allemande, nous construisons des solidarités, nous construisons des coopérations, par exemple sur le plan militaire. Mais nous travaillons aussi au sein de l'APFA à rapprocher les peuples. Je suis persuadée que les jeunes qui en France ont appris l'allemand, qui connaissent la culture allemande, qui ont fait des voyages scolaires en Allemagne, que ces jeunes-là comprennent mieux nos amis et voisins allemands, et ont moins envie de voter pour quelqu'un comme Marine Le Pen, qui veut mettre l'Europe à bas. C'était l'un des sujets lors de notre dernière séance plénière de l'APFA à Bonn le 4 décembre dernier, nous travaillons à un meilleur apprentissage de la langue du partenaire.

Die Deutsch-Französische Parlamentarische Versammlung ist einzigartig auf der Welt. Aber was kann sie konkret gegen Populismus tun?

N. Schmid : Die rechtspopulistischen Parteien sind in der Assemblée und im Bundestag und damit auch in der Parlamentarischen Versammlung vertreten. Man merkt, dass Rassemblement National und AfD punktuell und taktisch zusammenarbeiten. Aber die deutsch-französische Zusammenarbeit ist den Rechtsradikalen in Deutschland wie in Frankreich ein Dorn im Auge. Denn sie versuchen die alte Melodie von der Erzfeindschaft wiederzubeleben. Le Pen hat sich scharf antideutsch positioniert. Die AfD versucht in vermeintlicher Übernahme des Erbes von Bismarck, einen Gegensatz und eine Distanz zu Frankreich aufzubauen.

Deshalb ist es so wichtig, dass alle anderen Fraktionen, in der Assemblée und im Deutschen Bundestag, sehr konstruktiv und entlang der Sachfragen in dieser einzigartigen Versammlung zusammenarbeiten. Und dass wir immer wieder betonen, dass das Hochziehen von Grenzen nicht die Lösung der Probleme ist.

Les valeurs européennes comme la coopération, l'ouverture des frontières, les échanges entre les peuples, l'espace économique commun, tout cela est-il en danger ?

Comment discutez-vous de ces sujets à l'Assemblée parlementaire franco-allemande ?

B. Klinkert : Je suis vraiment convaincue que les Français et l'immense majorité des Européens sont attachés aux valeurs européennes, à la coopération, aux échanges entre les peuples. Tout simplement, je pense qu'on ne peut pas concevoir notre vie dans une France isolée.

La France n'est pas une île. Par exemple en Alsace, lors de la crise Covid en 2020, la fermeture des frontières a été vécue comme un réel traumatisme. J'en ai pleuré et je sais que je ne suis pas la seule à avoir pleuré en voyant les frontières se fermer entre la France et l'Allemagne. Et cela démontre à quel point il est désormais naturel pour nous que le Rhin ne soit plus une frontière mais qu'il soit un lien. Comme disait Victor Hugo, « le Rhin unit tout ».

Europäische Werte wie Zusammenarbeit, offene Grenzen, Austausch zwischen den Völkern, gemeinsamer Wirtschaftsraum, ist das alles in Gefahr? Wie sprechen Sie darüber in der DFPV?

N. Schmid : Wir haben das intensiv diskutiert, vor allem während der Corona-Zeit, weil es da zum ersten Mal wieder, auch zwischen Deutschland und Frankreich, Grenzen gab. Und ja, diese Gefahr besteht. Wir sehen in vielen Ländern Europas die Tendenz zur Abschottung, zum Infragestellen der Grundfreiheiten des Binnenmarktes. Und deshalb haben wir immer wieder Themen auf die Tagesordnung genommen, die bewusst die Durchlässigkeit, die Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Frankreich zum Gegenstand haben. Beispielsweise die Idee, dass die Jugendlichen den Pass Culture oder den Kulturpass in beiden Ländern einsetzen können. Also, dass deutsche Jugendliche in Frankreich und französische Jugendliche in Deutschland von Kulturangeboten im Nachbarland profitieren können.

Quelles seraient les conséquences d'une montée en puissance de l'extrême droite pour la coopération franco-allemande ? Les coopérations économiques entre les entreprises seraient-elles menacées ?

B. Klinkert : La fermeture des frontières, le repli sur soi, le protectionnisme économique, c'est sûr que cela nuirait à nos relations, parce que notre amitié repose aussi sur cette question, sur les coopérations et sur les relations économiques. N'oublions pas que l'Allemagne est le premier partenaire économique de la France, et l'Europe est la première puissance commerciale au monde. Remettre cela en cause ne peut que nuire aux économies française et allemande.

„Die deutsch-französische Zusammenarbeit ist den Rechtsradikalen in Deutschland wie in Frankreich ein Dorn im Auge.“



BRIGITTE KLINKERT

Élue locale à Colmar (Alsace), elle s'engage pour développer les relations transfrontalières et le bilinguisme comme adjointe au maire de Colmar puis présidente du département du Haut-Rhin. Après avoir été ministre au sein du Gouvernement français (2020-2022), elle est élue députée et co-préside depuis 2022 le bureau de l'Assemblée parlementaire franco-allemande.

© AFA_2023



NILS SCHMID

Wurde 2017 für die SPD in den Bundestag gewählt. Seit 2018 ist der Politiker aus dem Wahlkreis Nürtingen außenpolitischer Sprecher der SPD-Bundestagsfraktion. In Baden-Württemberg hatte er von 2011 bis 2016 das Amt des stellvertretenden Ministerpräsidenten und des Ministers für Finanzen und Wirtschaft inne. Seit 2019 ist er Mitglied und seit 2020 Vorstandsmitglied der DFPV. Seit 2022 steht er zusammen mit Brigitte Klinkert dem Vorstand vor.

© U. A. Muenster

Was wären die Folgen eines Rechtsrucks für die deutsch-französische Zusammenarbeit? Würde das die wirtschaftliche Kooperation gefährden?

N. Schmid: Zunächst erstmal nicht, weil der Binnenmarkt weiter gilt. Aber wir haben bei beiden rechtsradikalen Parteien eine Programmatik, die den Binnenmarkt in Frage stellt und auf nationale Präferenz oder auf Abschottung auch im Wirtschaftsleben abzielt. Deshalb wäre mittelfristig zu erwarten, dass die Wirtschaft in beiden Ländern geschwächt wird. Und dass die wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Frankreich gefährdet wird.

L'UE veut réformer sa politique migratoire. Les ministres se sont déjà mis d'accord sur les points-clés.

Où en sont les discussions au Parlement, au Conseil et à la Commission ? La réforme sera-t-elle adoptée avant les élections ?

B. Klinkert : Il faut maintenant absolument qu'on y arrive. La question migratoire est un sujet sur lequel l'Europe est attendue. C'est ce que je ressens sur le terrain et c'était aussi une promesse de campagne de Renew, entre autres, en 2019, lors des dernières élections européennes. Je souhaite que cette réforme soit définitivement adoptée avant les élections de juin. C'est une volonté des États, c'est une volonté de la France, et c'est une volonté de l'Union européenne. Il faut absolument qu'on y arrive.

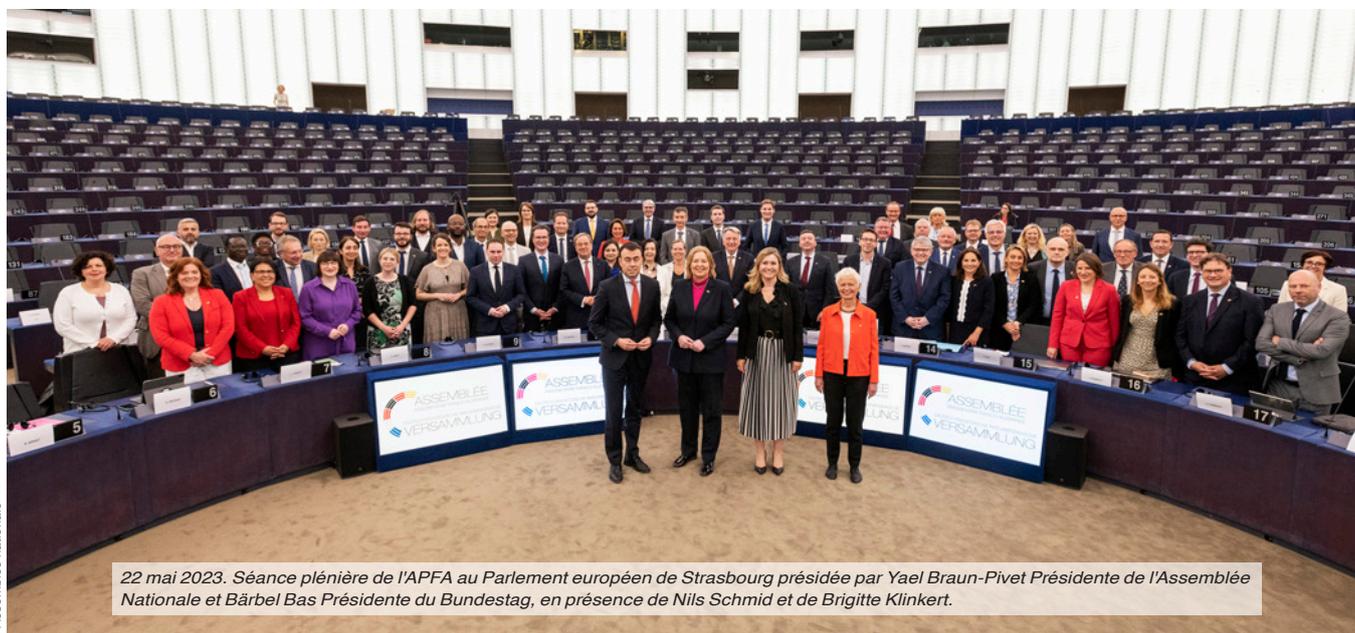
„Ich hoffe, dass die Reform der Migrationspolitik vor der Wahl beschlossen wird. Das würde den Rechten ein Stück weit den Wind aus den Segeln nehmen.“

Nous avons voté en France une loi immigration, qui a fait couler beaucoup d'encre, qui a été votée le même jour qu'un accord a été trouvé en Europe. Cela, pour moi, est vraiment symbolique et démontre tout l'intérêt d'un travail commun et concordant entre les États et l'Europe.

Die EU will ihre Migrationspolitik reformieren. Wird die Reform noch vor der Europawahl verabschiedet?

N. Schmid: Ich hoffe, dass die Reform vor der Wahl beschlossen wird. Es wäre ein gutes Signal, wenn die EU auch bei diesem schwierigen Thema zum ersten Mal einen gemeinsamen Rechtsrahmen finden würde. Gerade vor der Europawahl würde es den Rechtspopulisten und Rechtsradikalen ein Stück weit den Wind aus den Segeln nehmen, wenn die EU da auf eine gemeinsame Linie käme. Wir im Deutschen Bundestag unterstützen das. Aber jetzt kommt es zunächst darauf an, wie zwischen Rat und Parlament entschieden wird.

>



22 mai 2023. Séance plénière de l'APFA au Parlement européen de Strasbourg présidée par Yael Braun-Pivet Présidente de l'Assemblée Nationale et Bärbel Bas Présidente du Bundestag, en présence de Nils Schmid et de Brigitte Klinkert.

© Assemblée nationale

> **Il existe de nombreux désaccords entre la France et l'Allemagne sur des sujets clés (énergie, défense, budget). Ces divergences font le jeu des détracteurs de l'Europe. Peut-on s'attendre à des avancées politiques sur ces sujets dans les prochains mois ?**

B. Klinkert : Sur l'énergie, c'est clair qu'il y a une divergence évidente. Dans notre amitié franco-allemande, comme dans toute amitié, on n'est pas obligé d'être d'accord à 100% sur tout. La France est attachée au nucléaire, l'Allemagne, quant à elle, a choisi une autre voie. Il faut respecter le choix de l'autre. Et c'est pour cela aussi qu'on est amis, parce qu'on se respecte. Par contre, nous sommes d'accord sur l'objectif d'accélérer la montée en puissance du renouvelable, et l'Allemagne et la France ont été en pointe pour faire avancer le pacte vert depuis 2019. Concernant le budget et la dette, un accord franco-allemand a été trouvé il y a quelques semaines. Il ouvre la voie à un accord européen. La France, il faut bien le dire, n'a pas toujours été un modèle en la matière. Je crois qu'il faut savoir suspendre les critères d'endettement quand cela est nécessaire, le Covid l'a bien démontré. Mais il s'agit d'être sérieux budgétairement. Et c'est peut-être aussi mon caractère alsacien qui fait que je ne suis pas pour dépenser sans compter. Aujourd'hui, la France est dans une trajectoire de retour aux fameux 3% d'endettement d'ici 2027.

Frankreich und Deutschland streiten sich auch bei vielen Themen, Energie, Verteidigung, Haushalt. Das spielt den Europa-Kritikern in die Hände. Kann man bei diesen Themen Fortschritte in den kommenden Monaten erwarten?

N. Schmid : Es hat erfreulicherweise für Rüstungsprojekte mehrere Treffen der Verteidigungsminister gegeben, bei denen konkrete nächste Schritte vereinbart wurden. Es gab die europäische Einigung zum Energiemarkt, die Deutschland und Frankreich gemeinsam vorbereitet haben. Damit sind eine Reihe von Themen gelöst, die als notleidend wahrgenommen wurden. Wir hatten einen großen Aufschlag mit dem Aachener Vertrag und jetzt sitzen wir an der Umsetzung der vereinbarten Projekte. Da geht es dann immer um Planungs- und Finanzierungsfragen, um industriepolitische und Firmeninteressen. Nach dem ersten großen Feuerwerk der deutsch-französischen Gemeinsamkeit wird jetzt alles ein bisschen zäher, das ist normal. Wir sind in den Mühen der Ebene angekommen.

Ich glaube, dass die positive Bilanz bei zahlreichen sehr grundlegenden europapolitischen Fragen unterschätzt wird. Ich nenne die Einigung auf den Green Deal in Europa. Finanziert durch Corona-Bonds. Das war zum ersten Mal eine europäische Schuldaufnahme für einen eng umgrenzten, wichtigen Zweck.

Ich nenne die verstärkten Bemühungen um eine europäische Industriepolitik, die Deutschland lange Zeit blockierte, jetzt aber eine entschlossene europäische Förderung für Investitionen in Batteriefabriken und künstliche Intelligenz beispielsweise unterstützt. Wir hatten zwischen Scholz und Macron eine gute Abstimmung bei der Vorbereitung der Annäherung

“Il est absolument indispensable qu'une vraie relance de la relation franco-allemande ait lieu.”

der Kandidatur der Ukraine für die Europäische Union. Unterm Strich sind substanzielle Fortschritte in Feldern erreicht worden, in denen lange Zeit nichts möglich erschien, maßgeblich gefördert durch die deutsch-französische Achse.

Que peuvent faire ensemble la France et l'Allemagne pour renforcer la politique étrangère européenne ?

B. Klinkert : Nous devons renforcer notre coordination en la matière. Il est absolument indispensable qu'une vraie relance de la relation franco-allemande ait lieu. 2024 me paraît vraiment être l'année d'une relance politique de cette relation. J'espère vraiment que la visite d'État du Président qui aurait dû avoir lieu début juillet de l'année dernière pourra se faire ce printemps. Mais il y a la relation entre le président de la République française et le chancelier allemand, il y a la relation entre les gouvernements et il y a la diplomatie parlementaire qui passe par l'Assemblée Parlementaire Franco-Allemande. Au printemps dernier, j'étais en déplacement en Bosnie-Herzégovine et en Moldavie. Je me suis présentée comme coprésidente du bureau de l'Assemblée parlementaire franco-allemande. Mes interlocuteurs ont ouvert de grands yeux en se disant, la France et l'Allemagne ont été ennemies pendant des décennies. Aujourd'hui, nous sommes les seuls au monde à avoir une Assemblée parlementaire commune. Pour moi, cela relève du miracle !

Was können Frankreich und Deutschland gemeinsam zur Stärkung der europäischen Außenpolitik tun?

N. Schmid : Ich bin der Überzeugung, dass wir in einem Stadium sind, wo eine Art Arbeitsteilung, die Deutschen kümmern sich um Osteuropa, die Franzosen um die Mittelmeerregion und Afrika, nicht mehr funktioniert, weil wir sehen, dass es keine zweitrangigen Themen mehr gibt. Deutschland und Frankreich müssen die ganze Bandbreite bespielen. Auch für die Politik gegenüber Russland und unseren Partnern in Mittel- und Osteuropa brauchen wir eine starke deutsch-französische Komponente. Wir werden auch mit der neuen polnischen Regierung hoffentlich das Weimarer Dreieck mit noch mehr Inhalt füllen können. Und dann brauchen wir ein paar praktische Verbesserungen, wie der Übergang zu qualifizierten Mehrheitsentscheidungen in der Außenpolitik der EU.

L'Europe a donné à l'Ukraine la perspective d'adhésion. Est-ce que cette perspective est réaliste, considérant qu'une adhésion doit être décidée à l'unanimité ?

B. Klinkert : Pour accueillir de nouveaux pays, l'Europe doit d'abord se réformer. C'est pour moi une certitude. L'adhésion ne se fait pas du jour au lendemain, mais il est essentiel, de montrer notre soutien politique à l'Ukraine, qui devra évidemment, elle aussi, se réformer. Et on voit, malgré la guerre, tous les efforts qu'elle fait pour se réformer, pour pouvoir rejoindre l'Union.

Europa hat der Ukraine eine Aufnahmeperspektive gegeben. Ist das realistisch, angesichts der Tatsache, dass Beitritte einvernehmlich beschlossen werden müssen?

N. Schmid : Der Beitritt der Ukraine ist so realistisch wie jeder andere Beitritt neuer Mitglieder. Es geht immer darum, dass alle bestehenden EU-Mitglieder davon überzeugt sind, dass wir institutionell und im Haushalt die Vorkehrungen tref-

„Die Ukrainer bezahlen einen hohen Preis für ihre pro-europäische Ausrichtung. Das sollten wir würdigen.“

fen. Das ist sicher im Falle der Ukraine eine größere Aufgabe als im Falle einzelner Westbalkanstaaten. Aber diese Probleme, diese Fragen sind lösbar, zumal der Beitritt ja nicht übermorgen ansteht, sondern noch Jahre dauern wird.

Dass die Ukraine Teil der EU werden sollte, ist zwischen Deutschland und Frankreich unumstritten. Wir werden mit Blick auf Erweiterungen noch stärker akzentuieren müssen, dass es ein Europa der verschiedenen Geschwindigkeiten gibt, wie wir es bei den Themen Schengen oder Währungsunion schon kennen. Es wird nicht jedes Land alle Integrationsstufen sofort nehmen. Manche werden bestimmte Integrationsstufen nie eingehen, wie Dänemark es tut.

Und dennoch ist die Perspektive des Beitritts zur EU, des Mitwirkens in der gemeinsamen Außen- und Sicherheitspolitik, vor allem auch des Mitwirkens im Binnenmarkt, etwas, was Stabilität und Frieden in Europa schaffen kann und was potenziell allen europäischen Staaten, also auch der Ukraine, offenstehen sollte, wenn sie es denn wünscht. Die Ukrainer bezahlen einen hohen Preis, für ihre pro-europäische Ausrichtung. Das sollten wir würdigen.

Quelles seraient les conséquences pour l'Europe d'une victoire de Donald Trump aux présidentielles américaines en novembre ?

B. Klinkert : Si demain, Trump revient et s'il décide d'abandonner l'Europe, d'arrêter de soutenir l'Ukraine, de mettre fin à l'OTAN. Eh bien, à ce moment-là, que ferons-nous ? C'est bien pour cela que, depuis 2017, Emmanuel Macron plaide pour une autonomie stratégique, pour des capacités militaires communes. Nous ne pouvons clairement pas rester attentistes et laisser décider le peuple américain de notre avenir en nous mettant dans la main des Etats-Unis.

Nous devons, nous, l'Europe, nous faire respecter. Cela passe par notre puissance européenne. Et puis, dans le monde instable que nous connaissons, une victoire de Trump rajouterait aussi de l'incertitude et de l'inquiétude. Parce que la politique de Trump est tout de même fondée sur le protectionnisme classique de l'extrême droite et donc aura, pour conséquence, un affaiblissement de l'Europe, qui est, somme toute, le principal partenaire commercial des Etats-Unis, ne l'oublions pas. Je sais que les mots de puissance européenne ou d'autonomie stratégique font parfois peur à nos voisins allemands, mais je pense que c'est nécessaire.

Welche Konsequenzen hätte ein Wahlsieg Donald Trumps bei der Präsidentschaftswahl im November in den USA?

N. Schmid: Auch unabhängig vom Ausgang der amerikanischen Wahlen muss Europa sich darauf einstellen, mehr Verantwortung für die Sicherheit in Europa und in den benachbarten Regionen, im post-sowjetischen Raum, im Nahen und Mittleren Osten und Afrika zu übernehmen. Der relative amerikanische Rückzug aus diesen Regionen ist keine neue Ent-



© Assemblée nationale

wicklung und auch unter Biden nicht wirklich umgekehrt worden. Deshalb muss Europa stärker eigenständig agieren können. Idealerweise in Abstimmung mit den Amerikanern. Aber es muss auch unabhängig handeln können. Mit dem strategischen Kompass der EU hat Europa auch eine Handlungsanleitung in der Hand, die wir Schritt für Schritt umsetzen sollten. Zum Beispiel die Einrichtung der europäischen Interventionsgruppe, eigene Fähigkeiten der Cyberabwehr und Ähnliches. Und wir müssen innerhalb der NATO auch die europäische Rüstungsindustrie stärken. Das alles sollten wir tun, unabhängig davon, ob Trump oder Biden Präsident ist.

Enfin, un message que vous aimeriez bien faire passer ?

B. Klinkert : 2024 va être, notamment du fait des élections européennes, l'année de tous les possibles. Je fais confiance à nos concitoyens et à nos concitoyennes pour que ce soit l'année qui permette la relance de la relation franco-allemande. Je fais confiance aussi aux jeunes qui, je pense, comprennent toute l'importance de cette coopération franco-allemande et de ces élections européennes.

Haben Sie noch eine persönliche Botschaft, die Ihnen am Herzen liegt?

N. Schmid: Unbedingt wählen gehen bei der Europawahl! Das Europäische Parlament wird leider immer noch in seiner Bedeutung unterschätzt. Überhaupt sollte das Wahlrecht nicht unterschätzt werden in seiner Bedeutung für die Demokratie.

„Je fais confiance à nos concitoyens. Je fais confiance aux jeunes qui comprennent toute l'importance de cette coopération franco-allemande.“

« La qualité de vie au travail » versus „Gute Arbeit“

Quelles notions se cachent derrière ces termes? La comparaison conceptuelle des conditions de travail considérées comme saines en France et en Allemagne apporte des enseignements intéressants que nous, chez Stimulus, retrouvons dans notre travail sur le terrain.

La France et l'Allemagne en comparaison

Les deux définitions se réfèrent à la qualité des conditions de travail. L'approche allemande se focalise sur l'écart entre la réalité du poste et les souhaits des salariés. La Confédération allemande des syndicats (DGB) a mis en place en 2007 un indice de «Gute Arbeit» (littéralement bon travail), qui comprend des critères tels que l'organisation, le contenu et l'environnement du travail, le revenu et la protection sociale. En France, un accord intersectoriel similaire a été conclu en 2013 afin d'établir objectivement les liens entre la santé, l'organisation et les conditions de travail. L'égalité professionnelle fait également partie des critères d'analyse, contrairement au revenu et à la sécurité du travail. Les rapports sociaux sur le lieu de travail sont, eux-aussi, pris en compte.

Nous constatons ainsi des différences majeures dans les approches, qui s'accompagne d'une divergence dans l'attention accordée au sujet d'un pays à l'autre. Le bilan d'activités de Corrente de 2022 met cette différence en évidence avec une augmentation constante des demandes et de l'utilisation de ses services de conseil depuis le début de la crise de Corona en 2020. Stimulus France, filiale Human & Work, a quant à elle enregistré une forte hausse sur les deux années Corona 2020/2021, mais celle-ci est revenue à la normale en 2022 pour finalement se stabiliser au niveau d'avant pandémie.

Cette variation pourrait être liée aux intérêts différents des employeurs dans les deux pays. Comment ce concept de conditions de travail saines est-il désormais mis en pratique ? Nous avons interrogé plusieurs collaborateurs de nos équipes en Allemagne et en France sur les demandes des clients qui nous consultent.

« Dans la plupart des cas, nous sommes consultés quand il y a déjà le feu »

Malheureusement, le travail de prévention est rarement réalisé. Cela est particulièrement vrai pour l'Allemagne. La situation de départ révèle souvent un niveau de stress déjà élevé, des cas de burnout, des suicides, de conflits internes etc. En Allemagne, la préoccupation des entreprises au sujet de l'absentéisme élevé et de l'engagement des employés apparaît comme moteur pour la mise en place d'un accompagnement. Un autre point important est l'image de l'entreprise qui perdra en attractivité s'ils n'abordent pas le thème « des conditions de travail saines et la charge de stress ». Les petites



Was verbirgt sich hinter diesen Begriffen? Die Recherche zum Verständnis von gesunden Arbeitsbedingungen in den beiden Ländern Frankreich und Deutschland bringt interessante Erkenntnisse, die wir auch in unserer täglichen Arbeit wiederfinden.

Frankreich und Deutschland im Vergleich

Beide Theorien beziehen sich auf die Qualität der Arbeitsbedingungen. Der deutsche Ansatz konzentriert sich auf die Diskrepanz zwischen der tatsächlichen Arbeit und den Wünschen der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Der Deutsche Gewerkschaftsbund (DGB) hat 2007 einen Index für „Gute Arbeit“ entwickelt, der Kriterien wie Arbeitsorganisation, -inhalt und -umfeld sowie Einkommen und soziale Absicherung umfasst. In Frankreich wurde 2013 eine ähnliche branchenübergreifende Vereinbarung getroffen, um die Zusammenhänge zwischen Gesundheit, Organisation und Arbeitsbedingungen zu objektivieren. Einkommen und soziale Absicherung sind darin jedoch nicht enthalten, wohl aber die berufliche Gleichstellung. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf den sozialen Beziehungen am Arbeitsplatz.

Wir sehen also deutliche Unterschiede in den Ansätzen. Aber auch die Aufmerksamkeit, die dem Thema in den einzelnen Ländern gewidmet wird, unterscheidet sich. Sichtbar wird dies in der Bilanz des Unternehmens im Jahr 2022. Die Corrente AG in Deutschland verzeichnet einen stetigen Anstieg der Anfragen und Inanspruchnahme ihrer Beratungsleistungen seit Beginn der Corona-Krise im Jahr 2020. Die Human & Work-Tochter Stimulus France hingegen verzeichnete in den beiden Corona-Jahren 2020/2021 einen starken Anstieg der Inanspruchnahme, die sich im Jahr 2022 jedoch wieder normalisierte und auf dem Niveau von vor der Pandemie einpendelte.

Dieser Umschwung könnte auch mit den unterschiedlichen Interessen der Arbeitgebenden in den beiden Ländern zusammenhängen. Wie wird das Konzept „gesunde Arbeitsbedingungen“ nun in der Praxis umgesetzt? Wir haben mehrere Mitarbeiter:innen unseres Teams in Frankreich und Deutschland zu den Gründen befragt, aus denen unser Service in Anspruch genommen wird.



et moyennes entreprises sont confrontées à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée et courent le risque d'affaiblir encore davantage leurs équipes en raison d'un taux de maladie élevé ou de perdre du personnel qualifié au profit de la concurrence.

Chez les employeurs français, on constate que les incidents de France Télécom, très médiatisés en 2008 et 2009, ont laissé une forte empreinte. Dans l'Hexagone, l'employeur est légalement tenu d'effectuer une évaluation annuelle des risques et de mettre en œuvre un plan d'actions. La crainte de répercussions juridiques est souvent un motif de recours à nos services en France. Toutefois, dans les deux pays, le facteur coût joue bien souvent un rôle important dans l'arbitrage de mettre en place ou non un dispositif de ligne d'écoute.

Conclusion : Le sujet des conditions de travail saines présente des facettes et des approches différentes dans les deux pays. Néanmoins, une chose est incontestable, la France et l'Allemagne font peu de travail de prévention. En conséquence, il en résulte des charges et des coûts inutiles pour les entreprises, qui pourraient être évités grâce à une prévention réfléchie et à des investissements en temps opportun.

Corrente est devenu Stimulus

En janvier 2024, la société Corrente, dont le siège est à Kiel en Allemagne, devient « Stimulus Deutschland ». Après l'intégration dans le groupe Human & Work en 2022 et dans le réseau européen Stimulus, la transition de Corrente AG pour devenir une entreprise opérant au sein d'une organisation internationale se complète ainsi.

L'entreprise élargit son réseau international et ses offres de services au-delà du marché allemand. Corrente a toujours été synonyme de conseils de haute qualité. Une priorité qui restera capitale pour la marque Stimulus.

La mission demeure : construire un monde du travail inclusif, responsable et serein.

Corrente ist jetzt Stimulus

Im Januar 2024 wird aus Corrente mit Sitz in Kiel Stimulus Deutschland. Mit dem Beitritt zur Human & Work Gruppe 2022 sowie der Eingliederung in das europäische Stimulus-Netzwerk ist der Weg von der inhabergeführten Corrente AG zu einer in einem internationalen Unternehmensverbund agierenden Firma abgeschlossen.

Das Unternehmen erweitert durch diesen Schritt vor allem sein internationales Netzwerk und seine Serviceangebote über den deutschen Markt hinaus. Corrente stand immer für eine hohe Beratungsqualität. Diese wird auch unter der Marke Stimulus erhalten bleiben.

Die Mission bleibt: Aufbau einer inklusiven, verantwortungsvollen und gesunden Arbeitswelt.



„In den meisten Fällen werden wir kontaktiert, wenn es schon brennt.“

Präventionsarbeit wird leider nur in wenigen Fällen geleistet. Dies gilt vor allem für Deutschland – die Ausgangssituation beinhaltet häufig bereits akuten Stress, Burnout, innerbetriebliche Konflikte etc. In Deutschland sind vor allem diese Thematiken ein Motor für die Kontaktaufnahme: Sorgen der Unternehmen um hohe Fehlzeiten, das Engagement der Mitarbeitenden oder das Image des Unternehmens, wenn sie das Thema „gesunde Arbeitsbedingungen und Stressbelastung“ nicht angehen. Kleine und mittlere Unternehmen haben mit Fachkräftemangel zu kämpfen und sehen daher die Gefahr, ihr Team durch einen hohen Krankenstand zusätzlich zu schwächen oder qualifizierte Mitarbeitende an die Konkurrenz zu verlieren.

Bei den französischen Arbeitgebern erkennt man teilweise eine Prägung der Vorfälle der France Telecom in den Jahren 2008 und 2009. Hier ist der Arbeitgeber gesetzlich verpflichtet, jährlich eine Gefährdungsbeurteilung durchzuführen und einen Maßnahmenplan umzusetzen. Dementsprechend wird unser französisches Team auch kontaktiert, um möglichen rechtlichen Konsequenzen vorzubeugen. In Deutschland und in Frankreich spielt natürlich am Ende der Kostenfaktor eine wichtige Rolle.

Fazit: Das Thema gesunde Arbeitsbedingungen hat in beiden Ländern unterschiedliche Facetten und Herangehensweisen. Eines ist jedoch unbestritten – sowohl in Frankreich als auch in Deutschland wird wenig Präventionsarbeit geleistet. Die Folgen sind unnötige Belastungen und Kosten für die Unternehmen, die durch eine durchdachte Prävention und rechtzeitige Investitionen vermieden werden könnten.



www.stimulus-consulting.de

info@stimulus-consulting.de

+33 7 64 88 66 71, +49 431 600 58 90

Martensdamm 6, 24105 Kiel

28 rue de Mogador, 75009 Paris



Projets & contrats Projekte & Verträge

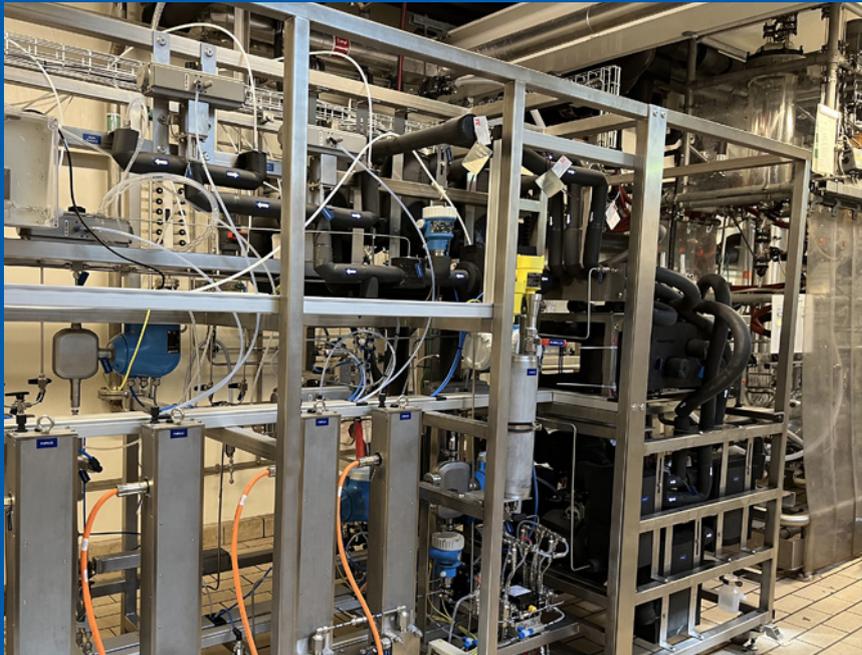
1
M€

PHARMACIE

Axplora installe une nouvelle unité pilote à Leverkusen

L'entreprise franco-allemande Axplora (née de la fusion en avril 2022 entre l'Allemand PharmaZell et le français Novasep) est spécialisée dans la production d'ingrédients pharmaceutiques actifs complexes (API). Elle annonce avoir réussi à installer une nouvelle unité pilote de production conforme aux Bonnes Pratiques de Fabrication actuelles (cGMP) sur son site de Leverkusen.

Cette nouvelle installation polyvalente, qui représente un investissement de plus d'un million d'euros, permet de fabriquer des principes actifs pharmaceutiques et des produits intermédiaires à l'échelle clinique, soutenant ainsi les clients dans la réduction des coûts et des délais de mise sur le marché. L'équipement offre une gamme étendue de températures et de pressions.



© Axplora

FINANCE

La néobanque allemande N26 lance des RIB français

N26

La néobanque allemande N26 se renforce en France en lançant des RIB français pour ses 2,5 millions de clients en France, facilitant la domiciliation des salaires et prélèvements. L'objectif est de devenir leader de la banque digitale d'ici 2025. Auparavant, les clients disposaient d'IBAN allemands, limitant certaines opérations. L'IBAN français devrait permettre de faciliter la mobilité bancaire, attirer plus de clients et augmenter les dépôts. N26 ambitionne d'atteindre cinq millions de

clients en France d'ici 2025 et d'élargir ses produits, incluant découverts, crédits à la consommation et potentiellement des cryptomonnaies. La banque espère entrer en Bourse d'ici 2025.

FINTECH

Mipise lève 1,3 million et va se déployer outre-Rhin

La société Mipise a levé 1,3 M€ pour accélérer le développement de ses solutions de digitalisation financière en Europe, visant les sociétés de gestion. Fondée en 2013 par d'anciens dirigeants financiers, Mipise se focalise sur la digitalisation des investissements en private equity, immobilier et crowdfunding. Ayant collecté plus de 2,5 Mds € via sa plateforme, l'entreprise a connu une croissance annuelle de 40% depuis 2018. Pour développer ses activités outre-Rhin, des déplacements de dirigeants sont

programmés dans les plus grandes villes allemandes à partir de septembre 2023. L'objectif est de travailler avec 10 à 15 nouvelles sociétés de gestion et banques allemandes d'ici fin 2024.

FINANCE

Solaris Group lève 38 millions d'euros

La plateforme européenne de finance embarquée, Solaris SE, basée à Berlin (800 salariés répartis dans une dizaine de sites en Europe), a levé 38 M€ auprès de ses investisseurs historiques. Les fonds seront utilisés pour renforcer la gouvernance, la conformité et soutenir la prochaine phase de croissance. Malgré une perte de 56 M€ en 2022, la société a enregistré un chiffre d'affaires net de 130 M€, avec une croissance de 30%. La plateforme prévoit de redevenir rentable d'ici la fin de cette année.

Eine Exportinitiative für deutsche Unternehmen.

Jeder kennt Frankreich, zumindest die Klischees: Wein, Käse, Eiffelturm, Chansons. Aber wem sagt „Loi Toubon“ etwas? Wer hat sich schon einmal mit französischem Gesellschaftsrecht befasst?

Wir sind Frankreich.

go2FRANCE ist eine Initiative, die für exportorientierte Unternehmen gegründet wurde, um ihnen den Weg nach Frankreich zu ebnen.

Die Gründer sind:

InterGest – begleitet seit 1972 Unternehmen auf ihrem Weg ins Ausland als Dienstleister für alle administrativen Aufgaben.

WeMa – betreut seine Kunden mit 220 Mitarbeitern in 11 Niederlassungen in den Bereichen Buchhaltung und Wirtschaftsprüfung. Beide Unternehmen arbeiten seit über 50 Jahren erfolgreich zusammen.

Unsere Partner sind:

Die **BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE** aus Metz hat sich mit und für ihre Kunden zu einem wichtigen Akteur im wirtschaftlichen und sozialen Leben entwickelt, und ist grenzüberschreitend tätig.

RMT Courtier en assurances betreut seit 1994 Unternehmen und Freiberufler mit maßgeschneiderten Versicherungen.

TALENTS FIRST ist ein unabhängiges Beratungsunternehmen für Führungskräfte in Frankreich, Deutschland und International. Selbstverständlich arbeiten alle Beteiligten fließend in beiden Sprachen!

„À votre service.“

Wir haben bisher für unsere Kunden viele verschiedene Herausforderungen im grenzüberschreitenden Wirtschaftsverkehr zwischen Deutschland und Frankreich gemeistert. Wir wissen daher, welche Fragen die richtigen sind und welche Lösungen dazu passen.

Wenn Sie sich für die Grande Nation interessieren:

Ein Klick auf go2france.eu bringt Sie dorthin!

Projets & contrats Projekte & Verträge



© Bayer

PHARMACIE

Bayer investit dans les Landes

Le groupe Bayer a inauguré une nouvelle ligne de production de semences sur son site de Peyrehorade en Nouvelle-Aquitaine fin juin dernier. L'usine emploie 200 salariés et 270 saisonniers lors de la récolte. Le site gère la sélection variétale de maïs pour créer des variétés résilientes, le contrôle qualité de semences de maïs et colza, ainsi que la production annuelle de 32 000 tonnes de semences commerciales. L'usine est approvisionnée par un groupement de 80 agriculteurs. Une nouvelle ligne d'enrobage a été inaugurée avec un investissement de 11 millions d'euros. Elle enrobe 400 kg de semences par minute, favorisant la germination dans diverses conditions.

ENERGIE

Nouveau contrat pour Lhyfe en Allemagne

La Pme nantaise Lhyfe, spécialisée dans la production d'hydrogène vert renouvelable pour les transports et les applications industrielles, annonce son projet de construire une usine d'hydrogène vert



© Lhyfe

d'une capacité de 70 MW à Perl, en Sarre. Le début de la construction est programmé pour le premier semestre 2027. Cette usine est conçue pour injecter jusqu'à 30 tonnes d'hydrogène vert par jour dans le pipeline du réseau de transport d'hydrogène transfrontalier appelé mosaHYc. Cette initiative vise à contribuer significativement à la transformation durable du site industriel de la Sarre ainsi qu'à l'ensemble de la région (Sarre-Lorraine-Luxembourg). La réalisation du projet est soumise à l'obtention des autorisations nécessaires. A noter qu'en 2021, Lhyfe a inauguré le premier site industriel de production d'hydrogène vert au monde en connexion directe avec un parc éolien. Le groupe français est présent dans 11 pays européens et comptait 149 collaborateurs à fin 2022.

EOLIEN

Totalenergies remporte un méga-contrat avec BP en mer du Nord



© PxHere

Les entreprises Totalenergies et BP ont remporté un contrat en Allemagne pour la construction de parcs éoliens en mer, pour un montant de 12,6 milliards d'euros. Il s'agit du projet le plus onéreux dans ce domaine à ce jour dans cette région. Le projet comprend trois sites en mer du Nord et un en mer Baltique, prévoyant une mise en service en 2030 avec une capacité totale de 7 GW. Cette initiative vise à soutenir l'objectif allemand

d'atteindre 30 GW d'énergie éolienne offshore d'ici 2030. Les entreprises ont été sélectionnées parmi huit autres et ont proposé des offres à «zéro centime» pour la production d'électricité. Totalenergies prend en charge deux concessions maritimes et prévoit de fournir assez d'électricité pour plus de 3 millions de foyers.

FERROVIAIRE

Alstom décroche un nouveau contrat pour 50 locomotives



© Alstom

Alstom a récemment décroché un contrat en Allemagne pour la construction de 50 locomotives électriques. Ce contrat a été signé avec Deutsche Bahn (DB), l'opérateur ferroviaire national allemand, qui souhaite moderniser et renouveler son parc ferroviaire. Le montant total du contrat s'élève à environ 250 millions d'euros. Ces 50 locomotives électriques seront utilisées principalement pour le transport de passagers à grande vitesse sur le réseau ferroviaire allemand.

PHARMA

Fresenius Kabi Investit 35 millions d'euros dans l'Eure

Le groupe pharmaceutique allemand Fresenius Kabi, implanté à Louviers dans l'Eure depuis 1992, a récemment annoncé un investissement de 35 millions d'euros afin de construire un nouveau bâtiment dédié à la production de poches souples à perfusion. Cette initiative renforce les capacités de l'usine existante. L'investissement comprend la construction d'un bâtiment de 3 300 mètres carrés, qui abritera

Projets & contrats

Projekte & Verträge



© Fresenius Kabi

deux lignes de production entièrement automatisées, qui viendront s'ajouter aux six déjà en activité. Ces nouvelles installations permettront d'accroître les capacités de production d'environ 20 % sur le site de Louviers. Les nouvelles lignes de production sont opérationnelles à partir de ce mois de septembre 2023. Elles produisent des médicaments destinés à la perfusion, comme des poches à perfusion principalement utilisées dans les hôpitaux pour traiter la déshydratation.

TEXTILE

Dim rapatrie sa production de collants de Schongau à Autun

DIM, marque emblématique de lingerie française, a annoncé cet été sa décision de rapatrier une partie de sa production de l'usine de Schongau, en Allemagne, vers son site de production situé à Autun (Saône-et-Loire). L'usine de Schongau employait environ 120 personnes et produisait principalement des sous-vêtements pour la marque DIM. Cette décision s'aligne sur la tendance croissante de relocalisation de la production dans le secteur de la mode et de l'industrie textile. Elle permettra à DIM de mieux contrôler

sa chaîne d'approvisionnement et de renforcer sa capacité à répondre rapidement aux besoins du marché français. A noter que le groupe produit déjà 60 millions de paires de chaussettes et collants sur son site d'Autun, chaque année.

AUTOMOBILE

Bee2link se lance en Allemagne

L'entreprise Bee2link, basée à Paris, spécialisée dans les solutions digitales pour la distribution automobile, a été sélectionnée par Mercedes-Benz comme partenaire pour son application "Pack VO". Cette application sera utilisée par 230 distributeurs labellisés Mercedes-Benz. Grâce à la plateforme digitale interconnectée de Bee2link, Mercedes-Benz France pourra gérer son activité de véhicules d'occasion de manière automatisée. Cette collaboration renforce le positionnement de Bee2link, qui a déjà collaboré avec d'autres grandes marques automobiles.



© Mercedes-Benz Group AG



Continental Automotive Trading France BERTRAND ROBIN directeur général

Après la nomination début 2023 d'Adrien Eymard au poste de directeur des ventes Europe, Continental Automotive Trading France a promu Bertrand Robin, qui occupait jusqu'à la direction générale.

Mercedes-Benz Vans France VITTORIO BRAGUGLIA directeur général

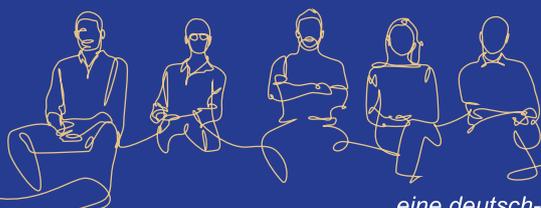
Depuis le 1^{er} juillet 2023, Vittorio Braguglia (53 ans) est le nouveau directeur général de Mercedes-Benz Vans France. Il reporte à David Perdomo Hollatz, son prédécesseur, lequel a été promu, le 1^{er} février dernier à la direction des ventes du groupe pour l'Allemagne et pour l'Europe.

Avec HOLGER BOCHOW, Contargo renforce son équipe de direction



© Contargo

Depuis le 1^{er} août, Holger Bochow, qui a occupé différents postes de management dans l'entreprise, est le cinquième directeur et le nouveau COO de Contargo GmbH & Co. KG. Il a rejoint une équipe de direction élargie, dont son collègue Uwe Storch, nommé CFO le 1^{er} mars dernier. D'ici la fin de l'année, Thomas Löffler y réduira progressivement son engagement.



Zuhören
Verstehen
Lösen

Ecouter
Comprendre
Résoudre

gbo Human Resources

GBO Human Resources eine deutsch-französische Personalberatung die seit über 30 Jahren für ihre Expertise in der Direktsprache von Führungskräften Anerkennung findet, ist in Frankreich und Deutschland vertreten, um Sie am besten gemäß Ihren Bedürfnissen zu beraten und Ihre zukünftigen Talente zu finden

GBO Human Resources cabinet de conseil en ressources humaines franco-allemand reconnu depuis plus de 30 ans pour son expertise de recherche de cadres dirigeants en approche directe est présent en France et en Allemagne pour vous accompagner au plus près de vos besoins et trouver vos talents de demain



Créations & Coopérations

Firmengründungen & Zusammenarbeit



Puma
RICHARD TEYSSIER
directeur mondial
marketing

Depuis le 1^{er} juillet, le directeur général régional de PUMA pour l'Europe, Richard Teyssier (basé à Strasbourg), a pris la direction mondiale de la marque et du marketing. Il rend compte directement au PDG de PUMA, Arne Freundt, nommé en janvier 2023 après le départ de Bjørn Gulden. La gestion de la marque et des opérations marketing a été relocalisée de Boston à Herzogenaurach, au siège du groupe. « Avec la réorganisation de notre fonction de marketing mondial, nous allons jeter les bases organisationnelles pour faire sans relâche de l'élévation de la marque l'une de nos principales priorités stratégiques » a commenté Arne Freundt.



Hager Group
SABINE BUSSE
succède à Daniel
Hager

Le 18 juillet, le Conseil de Surveillance de Hager Group a nommé Sabine Busse au poste de CEO. Sabine Busse (46 ans), de nationalité allemande et suisse, a rejoint Hager Group le 28 août. Elle succède à Daniel Hager qui occupait ce poste depuis 15 ans. Ce dernier reprendra le poste de Président du Conseil de Surveillance du groupe en décembre 2023. Hager Group a lancé le recrutement d'un nouveau dirigeant suite à l'annonce de Daniel Hager de céder la direction opérationnelle de l'entreprise à un nouveau dirigeant pour rejoindre le Conseil de Surveillance. Très expérimentée, Sabine Busse a occupé de nombreuses fonctions dirigeantes à l'international dans le secteur de l'énergie, de l'électricité et de l'automatisation, chez Alstom, Siemens, Hitachi et ABB. Elle est titulaire d'un Magister Artium de l'université Ludwig-Maximilians de Munich.

INDUSTRIE

Volkswagen réorganise son processus d'achat de semi-conducteurs

Volkswagen opère actuellement une réorganisation de son processus d'achat de composants électroniques et de semi-conducteurs. Objectif : s'assurer un approvisionnement à long terme pour consolider son leadership technologique et sa compétitivité. Une nouvelle stratégie a été mise en œuvre pour l'approvisionnement en pièces comportant des composants électroniques.

« Une transparence complète au sein de la chaîne de valeur des semi-conducteurs, et notamment une connaissance précise des composants utilisés, nous permet de mieux anticiper la demande et la disponibilité des pièces à l'échelle mondiale », indique Dirk Große-Loheide, Directeur des achats chez Volkswagen Véhicules Particuliers et Membre du Comité exécutif étendu du Groupe dans un communiqué du 24 août. « Pour cela, la gestion des risques sera désormais assurée au niveau des

composants électroniques individuels afin de nous permettre d'anticiper les éventuels goulets d'étranglement, et donc de les éviter. Pour les semi-conducteurs stratégiques, voire même, à l'avenir, pour les systèmes électroniques développés en interne par le Groupe, nous nous appuyerons sur les achats effectués directement auprès de fabricants de semi-conducteurs ». Jusqu'à présent, les systèmes électroniques, notamment les calculateurs et autres unités de commande électroniques, étaient systématiquement achetés auprès de fournisseurs de premier rang, qui avaient quasiment toute latitude pour sélectionner les composants utilisés. Désormais, le choix des semi-conducteurs et autres composantes électroniques qui équiperont les calculateurs embarqués reviendra au service Achats du Groupe, en étroite collaboration et en partenariat avec les fournisseurs de premier rang.

CONSOMMATION

La Redoute se déploie outre-Rhin

La Redoute, rachetée en 2017 par les Galeries Lafayette, renforce sa présence internationale en intensifiant ses opérations à l'étranger, qui représentaient 35% de son activité en 2022. Outre son site international laredoute.com, l'e-commerce dispose de filiales en Belgique, au Royaume-Uni, en Suisse, au Portugal, en Espagne et en Italie depuis janvier. Ayant déjà multiplié par dix ses ventes en Allemagne depuis 2019, La Redoute a décidé de lancer son site allemand laredoute.de et une application mobile pour profiter du marché allemand de la mode et de la maison, représentant 13 milliards d'euros.

ENERGIE

Totalenergies rejoint le consortium H2haul

Totalenergies rejoint le consortium H2Haul pour accélérer le marché du poids lourds à hydrogène en Europe. Dans ce cadre, le géant français prévoit d'installer deux stations « grande capacité » le long de l'autoroute A9 en Allemagne, en par-

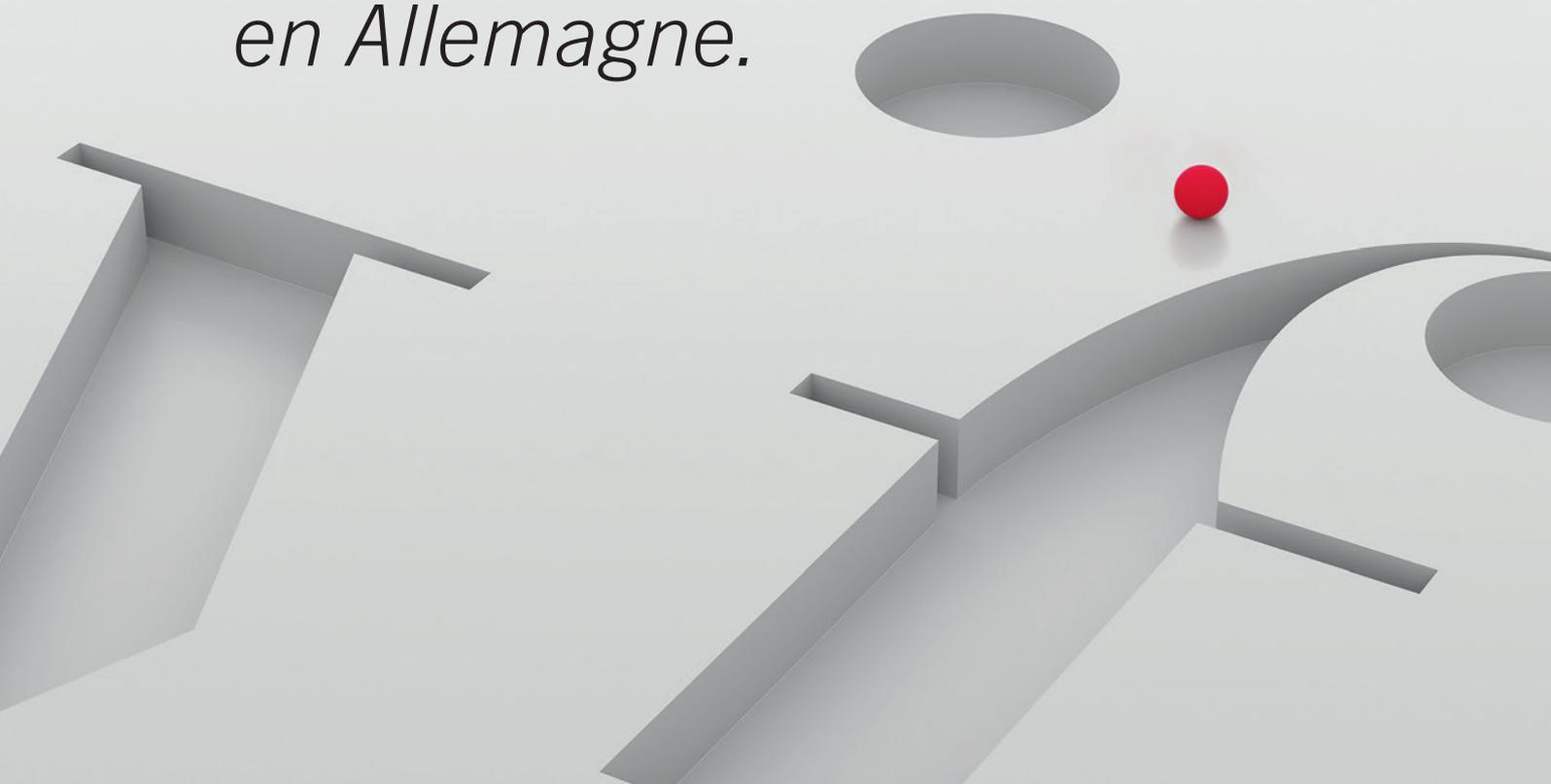
tenariat avec le projet HyCET et le ministère allemand des Transports. Lancé en 2019, H2Haul, vise à déployer une flotte de camions à hydrogène et des stations dans plusieurs pays dont la Belgique, la France, l'Allemagne et la Suisse. Parmi les partenaires prenant part au projet, on peut citer Air Liquide, BMW, Iveco, Bosch et Colruyt. A noter qu'une station a récemment été mise en service à Fos-sur-Mer en France.

INDUSTRIE

Leadec inaugure son premier centre de service

Alors que nous vous indiquions dans notre édition du printemps dernier d'Acteurs du Franco-Allemand que le groupe allemand Leadec créait une filiale en France (dirigée par Ulrich Haas, ex Trumpf), de nouveaux projets ont été concrétisés au cours de cet été. En effet, le groupe allemand, spécialiste mondial des services industriels, a choisi Angers pour établir son premier bureau régional en France, couvrant ainsi le Grand Ouest. Pour étendre ses activités, Leadec a loué également un espace

Alles pour votre business en Allemagne.



vif Solutions, structure unique pour vos affaires en Allemagne. Vous prévoyez d'acheter ou de créer une filiale, vous recherchez du personnel ou vous avez besoin d'un soutien commercial, juridique, fiscal ? Faites confiance aux 100 spécialistes de vif Solutions pour vous conseiller.



Créations & Coopérations

Firmengründungen & Zusammenarbeit



Leadec a créé une filiale en France dirigée par Ulrich Haas.

de plus de 12 000 m² en banlieue d'Angers pour disposer d'un centre de manutention lié à un constructeur automobile. Basé à Stuttgart, Leadec compte plus de 300 sites mondiaux, environ 22 000 employés et a réalisé plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2022. L'entreprise prévoit d'embaucher environ 70 personnes sur les deux sites, principalement dans les domaines de la logistique et de la maintenance. Avec cette implantation à Angers, Leadec France vise à attirer de nouveaux clients dans les secteurs agroalimentaire et aéronautique implantés sur toute la façade ouest de la France.

INSTITUTIONS

La CCFA et la ville de Sarrebruck partenaires

La CCI France Allemagne a conclu cet été un accord de coopération avec la ville de Sarrebruck. L'objectif de cet accord est de renforcer le partenariat franco-allemand et de promouvoir le site économique de Sarrebruck, situé à la frontière entre l'Allemagne et la Lorraine auprès des entreprises françaises. Positionnée au carrefour

de trois pays avec le Luxembourg à proximité, la ville de Sarrebruck souhaite renforcer sa position de porte d'entrée des entreprises françaises sur le marché allemand. La CCI France Allemagne, implantée dans la Sarre depuis 1957, a déjà soutenu plus de 1 700 implantations d'entreprises françaises en Allemagne au cours des 40 dernières années. 214 filiales d'entreprises françaises étaient domiciliées à la CCI de Sarrebruck fin 2023.



Frédéric Berner, Directeur Général de CCI France Allemagne

Uwe Conradt, maire de Sarrebruck

Offres d'emplois Jobangebote

En collaboration avec :



STRASBOURG - LE HAVRE - ROUEN - LYON - PARIS - TOULOUSE - KARLSRUHE

SPÉCIALISTE DU RECRUTEMENT FRANCO-ALLEMAND

Didenheim - France
+33 3 89 33 28 80
contact@proevolution.pro

Karlsruhe - Deutschland
+49 151-64806829
www.proevolution.pro



NOUS RECHERCHONS ACTUELLEMENT UN MANAGING DIRECTOR EN ALLEMAGNE DANS LE DOMAINE DE L'ÉNERGIE RENOUVELABLE



Les principales tâches sont les suivantes

- Gestion de l'expansion de la société en Allemagne en identifiant et en saisissant les opportunités du business development.

- Conception de la feuille de route de la stratégie nationale et garantir sa mise en œuvre.
- Mise en place et gestion des moyens d'exploitation, élaborer le budget prévisionnel annuel, avoir la responsabilité du P&L.

Profil recherché

- Expérience solide en matière de business development, idéalement dans le domaine de l'énergie. Excellente connaissance du marché allemand.
- Compétences en management et expérience confirmée prouvant une grande efficacité dans un environnement commercial en constante évolution.



NOUS RECHERCHONS ACTUELLEMENT DEUX TERRITORY SALES MANAGERS EN ALLEMAGNE (ZONE NORD-OUEST OU SUD/SUISSE/AUTRICHE)



Les principales tâches sont les suivantes

- Gestion de l'activité commerciale, notamment dans le secteur nord-ouest OU sud de l'Allemagne.

- Elaboration et mise en œuvre des stratégies de vente afin d'atteindre les objectifs.
- Développement et maintien des relations solides avec les clients existants et potentiels.

Profil recherché

- Première expérience solide en tant que commercial sur le terrain, idéalement dans l'industrie dans un environnement B2B. Une expérience dans le domaine des adhésifs et des produits chimiques est un grand plus.
- Appétence pour le contact direct avec les clients et ouverture aux déplacements réguliers.

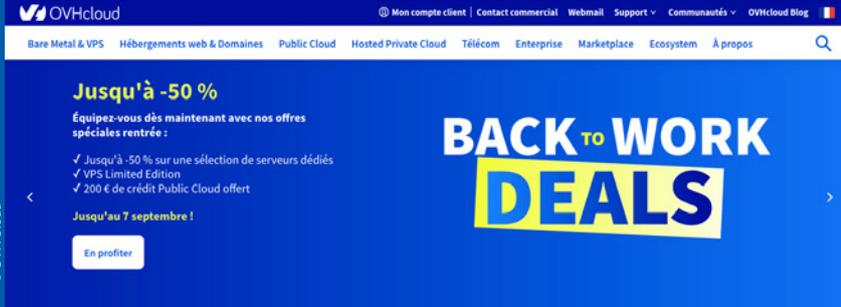
Fusions & acquisitions

Zusammenschlüsse & Übernahmen

3

CLOUD

**OVHcloud acquiert
Edge Computing Gridscale**



Le Français OVHcloud, spécialiste européen du cloud, a annoncé au cœur de l'été être en négociation exclusive pour acquérir 100% de la société allemande Gridscale, spécialisée dans les infrastructures hyperconvergées, le tout pour un coût d'environ 3 millions d'euros.

Cette acquisition permettra à OVHcloud d'accélérer son déploiement géographique et de pénétrer le marché du Edge Computing, en forte croissance. Gridscale propose en effet ses produits et services en Allemagne, Autriche, Suisse et aux Pays-Bas. L'opération devrait être finalisée début 2024.

HÔTELLERIE

Le français Sofidy acquiert six hôtels en Allemagne

Sofidy, gestionnaire d'investissements immobiliers et filiale de Tikehau Capital, annonce investir dans six hôtels en Allemagne, exploités par B&B Hotels. Ces six hôtels sont situés à Aix-la-Chapelle, Bonn, Brême, Duisbourg, Düsseldorf et Francfort. Ils totalisent 902 chambres. Ils hébergent à la fois les voyageurs d'affaires et les touristes, bénéficiant de marchés hôteliers dynamiques. Sous la direction du groupe hôtelier international B&B Hotels, de nouveaux contrats de location de 25 ans ont été signés.

AUTOMOBILE

Iveco reprend Nikola Iveco Europe

Les fabricants de camions Iveco et Nikola, partenaires depuis 2019 pour créer des camions électriques à batteries et à pile à combustible, évoluent vers une nouvelle phase de collaboration. Désormais, ils se concentreront commercialement sur leurs régions respectives : Iveco en Europe pour les camions électriques régionaux et Nikola en Amérique du Nord pour les

longues distances. Nikola Iveco Europe, basée en Allemagne, appartenant précédemment aux deux entreprises, deviendra totalement propriété d'Iveco Group après l'achat de 20 millions d'actions Nikola pour 35 millions de dollars. La collaboration technologique se poursuivra, avec Iveco travaillant sur le logiciel de contrôle des véhicules et Nikola utilisant la licence S-Way d'Iveco.



© Iveco Europe



Avant d'être nommé 1^{er} Ministre le 9 janvier 2024 GABRIEL ATTAL



© Wikipedia

avait pris les fonctions de ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. Il était co-président du C.A. de l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ). Il ne sera resté que 6 mois rue de Grenelle.

Bechtle France MARIE-LAURE RIPOCHE présidente de Bechtle Direct France

Suite au départ d'Alain Baselga en juillet, Marie-Laure Ripoché Présidente de Bechtle Comsoft France, cumule sa fonction avec celle de présidente. Alain Baselga demeure au sein du groupe allemand Bechtle pour se « concentrer sur des projets stratégiques » en France.

Adidas AMANDA RAJKUMAR Vorstandsmitglied Global Human Resources, scheidet aus dem Vorstand aus

A. Rajkumar [51], Vorstandsmitglied und Arbeitsdirektorin der adidas AG, verantwortlich für Global Human Resources, People and Culture, hat den Aufsichtsrat der adidas AG informiert, dass sie ihr Vorstandsmandat nicht über den 31. Dezember 2023 hinaus verlängern wird. Der Aufsichtsrat hat ihre Entscheidung akzeptiert und der Beendigung ihrer Bestellung als Vorstandsmitglied zum Ablauf des 15. Juli 2023 zugestimmt. Michelle Robertson, SVP Workplaces & Global Functions bei adidas, wird übergangsweise die Verantwortung für Global Human Resources, People and Culture übernehmen und an den Vorstandsvorsitzenden von adidas, Björn Gulden, berichten.

Maxi Zoo France NADÈGE RAINHO-GANA Directrice de l'Offre



© Maxi Zoo France

Nadège Rainho-Gana (39 ans), a été nommée au poste de Directrice de l'Offre. Elle intègre le Comité de Direction au siège social de Maxi Zoo France, situé à Vaulx-Milieu (38).



Winterhalter France
CLAIRE CHARPENET
Nouvelle Présidente

Le 1^{er} septembre, Claire Charpenet (ex groupe SEB) a succédé à Edwin Verhulst à la présidence de Winterhalter France (lave-vaiselles haut de gamme pour les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration). Ce dernier qui a géré la filiale française du groupe allemand pendant pratiquement 15 ans s'était déjà retiré de ses fonctions exécutives en décembre 2019, avant d'être rappelé en automne 2022 par le groupe pour assurer l'intérim suite au départ de Eric Buffet. Edwin Verhulst reste actif au sein du groupe Winterhalter.



DHL Supply Chain France
NICO SCHÜTZ
Président directeur général

Nico Schütz (44 ans) est le nouveau Président directeur général de DHL Supply Chain France. Il succède à Jan Willem Winkelhuijzen au poste de PDG de DHL Supply Chain France. Nico Schütz a été successivement en poste en Slovaquie, Hongrie et en Allemagne. En novembre 2022, il est devenu Pdg au Moyen-Orient.



Le cabinet
RH ALTURION
(groupe Novali)

Implanté à Nantes, Paris, Strasbourg, Lyon et Toulouse, a ouvert un pôle dédié aux recrutements pour les marchés France et D-A-CH. **PATRICIA BIGDELY** prend ainsi la direction des recrutements franco-allemands au sein du cabinet.

B. Braun
changement de poste pour
CÉCILE GILET GIRAUD

Directrice communication et RSE de B. Braun France, Cécile Gilet Giraud a été promue Global Specialist Transformation, New Ways of Working and Culture au sein de l'entreprise familiale.

Fusions & acquisitions

Zusammenschlüsse & Übernahmen

CYBERSÉCURITÉ

Bechtle rachète Apixit

Bechtle, une société cotée au MDAX et au TecDAX avec plus de 14 000 employés dans le monde, a racheté le groupe Apixit, une entreprise française spécialisée en cybersécurité et sécurité opérationnelle. Apixit, opérant sur 9 sites avec environ 340 employés, a enregistré un chiffre d'affaires de 85 M€ pour l'exercice 2021-2022. Cette acquisition positionnerait Bechtle comme l'une des cinq plus grandes entreprises informatiques en France, le troisième plus grand marché informatique d'Europe. L'accord d'acquisition est soumis aux approbations habituelles et à la consultation des représentants des salariés d'Apixit. C'est le cabinet CMS Francis Lefebvre qui a conseillé Bechtle dans cette acquisition.

AUTOMOBILE

Mobilize Lease&Co fait une première acquisition en Allemagne

La filiale Mobilize Lease&Co de Mobilize Financial Services (propriété du groupe Renault) a annoncé l'acquisition de Mobility Concept et de MeinAuto, divisions du Groupe MeinAuto, un acteur important du leasing automobile en Allemagne. Cette acquisition vise à renforcer la croissance des offres de location longue durée en Allemagne et marque la première opération de croissance externe de Mobilize Lease&Co depuis sa création en novembre 2022. Cette filiale développe des solutions de location de plus en plus flexibles et de gestion de flotte grâce à la connectivité des véhicules. La plateforme digitale MeinAuto possède pour sa part une flotte de 50 000 véhicules et 250 employés. Mobilize Lease&Co espère posséder un million de véhicules d'ici 2030.



EDITION

Billwerk+ annonce le rachat de Plenigo

Billwerk+, fournisseur européen de solutions cloud pour les paiements, la facturation et la gestion des abonnements, a acquis Plenigo, une entreprise allemande fondée en 2013 et spécialisée dans les solutions logicielles pour la gestion d'abonnements et la facturation récurrente dans le secteur des médias et de l'édition. Cette acquisition est la troisième pour Billwerk+, après avoir acheté Reepay au Danemark en 2021 et Sofacto en France en 2022. Cette opération renforce la position de Billwerk+ dans l'édition et les médias et complète son offre pour la gestion d'abonnements numériques et papier, avec 150 salariés répartis dans quatre sites : Montpellier, Francfort, Copenhague, et Gdansk. PSG Equity continuera de détenir une participation majoritaire dans Billwerk+, et les cofondateurs de Plenigo deviendront actionnaires du groupe.

IMMOBILIER

Le français Eurovalys achète deux immeubles à Eschborn

La SCPI Eurovalys, gérée par Advenis Reim, a annoncé l'achat de deux immeubles à Eschborn, près de Francfort, pour 70 millions d'euros. Ces bâtiments sont situés dans un quartier d'affaires de cette commune, une commune voisine de Francfort où de nombreuses entreprises internationales sont présentes. Les actifs, construits dans les années 1990 et entièrement rénovés en 2018-2019, développent une surface totale d'environ 27 800 m² et comptent environ 600 places de parkings. Les immeubles sont loués à plus de 97 % par plus de 30 locataires opérant sur plusieurs secteurs d'activité et la durée moyenne résiduelle des baux à l'acquisition est de 4,5 années.

CONSEIL

Wavestone reprend son partenaire allemand Q-Perior

Wavestone, cabinet de conseil en management, spécialisé notamment dans le domaine de la transition numérique, vient d'annoncer l'acquisition pour plus

Fusions & acquisitions Zusammenschlüsse & Übernahmen

de 300 millions d'euros de son partenaire en Allemagne depuis 2019, Q-Perior, renforçant ainsi sa présence sur le marché européen. Cette acquisition permettra à Wavestone d'élargir son offre de services et de mieux répondre aux besoins variés de sa clientèle internationale. Les détails financiers de l'acquisition n'ont pas encore été communiqués. La nouvelle entité espère atteindre le milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici la fin de cette année.

NUMÉRIQUE

Visiativ reprend l'autrichien
EBM GmbH



© Didier Michalek studio DMKF

Visiativ, dont le siège est basé près de Lyon et présidé par Laurent Fiard (*en photo*), a annoncé l'acquisition de l'entreprise autrichienne EBM GmbH, un distributeur et intégrateur de solutions Catia et Solidworks de Dassault Systèmes. Cette opération renforce la présence du groupe dans la région DACH (Allemagne - Autriche - Suisse), complétant l'acquisition précédente de MB CAD en Allemagne. Fondée en 1994 par Günther Müller, EBM compte 24 employés répartis sur quatre sites en Autriche et possède une expertise solide avec 91 certifications Dassault Systèmes. EBM compte environ 400 clients, réalisant un chiffre d'affaires de 6,1 millions d'euros en 2022.

BIENS D'ÉQUIPEMENT

Liébot rachète Pax

Le Groupe Liébot, leader français dans les domaines de la fenêtre et de la façade (4 500 salariés, 770 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022), rachète 60% de la société allemande Pax, spéciali-



© Liébot

sée dans la fabrication de menuiseries. Basée à Ingelheim-am-Rhein, Pax a été créée en 1984 par la famille Struth. Avec 560 salariés et 75 millions d'euros de chiffre d'affaires (en 2022), Pax est un acteur majeur du marché allemand de la menuiserie avec quatre sites de production et une gamme variée de fenêtres et portes en différents matériaux. Avec cette acquisition, le Groupe Liébot vise à devenir un leader européen de la fenêtre en s'appuyant sur des marchés à potentiel élevé. Le groupe français était déjà présent, outre la France, en Espagne, en Pologne et en Italie.

PHOTOVOLTAÏQUE

Galopin reprend l'allemand
Munch Metal Industry



© Pxlhere

Le Groupe Galopin, basé dans le Haut-Rhin et spécialisé en étanchéité et en installation de panneaux solaires, a récemment acquis Munch Metal Industry (16 salariés et 2 millions d'euros de chiffre d'affaires), une entreprise spécialisée dans les structures métalliques. Initialement axé sur les bâtiments industriels et le génie civil, le Groupe Galopin a diversifié ses activités avec Gallim Energies, en collaboration avec l'entreprise allemande Limhill, pour l'installation de panneaux photovoltaïques. En 2022, le chiffre



Maison du Monde
**CHRISTOPHE
LAPOTRE**
Directeur Exécutif
Exploitation



© LinkedIn

Christophe Lapotre a été nommé Directeur Exécutif Exploitation du groupe Maisons du Monde, en charge du développement des ventes et de la performance des 352 magasins du groupe répartis dans 9 pays d'Europe. Il succède à Yohann Catherine et assure, depuis le 1^{er} juillet 2023, le respect, le déploiement et le rayonnement du concept marchand de Maisons du Monde en France et à l'international. Maison du Monde possède un réseau d'une dizaine de points de vente en Allemagne ainsi que d'un site e-commerce allemand.

Valoris Avocats
Ernennung von zwei
neuen Counsels

Die Kanzlei Valoris Avocats setzt ihr Wachstum fort und freut sich, die Ernennung von zwei neuen Counsels bekannt geben zu dürfen: Frau **CLAIRE PILLOT** (1) und Frau **CATHERINE WERNERT** (2).



1

© Valoris

Claire Pillot hat einen Master II im Wirtschaftsrecht (DJCE) und ein Zertifikat im Gesellschaftsrecht der Universität Straßburg sowie einen Master im internationalen öffentlichen Recht der Karls-Universität Prag und berät hauptsächlich deutsche und französische Unternehmen im Handels- und Gesellschaftsrecht. Catherine Wernert (ex T&A Associés und August Debouzy) ist seit 2014 Rechtsanwältin und hat einen Master im Wirtschaftsrecht von Paris-Dauphine. Sie begleitet Unternehmen bei der Vorbeugung und Lösung wirtschaftlicher Schwierigkeiten sowie bei der Beilegung ihrer Rechtsstreitigkeiten. Sie unterstützt auch Käufer im Rahmen von Übernahmen von Unternehmen in Schwierigkeiten.



2

© Valoris



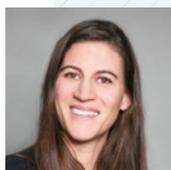
**Volkswagen Group
France DR. SANIA
DE MIROSCHEJJI**
Directeur Finance et
Administration

A compter du 1^{er} octobre 2023, Dr. Sania de Miroschedji succède à Verena Pulcher au poste de Directeur Finance et Administration et Membre du Directoire de Volkswagen Group France. Verena Pulcher prend de nouvelles fonctions au sein du groupe.



**Dentressangle
VÉRONIQUE
GAUDUCHON**
directrice
administrative
et financière

La société de venture capital franco-allemande dont le siège est à Lyon nomme Véronique Gauduchon directrice administrative et financière. Elle a déjà exercé cette fonction chez 4D Global Energy Advisors après des expériences chez SGAM (devenu Amundi), puis à l'IFP Energies Nouvelles.



**LAURENCE
BRUCKERT**
rejoint Soffal

L'avocate Laurence Bruckert rejoint le cabinet Soffal (Coffra Group) pour renforcer le pôle franco-allemand du cabinet. Elle est également mandataire en transaction immobilière.



**Eine
interessante
Neuigkeit?**

**Setzen Sie sich mit uns
in Verbindung!**

contact@acteursdufrancoallemand.com

Fusions & acquisitions

Zusammenschlüsse & Übernahmen

d'affaires du Groupe Galopin a atteint 55 millions d'euros, en hausse par rapport aux 30 millions d'euros réalisés en 2019. Pour soutenir cette croissance, le groupe prévoit d'embaucher une trentaine de nouveaux employés en 2023.

DISTRIBUTION

Tedi reprend les actifs de Max plus



Tedi, spécialiste allemand du discount non alimentaire, s'est lancé sur le marché français en rachetant le groupe breton de déstockage Max Plus. Validée par le tribunal de commerce de Rennes, l'offre de rachat intervient après le redressement judiciaire de Max Plus en mai. Max Plus possède 45 magasins en France, dont 3 seront repris par Vestiti, co-repreneur, tandis que les autres passeront sous l'enseigne Tedi. Sur les 202 salariés, 164 conserveront leur emploi. Le rachat a coûté au total 3 millions d'euros aux deux repreneurs, et Tedi a alloué 1 million d'euros pour le plan de sauvegarde pour l'emploi. Le groupe espère ouvrir 500 magasins par an en Europe, avec une forte priorité sur le marché français, alors qu'il est déjà présent dans 14 pays avec plus de 2900 points de vente, pour un chiffre d'affaires total de 1,8 milliard d'euros avec plus de 31 000 salariés.

INFRASTRUCTURES

Spie acquiert l'allemand BridgingIT

Basée à Mannheim, BridgingIT offre des services de transformation numérique personnalisés avec 700 employés. Fondée en 2008, la société a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 140 millions d'euros en 2023, répondant à une demande croissante pour les services de transformation digitale, en particulier pour le cloud et la cybersécurité. Désormais, Spie détiendra 75,1% du capital



après la transaction, tandis que 24,9% seront détenus par les fondateurs et les managers de Bridgingit.

RESSOURCES HUMAINES

Sylvie Montange reprend GBO Human Resources et EuroRekuter

Afin de poursuivre leur développement des deux côtés du Rhin, Sylvie Montange (*en photo*) a repris la direction des sociétés GBO Human Resources et EuroRekuter reconnus depuis plus de 30 ans pour leur expertise de conseil en recrutement en approche directe sur l'axe franco-allemand. Elle



succède à Eric de la Villegeorges qui avait lui-même repris, GBO Human Resources fondé par Gilles Boquien il y a 17 ans. Sylvie Montange mettra à profit des clients toute sa riche expérience. Parlant couramment le français, l'allemand et l'anglais, elle a travaillé depuis plus de 30 ans dans les services et l'industrie dans un environnement international dans de multiples fonctions de direction, dont celle de directrice des ressources humaines.

German Desk - French Desk

Aussi bien Français qu'Allemand

Grant Thornton est un acteur incontournable du marché de l'Audit et du Conseil. Le *German Desk* de Grant Thornton coordonne l'expertise de ses collaborateurs accompagnant les entreprises allemandes et germanophones en France, tout comme le *French Desk* accompagne les entreprises francophones en Allemagne. Que vous envisagiez d'explorer de nouvelles opportunités, de développer vos activités ou de naviguer dans les défis réglementaires et culturels spécifiques, tant le *German Desk* que le *French Desk* sont là pour assister leurs clients et partenaires.

La base la plus importante de notre accompagnement est la confiance de nos clients. Nous privilégions une communication ouverte et sommes à vos côtés avec un interlocuteur unique et dédié pour construire un partenariat à long terme.

Wir leben deutsch-französisch

Grant Thornton ist ein unumgänglicher Akteur auf dem Markt für Wirtschaftsprüfung und Beratung. Der *German Desk* von Grant Thornton koordiniert die Expertise unserer engagierten Mitarbeiter, um deutschen und deutschsprachigen Unternehmen mit ihren Aktivitäten in Frankreich persönliche Unterstützung zu bieten. Ebenso begleitet unser *French Desk* französischsprachige Unternehmen in Deutschland. Ob Sie nun planen, neue Möglichkeiten zu erkunden, Ihr bestehendes Geschäft zu erweitern oder durch die spezifischen regulatorischen und kulturellen Herausforderungen zu navigieren, der *German Desk* und der *French Desk* sind da, um Sie zu unterstützen.

Die wichtigste Grundlage für unsere Beratung ist das Vertrauen unserer Mandanten. Wir setzen auf eine offene Kommunikation, stehen an Ihrer Seite mit einem festen Ansprechpartner und bauen auf eine langfristige Partnerschaft.

Groupe leader d'audit et de conseil

AUDIT • EXPERTISE CONSEIL • CONSEIL FINANCIER • CONSEIL OPÉRATIONNEL ET OUTSOURCING • JURIDIQUE ET FISCAL • TRANSFORMATION DURABLE



SCAN ME



Alexander SCHRAA

Responsable du *German Desk*
Grant Thornton France
E alexander.schraa@fr.gt.com



Stéphanie PETIT

Responsable du *German Desk*
Grant Thornton Société d'Avocats
E spetit@avocats-gt.com



Pierre SAURY

Responsable du *French Desk*
Grant Thornton Germany
E pierre.saury@de.gt.com

Projets & contrats

Projekte & Verträge

80

SANTÉ

Influenza aviaire : Boehringer Ingelheim sélectionné par le ministère de l'Agriculture

Le laboratoire allemand Boehringer Ingelheim a été choisi pour fournir 80 millions de doses de son vaccin contre l'influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) dans le cadre du plan de vaccination du gouvernement français. L'efficacité de ce vaccin a été reconnue par l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES) lors d'expérimentations sur des canards, montrant son potentiel pour immuniser les animaux et réduire la transmission du virus dans les élevages. Très présent en France, notamment en région lyonnaise, Boehringer Ingelheim est un acteur majeur de la santé animale et accompagne les filières avicoles dans la prévention des maladies infectieuses.



Siège de Boehringer Ingelheim France, à Lyon

© Boehringer Ingelheim

INFRASTRUCTURE

Nouveau contrat pour Eiffage outre-Rhin



© SEH Engineering GmbH

Eiffage, par l'intermédiaire de sa filiale allemande, SEH (Eiffage Métal), s'est associé à Max Boegl, Plauen Stahl Technologie, Zwickauer Sonderstahlbau et Hochtief Infrastructure pour remporter un contrat majeur en Allemagne. Le marché, d'une valeur totale de 358 millions d'euros, dont 126 millions pour Eiffage, a été attribué par Autobahn GmbH, l'entité chargée de la gestion du réseau autoroutier en Allemagne (branche du Rhin). Il concerne la construction d'un nouveau

pont enjambant le Rhin à Leverkusen, avec une longueur impressionnante de 688 mètres. Ce futur pont à 2x4 voies sera un maillon essentiel de l'autoroute A1, reliant ainsi Leverkusen et Cologne. Le coup d'envoi des travaux a été donné en septembre 2023, avec une livraison attendue à la fin de l'année 2027.

AUTOMOBILE

Mercedes Benz cède sa filiale bordelaise

BPM Group, a soumis une demande à l'Autorité de la concurrence pour l'acquisition d'une concession Mercedes-Benz à Bègles, près de Bordeaux. « Étoile du Maine », déjà présent en Gironde et dans le réseau allemand, renforcerait ainsi son partenariat avec la marque allemande. Fondé et dirigé par Patrick Bornhauser, le groupe Étoile du Maine opère dans plusieurs régions françaises, de l'Île-de-France aux Pays de la Loire, en passant par la Bretagne, Monaco et la Suisse, avec un total de 110 établissements dans son réseau. Avec 2 000 collaborateurs et la représentation de 17 marques automo-

biles, le groupe Étoile du Maine a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros en 2022, le classant à la 26^e position dans le Top 100 de la distribution automobile en France.

AGROALIMENTAIRE

La fromagerie Gardon veut se lancer en Allemagne

La Fromagerie Gardon, une entreprise familiale spécialisée dans la fabrication de fromages dans le Cantal, a récemment inauguré sa nouvelle usine dans le nord du département. Au cours des cinq dernières années, l'entreprise a connu une croissance de 25 %, portant son chiffre d'affaires annuel à 5,3 M€. Suite page 36 >



© Fromagerie Gardon

Lumière sur une technologie d'avenir

Beleuchtung einer zukunftsweisenden Technologie



HEF GROUPE
leader mondial de l'ingénierie des matériaux de surfaces depuis 70 ans, implanté dans 21 pays, s'inscrit comme acteur majeur depuis plusieurs années dans le domaine de la photonique, en proposant des solutions performantes et innovantes à ses clients.



© HEF

“Nous sommes à bord du Rover Persévérance sur Mars, dans l'avion Rafale et dans les scanners médicaux pour une imagerie médicale plus performante” explique Fabrice Prost, PDG d'HEF Groupe.

La photonique permet d'innover dans tous les secteurs d'activité

HEF fournit des solutions de couches minces optiques sur des substrats tels que des verres et des matériaux cristallins transparents de 200 nm dans l'UV à 20 µm dans l'infrarouge. Nos différents sites de production proposent de fabriquer sur mesure des composants répondant à différents cahiers des charges (y compris pour des environnements contraints) et demandant des fonctions optiques particulières. Le groupe s'est doté, via l'intégration de sociétés d'optique de renommées internationales, de moyens pour réaliser des composants utilisant des matériaux optiques variés, des formes très précises, des traitements optiques complexes, des gravures de précisions ainsi que la fourniture de verre de protection allant jusqu'à plusieurs mètres.

Grâce à son modèle d'intégration verticale éprouvé, l'équipe HEF Photonics est prête à mener tout projet de la conception, au prototype en passant par la production en série. Cela concerne aussi bien quelques centaines de pièces par an pour le secteur de la défense jusqu'à des centaines de milliers de pièces pour des consommables dans le secteur de l'horlogerie ou du médical par exemple.

Désormais acteur de la filière photonique, HEF accompagne ses clients à travers le monde pour imaginer et développer des solutions innovantes dans de nombreux domaines comme le spatial, le médical, la défense, l'aéronautique, les télécommunications, l'industrie du luxe ou encore la recherche.

HEF Groupe, seit 70 Jahren Weltmarktführer im Bereich der Oberflächentechnik mit Niederlassungen in 21 Ländern, ist seit mehreren Jahren ein wichtiger Akteur im Bereich der Photonik und bietet seinen Kunden leistungsfähige und innovative Lösungen.

„Wir sind an Bord des Rovers Perseverance auf dem Mars, im Flugzeug Rafale und in den medizinischen Scannern für eine leistungsfähigere medizinische Bildtechnik“, erklärt Fabrice Prost, CEO der HEF Gruppe.

Photonik ermöglicht Innovationen in allen Branchen.

HEF bietet Lösungen für optische Dünnschichten auf Substraten wie Glas und kristallinen Materialien, die von 200 nm im UV-Bereich bis 20 µm im Infrarotbereich transparent sind. Unsere verschiedenen Produktionsstätten bieten die Möglichkeit, Komponenten nach Maß zu fertigen, die verschiedenen Spezifikationen (auch bei schwierigen Umgebungen) entsprechen und besondere optische Funktionen erfordern. Die Gruppe hat sich durch die Integration international renommierter Optikunternehmen in die Lage versetzt, Komponenten mit verschiedenen optischen Materialien, besonders präzisen Formen, komplexen optischen Behandlungen und Präzisionsgravuren herzustellen sowie Schutzglas bis zu mehreren Metern zu liefern.

Dank seines bewährten Modells der vertikalen Integration ist das Team von HEF Photonics bereit, jedes Projekt vom Entwurf über den Prototypen bis hin zur Serienproduktion zu leiten. Dies betrifft sowohl einige hundert Teile pro Jahr für den Verteidigungssektor als auch hunderttausende Teile für Verbrauchsmaterialien in der Uhrenindustrie oder im medizinischen Bereich.

HEF ist mittlerweile ein Akteur der Photonikbranche und begleitet seine Kunden auf der ganzen Welt, um innovative Lösungen für zahlreiche Bereiche wie Raumfahrt, Medizin, Verteidigung, Luftfahrt, Telekommunikation, Luxusgüterindustrie oder auch Forschung zu erdenken und zu entwickeln.



© HEF

TRUMPF Le système de soudage de TRUMPF élargit l'offre des voitures électriques

La combinaison du laser, de l'optique de traitement et des capteurs augmente la productivité // le nouveau système de soudage accélère la fabrication de batteries pour voitures électriques // la qualité des batteries augmente, le taux de rejet diminue.

TRUMPF possède depuis 2022 un nouveau système de soudage conçu pour améliorer l'efficacité de la production de batteries pour voitures électriques. Il sert à souder les jeux de barres, c'est-à-dire les bandes qui fournissent les contacts électriques dans les cellules de batterie individuelles. Basé sur le laser TruDisk 8000 de 8 kW, ce nouveau système de soudage par jeu de barres est doté d'une combinaison de nouvelles optiques de traitement, de nouveaux capteurs de profondeur de pénétration de soudure et d'un logiciel. Tous les composants sont parfaitement adaptés. Le système accélère la production de cellules de batterie et réduit le taux de rejet. L'amélioration de la qualité de l'articulation entre les cellules réduit la résistance électrique, ce qui prolonge l'autonomie de la voiture électrique.

Examen plus approfondi des composants du nouveau système de soudage

Laser TruDisk 8000 de 8 kW

Le laser à semi-conducteurs haute puissance TruDisk 8000 offre une combinaison de 8 kW de puissance de sortie élevée et d'une qualité de faisceau maximale. Grâce à ces attributs, il peut accueillir des câbles de lumière laser de 50 µm qui appliquent l'intensité laser la plus élevée sur la pièce. Avec une plus grande efficacité globale, une nouvelle fonction d'impulsion économe en énergie et une gestion intelligente de l'énergie, le TruDisk fonctionne de manière économique dans tous les modes laser. Il intègre également l'intelligence : les capteurs gardent une trace de tous les paramètres clés et fournissent des données de surveillance de l'état. Un encombrement réduit et une conception très robuste ajoutent à l'attrait du laser TruDisk.

Nouvelle optique de scanner PFO33

Au cœur du système de soudage se trouve la troisième génération d'optiques de scanner de TRUMPF. Ces optiques sont dotées d'un système de contrôle intelligent qui communique en permanence avec le laser. Cela garantit que chaque processus est exécuté avec une précision reproductible dans des processus de fabrication hautement productifs impliquant de très nombreuses soudures. Les optiques sont également dotées de nouvelles lentilles capables de gérer des sources de faisceau très

brillantes, de sorte que des optiques comme le TruDisk 8000 peuvent être utilisées dans tout l'espace de travail de l'optique du scanner PFO33. Une autre caractéristique remarquable est une lentille spéciale qui est disponible pour l'optique. Avec cette option, les jeux de barres de plusieurs cellules peuvent être soudés dans un champ de balayage plus grand sans avoir à repositionner l'optique ou le composant. Les miroirs de l'optique se déplacent de manière très dynamique. Cela offre aux fabricants une plus grande marge de manœuvre dans la conception des stratégies et des géométries de soudage. Il augmente également l'efficacité de la chaîne de production.

Le nouveau capteur de profondeur de pénétration de soudure

VisionLine OCT Check

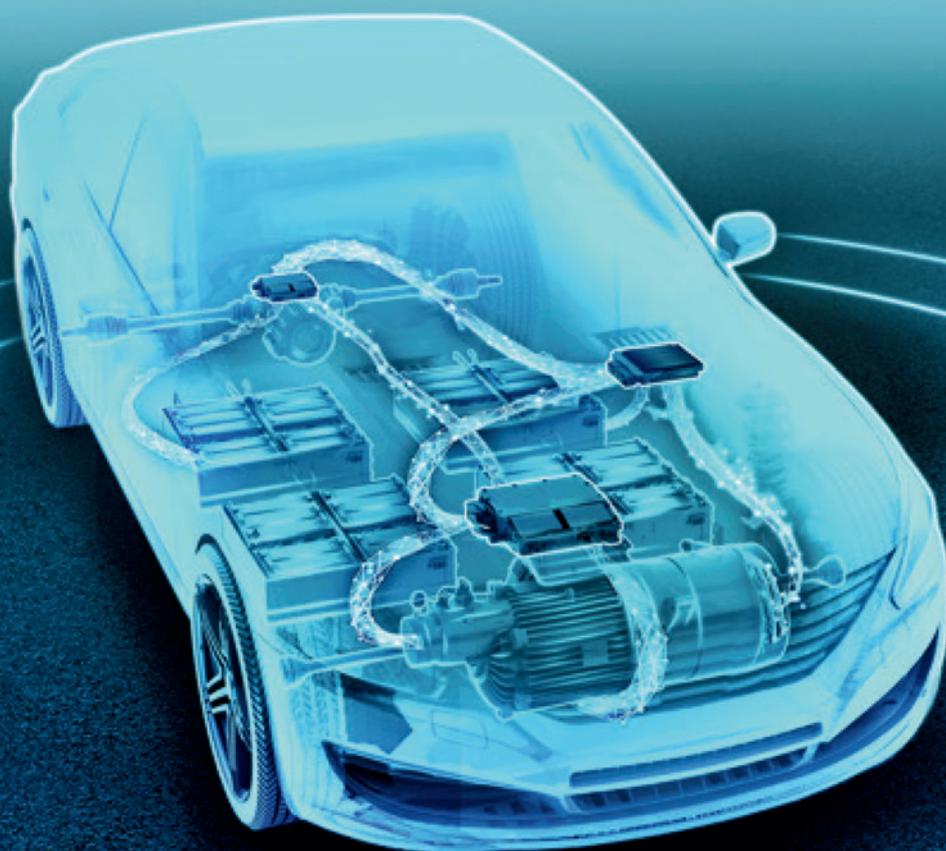
Le capteur VisionLine OCT Check surveille la profondeur de pénétration tout au long du processus de soudage pour s'assurer que le laser soude toujours selon les paramètres prédéfinis. Il vérifie également que le cordon de soudure solidifié ne présente pas d'incohérences géométriques. Cela permet un contact hautement reproductible des différents joints de jeu de barres et une assurance qualité continue pour chaque composant et chaque cordon de soudure. Et cela minimise le besoin de contrôles de qualité manuels. De plus, les données de qualité provenant du système de capteurs peuvent être archivées au moment où la pièce a été usinée. VisionLine OCT Check est facile à utiliser et le capteur est facilement et rapidement programmé via une interface utilisateur intuitive.



Trumpf et l'e-mobility

Cellule / module de batterie

- Le laser comme technologie clé pour la production de cellules de batterie
- Soudure reproductible et sans éclaboussures
- Contrôle de processus intégré



„Die Berufsausbildung, ein Weg zur Exzellenz“

Am 14. November fand in Paris am Sitz der Versicherer Allianz France der 10. Deutsch-französische Berufsbildungstag statt, organisiert von der AHK Frankreich in Partnerschaft mit dem Deutsch-Französischen Jugendwerk (DFJW) und ProTandem. Zur Verleihung des Preises „Avenir professionnel 2023“ kamen politische Persönlichkeiten beider Länder in die französische Hauptstadt. Darunter Schirmherrin und Ehrengast Anke Rehlinger, Ministerpräsidentin des Saarlandes und Bevollmächtigte der Bundesrepublik Deutschland für deutsch-französische kulturelle Angelegenheiten.



14 novembre 2023, Paris - La défense, siège d'Allianz France. Les lauréats du Prix Avenir Professionnel 2023 avec les organisateurs et la marraine de l'événement Anke Rehlinger

“**N**os entreprises de part et d'autre du Rhin peinent à embaucher, malgré un chômage élevé. Nombreuses entreprises ne trouvent pas les compétences nouvelles liées à l'Intelligence Artificielle par exemple. Mais on peine aussi à trouver des soudeurs ou des infirmières. L'apprentissage et la formation tout au long de la vie sont une part de la solution” a souligné Guy Maugis, président de l'AHK en introduction de cette 10^{ème} journée franco-allemande de la formation et de l'apprentissage.

Allianz France stellt jedes Jahr über 500 Auszubildende ein

Partenaire et hôte de l'événement, Allianz France fait de l'apprentissage et de l'emploi des jeunes une priorité, comme l'a

rappelé son président Jacques Richier. « Nous croyons à la jeunesse qui a besoin d'être formée et d'avoir des perspectives. Nous avons une règle : au minimum 80 % d'embauche de jeunes de moins de 35 ans. Les entreprises ont besoin de cette jeunesse pour innover. C'est tout l'objet de l'apprentissage ». Allianz France recrute plus de 500 apprentis chaque année, « soit 5 % environ de nos effectifs » souligne Jacques Richier pour lequel « l'apprentissage est une voie d'excellence qui permet de capter les profils les plus recherchés dans nos métiers de l'assurance et plus particulièrement des profils de data scientists et de design development ».

Tour à tour, représentants politiques et institutionnels des deux pays (Stephan Steinlein, Ambassadeur d'Allemagne à

Paris, Anke Rehlinger, Ministre Présidente du Land de Sarre et plénipotentiaire de la République fédérale d'Allemagne chargée des Affaires culturelles franco-allemandes, Carole Grandjean, Ministre déléguée chargée de l'Enseignement) ont plaidé pour la création d'un marché de l'emploi franco-allemand plus intégré avec des systèmes éducatifs qui doivent continuer de transmettre la culture et la langue du partenaire.

Anke Rehlinger s'est dite honorée de remettre ce prix 2023, « symbole de l'engagement franco-allemand dans le domaine de la formation. L'apprentissage favorise l'insertion professionnelle, je suis convaincue que ces coopérations facilitent la compréhension entre nos deux cultures, consolident notre amitié et constituent les prémices de collaborations futures ».



Anke Rehlinger,
Ministre Présidente
du Land de Sarre
et plénipotentiaire
de la République
fédérale d'Allemagne
chargée des Affaires
culturelles franco-
allemandes

© AHK - Maxime Pannier

Face au désintérêt des jeunes à apprendre la langue du pays partenaire, cette mère d'un garçon de 15 ans, propose « de trouver de nouveaux arguments » pour inciter les jeunes à apprendre le français ou l'allemand. De l'avis partagé par beaucoup, l'anglais est un standard utilisé dans les entreprises mais personne ne souhaite qu'il supplante le français et l'allemand dans nos échanges. Le récent accord sur l'apprentissage transfrontalier en juillet 2022 apportera peut-être un nouveau souffle à l'apprentissage entre nos deux pays. C'est un des messages qu'ont fait passer Stephan Steinlein et Carole Grandjean.

„Einen europäischen Raum des Lernens schaffen“

« Les mobilités sont au cœur de ma feuille de route. La France est le premier pays d'envoi des jeunes en mobilité. Il faut créer un espace européen de l'apprentissage, une Europe des compétences dont la France et l'Allemagne doivent être les moteurs » a souligné la Ministre française. Une nouvelle loi examinée au Sénat en fin d'année devrait faciliter la mobilité des jeunes Français en Europe.

„Die Berufsausbildung fördert die berufliche Eingliederung. Ich bin davon überzeugt, dass diese Kooperationen das Verständnis zwischen unseren beiden Kulturen erleichtern, unsere Freundschaft festigen und die Voraussetzungen für eine zukünftige Zusammenarbeit bilden“.

Anke Rehlinger

Wie das System finanzieren?

Le gouvernement français s'est donné pour objectif d'atteindre le million d'apprentis chaque année d'ici 2027. « La jeunesse doit prendre toute sa part dans le projet européen qui est le nôtre... Plus nous aurons de jeunes qui connaîtront l'Europe, plus leur adhésion aux valeurs européennes sera forte » insiste Carole Grandjean. Depuis 2018, la France a beaucoup investi pour développer l'apprentissage, en prenant modèle sur l'Allemagne. Se pose aujourd'hui la question du financement. « La taxe professionnelle ne peut plus financer le système de l'apprentissage qui a été massifié. L'Etat va mettre 2,5 Mds d'euros après 4 Mds l'année dernière » souligne Stéphane Lardy directeur général de France compétences, qui pointe également le problème de la qualité. « Lorsque l'on intègre 850 000 jeunes en apprentissage chaque année, contre 350 000 en 2018, il devient difficile de trouver de nouveaux jeunes candidats motivés ». Deux tables rondes ont permis à des professionnels de débattre sur plusieurs sujets : l'intégration des nouvelles générations en entreprise, l'inclusion, ou encore l'engagement pour l'employabilité comme facteur de performance. Des débats passionnants orchestrés de main de maître par Claire Demesmay.

Deutsch-Französischer Preis „Beruf und Zukunft“ 2023

Mathéo Tonnelier-Jacob, Greta CFA Lorraine Est, France4Fans und Arsberg ausgezeichnet

Le Greta CFA Lorraine Est, organisme de formation professionnelle continue en Moselle Est avec l'apprenti Mathéo Tonnelier-Jacob sont lauréats de la 1^{re} catégorie "Apprentis" qui récompense un projet d'apprentissage franco-allemand en Bac Pro Métier du Froid et Énergies Renouvelables.

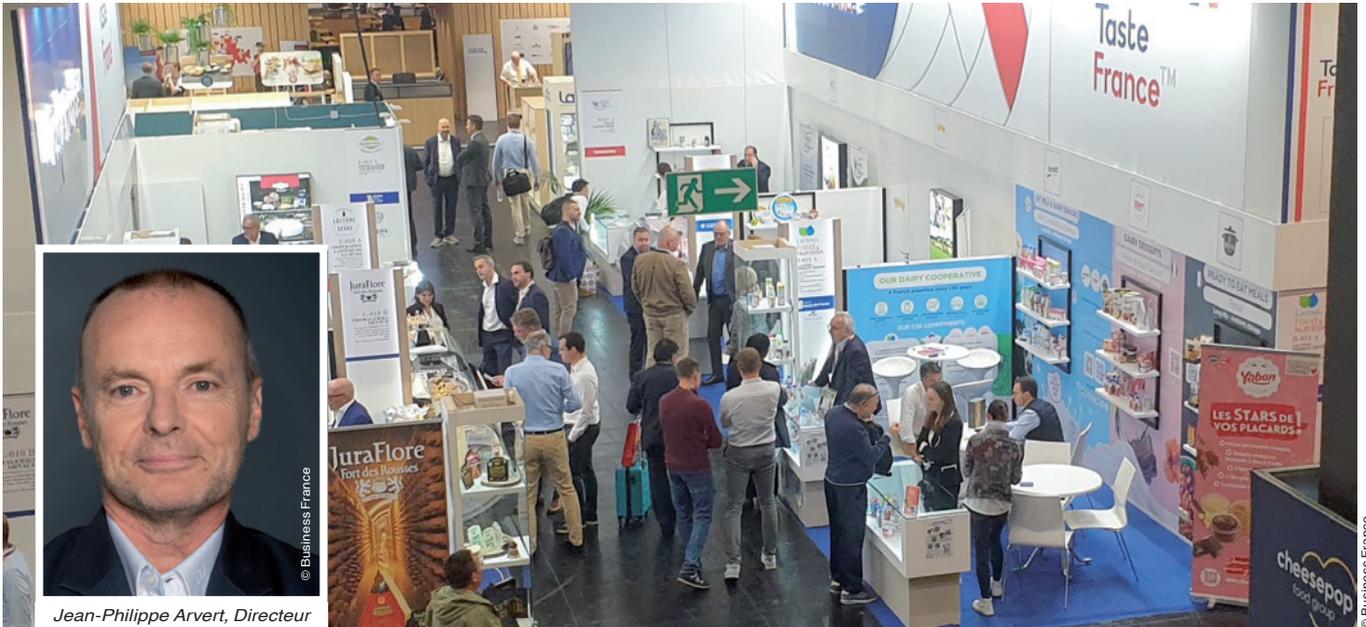
La société France4Fans est lauréate de la catégorie "Entreprises". Créée en 2020 par Madeleine Franke, France4Fans permet à des jeunes de 16 à 25 ans d'effectuer un stage en France ou en Allemagne, avec mise à leur disposition d'un interlocuteur germanophone ou francophone sur place. Membre du Club d'affaires franco-allemand d'Aix-Marseille (CAFAP), France4Fans a déjà organisé plus de 150 séjours depuis 2020.

L'établissement de formation professionnelle Berufskolleg Werther Brücke à Wuppertal, est distingué dans la catégorie "Établissements de formation" pour leur projet franco-allemand de certification de compétence en climatisation pour travailler sur les systèmes de climatisation des véhicules avec l'Aforpa de Saint-Maurice, ainsi que pour leur engagement depuis 2017 dans l'organisation des échanges dans le domaine des mécaniciens et mécaniciennes automobiles en France et en Allemagne.

Enfin, le "Prix du Jury" revient aux Services de coordination avec l'UE auprès des pouvoirs publics allemands à Arsberg pour un projet en trois dimensions autour des "métiers du vélo" comprenant une semaine d'orientation professionnelle, la proposition de stages professionnels dans des métiers "autour du vélo" pour des jeunes français et allemands à partir de 16 ans dans le pays partenaire respectif et la création de coopérations entre les écoles professionnelles, les associations de cyclistes, l'enseignement général et les entreprises de formation.

Les lauréats de cette 2^e édition bénéficient d'une dotation financière, d'un accompagnement sur mesure, comme le mentoring, d'un soutien juridique et de la mise en relation avec divers réseaux franco-allemands des partenaires du Prix Avenir professionnel.

“L’Allemagne est le 2^e pays d’affectation des V.I.E en Europe”



Jean-Philippe Arvert, Directeur de Business France Allemagne

L’agence gouvernementale Business France poursuit une double mission : accompagner les entreprises françaises dans leur internationalisation et promouvoir le site France auprès des investisseurs étrangers. Depuis Düsseldorf, Jean-Philippe Arvert, Directeur de Business France Allemagne, dévoile en exclusivité pour Acteurs du franco-allemands les grands événements Business organisés par ses services en 2024. Pavillons France, programmes Booster, Volontariat International en Entreprise... voilà ce qui vous attend !

 Quels sont les grands événements Business France et les nouveautés à ne pas rater en Allemagne pour les entreprises françaises en 2024 ?

Jean-Philippe Arvert: En 2024, nous organisons 30 pavillons France sur des salons incontournables comme Biofach (filiales bio, agro et cosmétique) à Nuremberg, du 13 au 16 février, Prowein (vin) à Düsseldorf, du 1^{er} au 12 mars, Hannover Messe (Pavillon sur l’hydrogène Hannover) du 22 au 26 Avril, Innotrans (transport) à Berlin du 24 au 27 septembre, Eurobike Frankfurt (vélos), du 3 au 7 juillet, Gamescom (jeux vidéo) à Cologne du 21 au 25 août et Medica Düsseldorf (équipements médicaux) en novembre. Nous organisons notre premier pavillon France sur le salon Battery Show Europe qui aura lieu du 18 au 20 juin à Stuttgart. Le sujet des batteries et plus généralement de la transition des véhicules thermiques vers les véhicules électriques

concerne toute l’industrie automobile. Les filières se structurent autour de nouveaux acteurs et de nouvelles opportunités se font jour pour les sociétés technologiques françaises en Allemagne, raison pour laquelle nous lançons ce premier pavillon.

 Quels objectifs vous fixez-vous pour vos programmes « Booster » Santé, Tech et Industrie en 2024 ?

J-Ph. Arvert: Notre programme « Booster » est un programme d’accélération sur 8 mois destiné à des entreprises françaises désireuses de se développer en Allemagne. Les entreprises sont sélectionnées par un jury issu du monde professionnel, composé de mentors, de professionnels des secteurs concernés, d’institutionnels et de partenaires bancaires. Nous leur apportons de l’information sur les marchés et la pratique des affaires en Allemagne ainsi qu’un

In Bezug auf das V.I.E (Internationales Freiwilligenprogramm in Unternehmen) sind die Trends für 2024 positiv... Derzeit sind mehr als 300 V.I.E-Angebote zu besetzen. Sie verteilen sich gleichmäßig auf kleine und mittelständische Unternehmen. Die Sektoren Industrie, Transport und Energie stehen hoch im Kurs.



François Delattre, Ambassadeur de France à Berlin sur le Pavillon France du salon Agritechnica Hannover en novembre 2023.

Business France Allemagne en chiffres

Siège : **Düsseldorf**

Effectif : **58**

Nombre d'entreprises accompagnées (2023) : **3 000**

Nombre de pavillons France

organisés (2023) : **27** et une dizaine d'actions B2B

Nombre de V.I.E en poste (2023) : **996** au 30.12.2023

accompagnement individuel. Les entreprises sont accompagnées par un de nos experts sectoriels. L'accompagnement se fait dans un esprit de promotion avec d'autres entreprises et start-ups ayant les mêmes ambitions. C'est une aventure ! En 2024, nous proposons 3 programmes : le French Healthcare Booster, dont ce sera la 4^e édition (secteurs: MedTech, Health-Tech, BioTech), le French Agrinest Booster (secteur AgTech) dont ce sera la 2^e édition et la 5^e édition d'Impact Germany (secteurs : IA, GreenTech, MarTech, EdTech, FinTech, Cloud, IoT, LegalTech, PropTech, Cybersecurité, mobilité, etc.).

[En savoir plus sur Impact Germany 2024](#)

 **Quelles sont les perspectives pour le V.I.E outre-Rhin ?**

Le dispositif est-il toujours aussi attractif pour les entreprises alors que l'on vient de célébrer le 100 000^e contrat début octobre 2023 ?

J-Ph. Arvert: Depuis 2000, l'Etat français met à disposition des jeunes et des entreprises une solution Ressources humaines de mobilité internationale clé en main : le V.I.E ou Volontariat International en Entreprises. Derrière la Belgique, l'Allemagne est le second pays d'affectation en Europe et demeure depuis toujours dans le top 3 des pays d'affectation au monde. 2023 aura permis de passer le seuil emblématique des 10 000 missions. Le dispositif séduit encore et toujours les jeunes talents en leur permettant de réaliser des missions professionnelles responsabilisantes dans un contexte sécurisé à l'étranger. Les entreprises, quant à elles, apprécient cette solution RH clé en main qui permet de tester de nouveaux marchés, de consolider les relations entre maison mère et filiale mais aussi, de repérer au plus tôt les talents de demain. Pour l'Allemagne, les tendances

pour 2024 sont positives. Fin 2023, nous sommes revenus progressivement sur les affectations forte pré-période covid. Plus de 300 offres sont actuellement à pourvoir réparties équitablement entre PME et ETI. Les secteurs de l'industrie, du transport et de l'énergie sont en vogue.

 **L'Allemagne est donc attractive pour les jeunes français...**

J-Ph. Arvert: Oui, les jeunes talents apprécient la qualité de vie, le dynamisme international des villes d'outre-Rhin et le côté sécurisé et sécurisant de vivre en Allemagne. Le V.I.E en Allemagne est pour les jeunes une bonne manière de booster leur CV et de préparer leur avenir professionnel. Les entreprises ayant recours au V.I.E en Allemagne le voit comme un dispositif économique intéressant pour découvrir de jeunes talents dans un contexte de marché de l'emploi tendu et avec pour perspective d'employer directement les V.I.E à la fin de leur mission. En effet, lorsque le volontariat se passe bien, les jeunes volontaires sont souvent embauchés comme chef de zone export ou responsable de filiale à l'issue de leur V.I.E.

 **Dans le cadre du plan France 2030, quelles sont les filières sur lesquelles vous allez accompagner les entreprises françaises sur le marché allemand ?**
Quid de l'attractivité des entreprises allemandes pour la France ?

J-Ph. Arvert: A travers le plan d'investissement France 2030 (54 milliards d'Euros), la France s'est dotée d'objectifs ambitieux pour les secteurs d'avenir et ambitionne de transformer ses filières d'excellence (santé, énergie, automobile, aéronautique, espace) par l'innovation technolo-

gique. Les axes stratégiques de France 2030 guident la prospection menée par les équipes de Business France auprès des entreprises allemandes déjà implan-

„2024 werden wir uns auf die Dekarbonisierung von Industrie und Verkehr, Digitalisierung, kohlenstofffreien Wasserstoff, künstliche Intelligenz, Recycling, nachhaltige Lebensmittel, die Kreativwirtschaft und innovative Therapien konzentrieren.“

tées sur nos territoires ou portant un projet d'investissement. Prioritairement, l'action de Business France Allemagne portera en 2024 sur la décarbonation de l'industrie et des mobilités, la digitalisation, l'hydrogène décarboné, l'intelligence artificielle, le recyclage, l'alimentation durable, les industries créatives ainsi que les thérapies innovantes. Plusieurs filiales d'entreprises allemandes en France sont lauréates d'appel à candidatures dans le cadre de France 2030, notamment dans le secteur de la mobilité. Les 3 000 entreprises allemandes implantées sur nos territoires sont donc au cœur de cette stratégie. D'ailleurs en 2022, l'Allemagne reste le premier investisseur européen en France.

Berlin, Munich et Düsseldorf consacrent les dix ans du label

Die drei deutschen „FrenchTech“-Hubs haben im Oktober erstmals die „FrenchTech“-Preise verliehen. Anlass war das zehnjährige Bestehen des Labels, das zur Unterstützung junger Unternehmen in Frankreich und im Ausland gegründet wurde. Von Doctolib über Marvel Fusion bis hin zu The Exploration Company - die Preisträger stehen für Hartnäckigkeit, Innovation und Nachhaltigkeit. Vom Abend ging ein Signal des Optimismus aus. Zugleich wurde deutlich, dass die Hubs regional in Berlin, München und Düsseldorf fest verankert sind.

“**And the winner is...**” Dix coqs d’un rouge éclatant attendaient leurs destinataires sous les lumières de l’auditorium de l’ambassade de France à Berlin, le 26 octobre dernier. Ce soir-là, les représentants de dix jeunes entreprises exemplaires sont montés sur scène pour recevoir le trophée créé à l’occasion des 10 ans du label « French Tech », par ses représentants à Berlin, Munich et Düsseldorf.

Lorsque ce label a été lancé en 2013 par le gouvernement français pour soutenir la croissance des start-ups en France et à l’étranger, « 5 % des jeunes avaient envie de fonder une entreprise, ils sont 52 % aujourd’hui : c’est le signe que nous avons plutôt réussi » a souligné l’ambassadeur de France en Allemagne, François Delattre, en ouvrant la cérémonie. Rassemblant plus de deux cents personnes, investisseurs, start-ups, membres des chambres de commerce ou étudiants, la soirée était aussi un « message d’optimisme face à l’accumulation de crises », a-t-il remarqué.

Die Märkte müssen Kunde für Kunde erschlossen werden

Cet optimisme était relayé par Hélène Huby, la fondatrice de « The Exploration Company », une entreprise privée franco-allemande qui se fait fort d’envoyer des capsules spatiales réutilisables sur la lune d’ici 2028. Toujours entre deux avions pour rassembler fonds et contrats, cette ancienne d’Airbus a reçu par



© Maksym Yochim

Les lauréats 2023 en compagnie de l’équipe de la French Tech.

vidéo interposée son double prix : celui de la « meilleure femme d’affaires » et celui d’ambassadeur de la souveraineté européenne.

L’optimisme était aussi perceptible dans l’énergie renvoyée par les lauréats. Celle de Doctolib, récompensé pour sa percée exceptionnelle sur le marché allemand, où le prestataire de service a dû se battre « cabinet par cabinet, rue par rue, hôpital par hôpital » pour les convaincre d’adopter l’outil de prise de rendez-vous en ligne, a rappelé Ilias Tsimpoulis, « Chief Medical Officer » de la start-up française créée en 2013, au moment où naissait le label « French Tech ».

Die Jury stand vor einer schweren Wahl

Lauréat du prix pour la meilleure percée en France, Nicolaus Schefenacker, co-fondateur de l’entreprise de logistique Senneder, a rappelé qu’ils ont dû s’implanter littéralement du jour au lendemain dans l’hexagone il y a deux ans, pour répondre à la demande d’Amazon, l’un de ses plus gros clients. L’entreprise valorisée à plus de deux milliards de dollars, va ouvrir un nouveau bureau à Paris, maintenant que la France est le second marché de l’entreprise après l’Allemagne, a annoncé Nicolaus Schefenacker lors de la cérémonie.

„Im Jahr 2013 wollten 5 % der jungen Menschen ein Unternehmen gründen, heute sind es 52 %. Das ist ein Zeichen dafür, dass wir ziemlich erfolgreich sind.“

François Delattre, Ambassadeur de France à Berlin

dix start-ups exemplaires pour “French Tech”



De g. à d. :
Marie-Avril Roux (FT Berlin);
Gunnar Graef (FT Berlin);
Alice Woda (Mission FT);
Sabine Fléchet (FT Munich);
Jérôme Hamacher (FT Munich);
Camille von Arnim (FT Munich);
Nicolas Vermersch (FT Munich);
Alexandra Begue (FT Berlin).

Entre Marvel Fusion, qui parie sur le nucléaire « propre » de la fusion pour l'avenir de l'énergie, Interatec qui travaille sur des alternatives aux carburants issus des énergies fossiles ou Singa qui cherche à changer la perception de l'immigration par des projets d'inclusion : le message délivré par les start-ups lauréates était certainement celui du développement durable.

« D'une centaine d'entreprises sélectionnées à trente nominés puis dix lauréats, le choix était difficile », a rappelé Marie-Avril Roux Steinkühler, co-présidente de la FrenchTech Berlin en saluant l'aide apportée notamment par la chambre de commerce franco-allemande ou la banque d'entreprise de BNP Paribas en Allemagne.

Drei Hubs arbeiten Hand in Hand

La sélection s'est aussi appuyée sur la connaissance de terrain des trois « hub » de la French Tech en Allemagne, chacun avec ses lignes de force. Celle du réseau bien établie de Berlin, dont la création a été portée par Gunnar Graef il y a huit ans. Celle de Munich, qui a commencé avec le coup de force d'être, dès sa création, l'invité d'honneur du festival des créateurs d'entreprise munichoises, Bits & Pretzels en 2022, a rappelé sa co-présidente Sabine Flechet. Et enfin celle de Düsseldorf, le « petit dernier » qui a reçu le label « French Tech » pour trois ans en mars 2023.

Ancrés dans leurs écosystèmes, les trois « Hubs » ont tendance à se spécialiser pour accompagner les jeunes entreprises dans leur implantation en Allemagne : Düsseldorf autour de la logistique et de l'e-commerce, Munich vers les « deeptech » plus techniques et Berlin qui compte sur sa proximité avec les institutionnels, depuis l'école de commerce ESCP et Business France, jusqu'à la fédération allemande des start-ups, la « Startup-Verband ». Travaillant de concert, les trois hubs s'inspirent pour créer des instruments de communication : podcast et interview d'experts, « Le Frühstück » pour rassembler les acteurs de l'écosystème ou... remise commune d'un prix comme pour les dix ans de la FrenchTech.



L'équipe de la French Tech



Volkswagen
GIOVANNI PALAZZO
vice-président
senior en charge des
activités de recharge
et d'énergie

Le 1^{er} juillet, Giovanni Palazzo a été nommé vice-président senior en charge des activités de recharge et d'énergie du Groupe Volkswagen à l'échelle mondiale. Il est également CEO et directeur commercial de la marque Elli. Elli a pour ambition de devenir conjointement avec Electrify America un leader international dans le domaine de la gestion de l'énergie et des batteries.



HELLA beruht
STEFANIE
RHEKER als neue
Geschäftsführerin
Personal

Der Gesellschafterausschuss der HELLA GmbH & Co. KGaA hat Stefanie Rheker als neues Mitglied in die Geschäftsführung berufen. Dort wird sie Verantwortung für das weltweite Personalmanagement des Automobilzulieferers übernehmen und ihre Rolle spätestens im zweiten Quartal 2024 antreten. Der Personalbereich wird auf Ebene der Geschäftsführung derzeit von Michel Favre in Personalunion zu seiner Rolle als Vorsitzender der Geschäftsführung geleitet.

Projets & contrats

Projekte & Verträge

15

DÉFENSE

Thales coopère avec la Bundeswehr

Thales, par le biais de sa filiale allemande Thales Deutschland GmbH, a récemment décroché un contrat de 15 millions d'euros pour la rénovation des simulateurs d'entraînement au tir sur armes légères utilisés par les forces armées allemandes. Cette mission comprend la mise à jour de 180 simulateurs AGSHP, de quatre conteneurs mobiles AGSHP, et de deux unités de génération de base de données. Avec ce contrat en poche, Thales procédera aux tests des systèmes régénérés en usine dès l'année prochaine, tandis que la réception des premiers exemplaires est prévue pour le premier trimestre 2025, avec une finalisation prévue avant 2026. Le chiffre d'affaires de Thales en 2022 s'élevait à environ 18 milliards d'euros, avec un effectif mondial d'environ 83 000 employés.



> L'entreprise produit annuellement 370 tonnes de fromage à partir du lait de quinze producteurs locaux, en respectant une recette traditionnelle transmise depuis 1935. Grâce à des initiatives régionales et des programmes d'exportation, la fromagerie envisage de s'ouvrir davantage sur les marchés internationaux, notamment en Allemagne et en Belgique.

LOGISTIQUE

Rhenus s'associe à Faubourg Promotion pour un nouvel espace de stockage

Rhenus commercialise un nouvel entrepôt de 19 000 m² avec Faubourg Promotion au nord de Toulouse. Faubourg Promotion est un acteur de l'immobilier

d'entreprise qui propose 23 programmes répartis sur 500 hectares de foncier, créant des projets immobiliers sur mesure pour les entreprises et collaborant avec des collectivités pour le développement de leur territoire. Equipé d'une centrale photovoltaïque, cet entrepôt de Classe A sera disponible mi-2025. Il pourra accueillir jusqu'à trois clients distincts pour des activités de stockage et logistique. Situé stratégiquement au carrefour des autoroutes A62 et A20, il offrira des installations durables, notamment pour les véhicules électriques et répondra aux besoins de stockage en froid positif ou sous température dirigée entre +4°C et +18°C.



ENERGIE

Des éoliennes made in France en Saxe
VSB énergies nouvelles, la filiale française du groupe allemand VSB, spécialisée dans les énergies renouvelables, a récemment annoncé le lancement d'un vaste projet de renouvellement du parc éolien Elster Repowering en Saxe. Ce projet d'envergure en Europe prévoit le remplacement de 50 éoliennes obsolètes par 16 éoliennes plus performantes. Les

Acteurs du franco-allemand

Deutsch-französische Wirtschaftsakteure



Votre veille
stratégique
en web vidéo

Le concept :

Un journal bimensuel vidéo bilingue de 60'' sur l'actualité d'entreprises actives sur le marché franco-allemand et sélectionnées par la Rédaction d'Acteurs du franco-allemand.

Suivez-nous sur **YouTube**
<https://tinyurl.com/YouTubeAFA>

Projets & contrats

Projekte & Verträge



© PxFhere

premières éoliennes devraient être installées au cours du premier trimestre 2024, avec une mise en service prévue d'ici la fin de la même année. À pleine capacité, ce parc éolien générera 105,6 MW d'énergie et produira environ 235 GWh par an, soit suffisamment pour alimenter 67 000 foyers.

LOGISTIQUE

Upply propose sa solution en Allemagne

Upply, une plateforme de données et de services dédiée au transport et à la logistique basée dans les Hauts-de-Seine, étend son offre en Allemagne. La société

propose désormais ses services sur le marché allemand, fournissant aux professionnels de la logistique des informations et des outils pour optimiser leurs opérations. Upply offre des données sur les tarifs de transport, les tendances du marché, ainsi que des fonctionnalités de comparaison et de suivi des prix.

SERVICES

Mewa s'implante sans la Sarthe

Mewa, spécialiste allemand du lavage et de la distribution de lavettes et de vêtements de travail, prévoit un investissement de 8 millions d'euros dans la construction d'un nouveau bâtiment de 6 000 mètres carrés à Allonnes, en périphérie du Mans. Une fois achevé en 2025, ce nouveau site permettra au groupe allemand de tripler la superficie de ses locaux actuels à Spay, toujours dans la Sarthe. Actuellement, cette unité de 33 personnes se consacre principalement à la distribution de lavettes d'essuyage et de fontaines de dégraissage pour 8 000 clients répartis dans le grand Ouest. Cette activité a connu une croissance significative, passant de 13 à 18 millions d'euros de chiffre d'affaires au cours des trois dernières années. Le groupe Mewa compte 47 implantations en Europe. Il vise un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros d'ici 2025.



© AFNOR

AFNOR GUY MAUGIS nouveau Président

A l'issue de l'Assemblée générale des adhérents de l'Association française de normalisation (AFNOR) qui s'est tenue fin juin à Paris, les membres du Conseil d'administration ont élu Guy Maugis (Président de la CFAI) à la présidence d'AFNOR. Il succède à Marc Ventre, parvenu au terme de son second mandat.

Sartorius FLORIAN FUNCK nouveau CEO

Début août, le conseil de surveillance de Sartorius AG a nommé Florian Funck au poste de directeur financier (CFO) et membre du directoire de Sartorius à compter du 1^{er} avril 2024. Il succède à Rainer Lehmann, « avec qui il a été convenu début mai 2023, qu'il quitterait le Directoire à sa propre demande fin octobre 2023 » indique le groupe. Florian Funck rejoint Sartorius (présent en France via sa filiale SSB, siège à Aubagne) après avoir occupé le poste actuel de CFO du groupe Haniel, où il travaille depuis plus de deux décennies. Chez Sartorius, outre la finance, Florian Funck sera également responsable des fonctions informatiques et de numérisation.



Hugo Bel, cyanotype sur papier, 2021

Sublimez vos murs. Louez des œuvres d'art.

Avec **BCToulouse**, profitez des avantages du leasing à partir de 600€ H.T.

- ✓ Des artistes d'Allemagne et d'Occitanie
- ✓ Des expositions clés en main
- ✓ La possibilité de défiscaliser

Retrouvez toutes les informations sur [BCToulouse.com](https://bctoulouse.com)

BCToulouse
bctoulouse.com



Petra von der Osten-Sacken

Créations & Coopérations

Firmengründungen & Zusammenarbeit

INDUSTRIE

Bosch Rexroth s'implante dans la région nantaise

Bosch, le géant allemand de la technologie et de l'ingénierie, a récemment annoncé son implantation à Bouguenais (Loire Atlantique), par l'intermédiaire de sa filiale Bosch Rexroth SAS (siège à Vénissieux), qui emploie plus de 500 salariés en France. L'entreprise prévoit d'établir un nouveau centre de formation et de recherche et développement dans la région, axé sur les technologies de pointe telles que l'intelligence artificielle, l'Internet des objets et la mobilité durable.

AÉRONAUTIQUE

Airbus et Air France veulent créer une co-entreprise

Air France-KLM et Airbus se lancent dans des négociations exclusives pour créer une coentreprise fournissant des services de maintenance des composants de l'Airbus A350 à l'échelle mondiale. La coentreprise serait une collaboration à parts égales entre Air France et Airbus. Cette initiative vise à répondre aux besoins croissants de maintenance de la flotte mondiale de l'Airbus A350, avec plus de 1 000 avions commandés et 550 en service actuellement. La coentreprise devrait être opérationnelle au premier semestre 2024 sous réserve des approbations réglementaires nécessaires.



© PixHere

ENERGIE

Fraunhofer coopère avec HoloSolis en Moselle

HoloSolis SAS, fondée en 2022 par EIT InnoEnergy, IDEC GROUP et TSE, prévoit d'établir une chaîne de production de cellules solaires PV et de modules PV en France, près de la frontière allemande,

avec une capacité de cinq gigawatts par an à partir de 2025. Fraunhofer ISE soutiendra HoloSolis dans la sélection de la technologie et la planification de l'usine. L'objectif est de produire des modules photovoltaïques peu coûteux en augmentant progressivement la production à 10 millions de modules par an d'ici 2025. Cette collaboration devrait contribuer à restaurer une production photovoltaïque durable en Europe pour renforcer la souveraineté énergétique de l'Union européenne.

CONSEIL

Hessen Trade & Invest GmbH et la CCI France Allemagne CCFA signent un partenariat

Le 19 septembre dernier, un accord de coopération a été signé à Francfort entre la Hessen Trade & Invest GmbH et la CCI France Allemagne CCFA e.V. Les deux partenaires, représentés par le directeur général de HTAI, Dr. Rainer Waldschmidt, et le directeur général de la CCI, Frédéric Berner, souhaitent renforcer le Land de Hesse en tant que lieu d'investissement et d'attractivité pour les entreprises françaises. Au sein de l'Union européenne, la France est le plus important client de la Hesse et son quatrième fournisseur. Stellantis, Sanofi-Avens, Oddo BHF, Bolidor, Roquee, Geodis... les entreprises françaises comptent parmi les plus importants investisseurs étrangers en Hesse. A l'inverse, plus de 500 entreprises de Hesse ont un actionnaire majoritaire d'origine française. « Ce partenariat avec la CCI France Allemagne vise à allier nos compétences et réseaux respectifs pour soutenir dans leur développement les entreprises françaises déjà établies en Hesse et accompagner de nouveaux projets d'implantation » souligne Dr. Rainer Waldschmidt. La CCI France Allemagne gère depuis 1986 un centre d'affaires à Francfort-sur-le-Main. Actuellement, 51 entreprises françaises ont une antenne commerciale domiciliée dans les locaux de la CCI française à Francfort, récemment rebaptisés le Booster Francfort. « Depuis début 2023, nous avons implanté 12 nouvelles sociétés françaises en Hesse » précise Frédéric Berner. « Pour



Le directeur général de la CCI, Frédéric Berner et le Dr. Rainer Waldschmidt, Directeur général de HTAI.

satisfaire la demande accrue pour cette région, nous avons doublé notre capacité d'hébergement à Francfort et aménagé un espace de coworking spécialement conçu pour accueillir des V.I.E (volontaires internationaux en entreprises) ».

LOGISTIQUE

Le français Walden renforce son réseau logistique en Allemagne

Le réseau Eurotranspharma Deutschland a été récemment lancé en Allemagne par Eurotranspharma Europe, une filiale du groupe de logistique pharmaceutique Walden (créé en 1951, 5000 salariés), en partenariat avec quatre entreprises de transport pharmaceutique allemandes. Ce nouveau réseau se positionne comme le principal transporteur dédié au transport de produits pharmaceutiques et de santé en Allemagne, avec une distribution sous température dirigée entre 2°C/8°C et 15°C/25°C pour les colis et les palettes. Opérationnel à partir du premier trimestre 2024, il couvrira l'ensemble du pays, desservant 18 000 pharmacies, hôpitaux, grossistes et médecins conformément aux normes européennes BPD.

ENERGIE

Valorem coopère avec RWE

L'entreprise française Valorem (création en 1994), un acteur historique dans le domaine de l'éolien terrestre et du solaire photovoltaïque, se tourne désormais vers le développement de parcs éoliens en mer. Cette transition stratégique est confirmée par la participation de Valorem au projet préparé par le groupe allemand RWE, qui vise à développer un parc éolien en mer d'une capacité de 1 GW au large de l'île d'Oléron, en Charente-Maritime, en France. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un appel d'offres public lancé en 2022, avec l'attribution prévue pour 2024.



BIENVENUE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Vous souhaitez implanter ou relocaliser votre entreprise industrielle en Auvergne-Rhône-Alpes ? Nous vous proposons un accompagnement sur-mesure, unique et confidentiel.



UNE RÉGION INDUSTRIELLE PUISSANTE ET DYNAMIQUE

1^{ère} RÉGION INDUSTRIELLE

de France (511000 emplois industriels)

291 MILLIARDS D'€ DE PIB

en 2021 (équivalent à celui du Danemark)

8 MILLIONS D'HABITANTS

(2^{ème} région la plus peuplée de France)

1^{ère} RÉGION D'EUROPE

pour l'implantation de projets industriels étrangers

8^{ème} RÉGION D'EUROPE

en termes de population et d'économie

2^{ème} RÉGION DE FORMATION SUPÉRIEURE

en France avec 350 000 étudiants

MECAUV INDUSTRIE (Puy-de-Dôme)

NOTRE OFFRE DE SERVICES ADAPTÉE À VOS BESOINS



Informations économiques et sectorielles sur la région



Organisation de visites et rendez-vous



Recherche et sélection d'offres foncières et immobilières



Accompagnement pour l'ouverture de votre structure



Accompagnement RH et aide au recrutement



Mise en relation avec l'écosystème local



Étude des aides financières mobilisables

NOS ENGAGEMENTS

- Un service unique et confidentiel
- Un interlocuteur unique
- Faciliter votre implantation
- Accélérer votre projet
- Optimiser votre temps

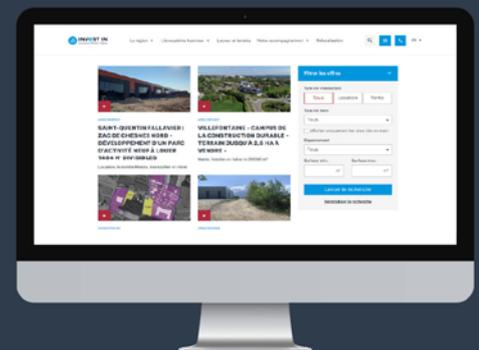
+ DE 800 OFFRES DE LOCAUX ET TERRAINS EN LIGNE

Vous recherchez un lieu adapté pour implanter votre entreprise ? Retrouvez sur notre site www.invest-in-auvergnerhonealpes.com plus de 600 offres foncières et immobilières. La prise de contact s'établit par téléphone, par formulaire ou directement via un chat en ligne.

Que se passe-t-il lorsque vous faites une demande sur notre site ?

Notre équipe vous recontacte pour en savoir plus sur votre projet et répondre à vos questions. Lorsque l'offre qui vous correspond le mieux a été identifiée, nous organisons la visite des locaux avec nos partenaires, le réseau et ses experts, puis nous vous accompagnons dans la suite du projet.

Pour tout renseignement sur les offres, vous pouvez contacter
Anne-Sophie GROSSET : agrosset@arae.fr | +33 (0)9 69 32 31 91





**DHL Express France
MATHIEU DELASSUS
Vice-Président Sales**

Mathieu Delassus (44 ans), vient d'être nommé Vice-Président Sales de DHL Express France, spécialiste du transport express international. Il a sous sa responsabilité une équipe de 240 collaborateurs. Il a notamment pour mission d'acquérir de nouveaux clients sur tous les segments de marché, avec un focus particulier sur les PME et PMI.

Directement rattaché à Philippe Prétat, Pdg de DHL Express France, Mathieu Delassus rejoint le Comité de Direction. « Il travaillera conjointement avec tous les départements de l'entreprise en France et au sein du groupe » précise le groupe dans un communiqué.

**X-PM OLLIVIER LEMAL
Associé Senior**

Ollivier Lemal rejoint X-PM Transition Partners en tant qu'Associé Senior. Spécialiste du management de transition et du recrutement agile de dirigeants depuis 15 ans, il a notamment dirigé le bureau de EIM en France pendant 7 ans et fondé et dirigé des fonds d'investissements. Il a également exercé différentes fonctions notamment chez Shell en France et en Allemagne, chez Hewlett-Packard et Safran.

**Club d'affaires franco-allemand de Paris
LAURENT FAVRE
nouveau Président**

Le 11 septembre, l'Assemblée Générale du Club d'affaires franco-allemand (CEFA) de Paris réunie au Cercle de l'Union interalliée, a élu à l'unanimité son nouveau Président : Laurent Favre, Administrateur Directeur Général du groupe Plastic Omnium. Il succède à Christian Streiff.

**Fusions & acquisitions
Zusammenschlüsse & Übernahmen**

BIENS D'ÉQUIPEMENTS

**Kiloutou s'offre l'allemand
UKA+HAUKE Arbeitsbühnen**



Le groupe français Kiloutou a récemment annoncé l'acquisition de l'entreprise allemande UKA. Le chiffre d'affaires de Kiloutou en 2020 s'élevait à près de 800 millions d'euros, tandis qu'UKA, spécialisée dans la location d'équipements industriels, a généré un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros au cours de la même période. UKA emploie 20 employés exploitant plus de 275 plateformes élévatoires et chariots télescopiques qu'ils fournissent à une clientèle de professionnels de différents secteurs. Cette acquisition permettra à Kiloutou de renforcer sa présence avec 18 agences en Allemagne, l'un de ses marchés clés en Europe. Les détails financiers de la transaction n'ont pas été divulgués.

SANTÉ

Euroapi rachète l'allemand Bianco

Euroapi, une filiale de Sanofi spécialisée dans la fabrication de principes actifs pharmaceutiques, a récemment signé un accord d'acquisition de Bianco, une entreprise allemande experte en CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization). La transaction s'élève à 10 millions d'euros. Les CDMO sont chargées de produire des principes actifs pour le compte d'autres entreprises qui ne détiennent pas les droits de propriété intellectuelle. Bianco est spécialisée dans les oligonucléotides, des molécules utilisées notamment pour le traitement du cancer, des

maladies du système nerveux central, des maladies génétiques, infectieuses ou métaboliques. La finalisation de la transaction est prévue au quatrième trimestre 2023.

LOGISTIQUE

**Le français Alainé acquiert
l'allemand Roth Logistics**

Le groupe Alainé (1200 salariés et 400 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel), basé en Saône-et-Loire, a récemment effectué une série d'acquisitions stratégiques pour renforcer sa position sur le marché européen du transport et de la logistique, en particulier vers l'Allemagne. L'une de ces



acquisitions concerne P.O Scandex (35 millions d'euros de chiffre d'affaires), une entreprise située à Reventin-Vaugris en Isère, spécialisée dans les solutions logistiques vers les pays scandinaves. Parallèlement, le groupe Alainé a également fait l'acquisition de Roth Logistic, une entreprise allemande spécialisée dans le transport de citernes. Cette acquisition renforce la présence d'Alainé sur le marché allemand et ajoute 12 millions d'euros de chiffre d'affaires à ses activités. Enfin, Alainé a acquis IVF, une entreprise basée à Saint-Étienne (42), spécialisée dans les flux logistiques vers la Suisse et l'Allemagne.

ASSURANCES

**Assurever tombe dans le giron
de GGW**

Assurever, spécialiste français du courtage en assurance voyage (15 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022), va rejoindre le groupe de courtage allemand GGW. Matthieu Drouet et Jean Philippe Lardennois, actuels dirigeants

Fusions & acquisitions

Zusammenschlüsse & Übernahmen

d'Assurever, conserveront leurs postes au sein de l'entreprise, qui maintiendra son autonomie opérationnelle et sa marque. Assurever est spécialiste dans la distribution d'assurances voyages



© Eurovalys

pour les professionnels du tourisme, les voyages de groupes et d'affaires, ainsi que des assurances liées à l'activité professionnelle telles que la Responsabilité Civile Professionnelle (RCP), la multirisque des locaux, la prévoyance santé et la protection juridique.

IMMOBILIER

Nouvelle acquisition pour Eurovalys

La SCPI Eurovalys, gérée par Advenis REIM, a étendu son portefeuille immobilier en acquérant des locaux d'activités situés à Wolfsburg (Basse-Saxe). Cette transaction s'est conclue pour un montant de 23 millions d'euros, renforçant ainsi la présence de la SCPI sur le marché immobilier européen. L'actif se compose de cinq immeubles qui ont été construits entre 2004 et 2014 et développe une superficie locative totale d'environ 12 100 m² complétée par plus de 345 places de parking. L'ensemble est entièrement loué à une filiale d'un constructeur automobile, de dimension internationale, spécialisée dans les véhicules de type « sport ».

AGROALIMENTAIRE

Le breton Eureden reprend le bavarois Ovofit

Le groupe coopératif breton Eureden a récemment acquis Ovofit, une entreprise allemande spécialisée dans la fabrication de produits élaborés à base d'œufs. Ovofit, basée en Bavière, est un fournisseur de référence sur le marché européen, comptant 130 employés et générant un chiffre d'affaires d'environ

15 millions d'euros en 2022. Cette opération permet à Eureden de compléter ses activités d'ovoproduits et de s'appuyer sur un savoir-faire reconnu outre-Rhin.

PAPETERIE

Le papetier Hamelin reprend les stylos Pelikan

Cette année, la rentrée est marquée par une acquisition significative pour le groupe Hamelin, spécialiste français de la papeterie, notamment connu pour sa marque Oxford. En effet, le breton a acquis le groupe allemand Pelikan,



© Pelikan

fabricant de stylos. Hamelin, fondé en 1864 à Caen, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 400 millions d'euros en 2022, avec 2 300 employés, tandis que Pelikan, dont le siège est à Berlin, a affiché des ventes nettes de plus de 200 millions d'euros. Cette acquisition renforce la position de Hamelin sur le marché de la papeterie et lui permet d'élargir sa gamme de produits.

INDUSTRIE

Storch-Ciret reprend le français Savy

Le groupe allemand Storch-Ciret, spécialisé dans les outils et accessoires pour les peintres, a acquis le fabricant français Savy. Savy, basée à Privas en Ardèche, emploie 45 salariés et fabrique 2 millions de brosses et 1 million de rouleaux à peindre par an, commercialisant 6 millions d'articles pour les peintres à ses 1 300 clients. Quant au groupe Storch-Ciret, il est déjà présent en France avec sa filiale Ciret France. Cette acquisition doit permettre de proposer une offre complète répondant aux besoins de la distribution professionnelle et grand public.



Georges Devesa, Président de Nutrisens

PARAMÉDICAL

Nutrisens acquiert Vitazyn Medical GmbH

Nutrisens, spécialiste européen des solutions nutritionnelles personnalisées pour diverses pathologies (130 millions d'euros en 2022 et plus de 500 salariés en France, siège près de Lyon) annonce l'acquisition de Vitazyn Medical GmbH, expert allemand en néphrologie et en oncologie. Créée en 2012 et basée à Berlin, Vitazyn Medical propose des compléments nutritionnels oraux et entéraux pour les patients atteints d'insuffisance rénale et de cancer, distribués dans des hôpitaux, des centres de dialyse, des pharmacies et en ligne. Avec cette acquisition, Nutrisens s'implante en Allemagne et élargit son déploiement européen avec également des filiales situées en Italie, en Espagne et au Portugal, pour un chiffre d'affaires export qui atteint 40%. Georges Devesa, Président de Nutrisens, souligne qu'«avec les produits de Vitazyn Medical, nous allons pouvoir proposer à nos clients deux nouvelles expertises en néphrologie et en oncologie et continuer ainsi de constituer l'offre la plus complète en nutrition clinique pour les établissements de santé ». Concrètement, les équipes locales de Vitazyn Medical restent en place.



Une info intéressante

N'hésitez pas à nous contacter !

contact@acteursdufrancoallemand.com



© Schaeffler Automotive



Schaeffler Automotive Aftermarket France
HERVÉ MOREAU
Directeur Commercial et Marketing

Depuis cet été, Hervé Moreau a pris en charge la direction commerciale et marketing France de la Division Automotive Aftermarket de l'équipementier automobile et industriel allemand Schaeffler. Le siège de Schaeffler France est à Haguenau (Alsace).

KNDS (Nexter)
ARNAUD BARRET directeur du site de Roanne

Arnaud Barret (53 ans) a été nommé cet été directeur du site KNDS (Nexter) de Roanne (Loire). Il succède à Dominique Méallier (départ en retraite). Ex Giat Industries, le site de Roanne est devenu Nexter puis KNDS depuis la fusion entre le français Nexter et l'allemand Krauss-Maffei Wegmann. Nexter-KNDS emploie 4 300 employés en France, dont 1 480 à Roanne. En 2022, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros.

© Lidl



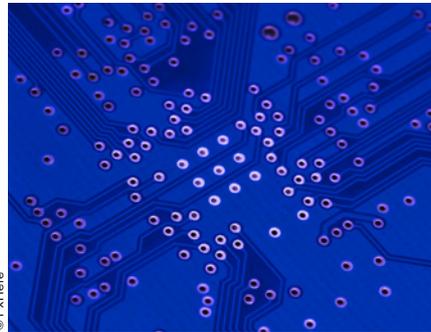
Lidl France MICHEL BIERO nouveau directeur général

A compter du 1^{er} janvier 2024, Michel Biero remplacera Frédéric Fuchs, à la direction générale de Lidl France. Frédéric Fuchs va diriger Lidl Allemagne.

Aurobac Therapeutics élargit son board avec MANOS PERROS & MARCO TAGLIETTI

Aurobac Therapeutics (joint-venture entre Boehringer Ingelheim, Evotec SE et bioMérieux dans le domaine de la recherche en sciences de la vie) accueille deux nouveaux membres dans son board : Manos Perros et Marco Taglietti.

Fusions & acquisitions Zusammenschlüsse & Übernahmen



© PxHere

ELECTRONIQUE

Circuits imprimés : Icape rachète Princitec

Le groupe Icape, distributeur mondial de cartes de circuits imprimés, a acquis l'intégralité de Princitec, une société spécialisée dans les circuits imprimés située près de Düsseldorf. Cette dernière propose des services techniques et de sourcing liés à la distribution de circuits imprimés. Avec un réseau de 11 distributeurs en Asie et en Europe, la société compte 35 clients principalement en Allemagne et a réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 millions d'euros en 2022. Cette acquisition renforce la position d'Icape sur le marché allemand et offre des opportunités de synergies en matière d'approvisionnement et de commercialisation.

ASSURANCE

+ Simple fusionne avec l'allemand GMBC



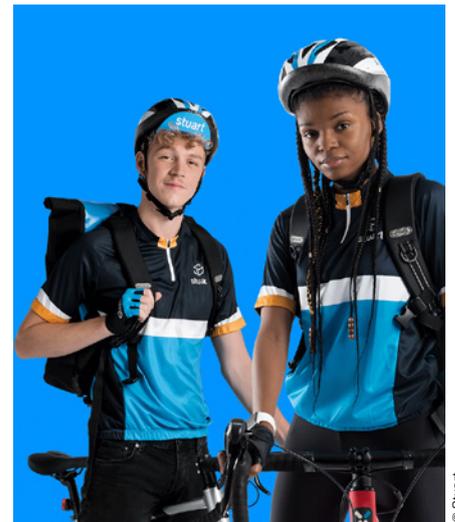
© PxHere

+Simple, le courtier en ligne français, a annoncé sa fusion avec le courtier en réassurance allemand GMBC, connu

en France sous la marque «20Agents». GMBC a développé une plateforme informatique pour faciliter l'expansion des Managing General Agents (MGA), permettant de regrouper toutes les données nécessaires à leur développement, de la gestion administrative à la conformité et au reporting. Cette opération renforce la position de +Simple en tant qu'assureur spécialisé auprès des professionnels.

TRANSPORT

La Poste se sépare de Stuart, Mutares intéressé



© Stuart

Le fonds d'investissement allemand Mutares prévoit d'acquérir Stuart, une filiale de La Poste spécialisée dans la livraison du dernier km. La Poste a confirmé avoir reçu cette offre en raison de difficultés à intégrer Stuart dans son modèle opérationnel. La transaction devrait être finalisée d'ici la fin de 2023. La Poste avait provisionné 134 millions d'euros pour les pertes de Stuart. Stuart opère dans plus de 100 grandes villes européennes et génère un chiffre d'affaires de plus de 400 millions d'euros, comptant 203 employés en France.



**Vous avez des infos intéressantes ?
contactez-nous !**

contact@acteursdufrancoallemand.com

Projets & contrats
Projekte & Verträge

175 M€

AÉROSPATIAL

The Exploration Company décroche le contrat du siècle avec Axiom Space

Le 6 octobre, la start-up franco-allemande The Exploration Company a signé le contrat du siècle avec la société texane Axiom Space pour une mission vers une station orbitale privée prévue fin 2027. Créée il y a seulement deux ans, The Exploration Company a déjà levé près de 75 millions d'euros. Ce contrat historique est estimé entre 175 et 200 millions de dollars.

L'accord a été officiellement signé à Paris en présence de personnalités politiques telles que Bruno Le Maire, ministre de l'économie, et de représentants du secteur spatial, illustrant la coopération franco-allemande dans le domaine de l'industrie spatiale. Axiom Space développe une station spatiale privée et propose des séjours touristiques à bord de la Station spatiale internationale. Basée à Munich et à Bordeaux, The Exploration Company fondée par des anciens ingénieurs d'Airbus (Hélène Huby est la fondatrice, ndr) travaille sur le projet de vaisseau-cargo européen, Nyx, capable d'emporter 4 tonnes en orbite basse. Le contrat renforce la capacité européenne dans le domaine du transport spatial.



La signature du contrat en présence de Bruno Le Maire.

© LinkedIn The Exploration Company

ENERGIE

Lhyfe débute la construction d'un nouveau site d'hydrogène vert

L'entreprise nantaise a débuté la construction du plus grand site commercial de production d'hydrogène vert en Allemagne, situé à Schwäbisch Gmünd. Ce site aura une capacité installée de 10 MW et produira environ 1 000 tonnes d'hydrogène vert quotidiennement en utilisant de l'énergie éolienne, solaire et hydraulique. L'hydrogène produit alimentera un parc industriel et une station-service d'hydrogène. Lhyfe prévoit de développer d'autres sites de production en Allemagne d'ici 2025. L'entreprise a également réalisé une première mondiale en produisant de l'hydrogène en mer grâce à des sources d'énergie renouvelable au large de Saint-Nazaire. (Voir édition d'octobre).

IMMOBILIER

Allgäu : Un groupe anglais acquiert le Center Parc géré par Pierre & Vacances

Le groupe immobilier TwentyTwo Real Estate a acquis 750 des 1 000 cottages du Center Parcs Allgäu, situé en Allemagne, auprès de Batipart. Le complexe, géré par le groupe français Pierre & Vacances - Center Parcs, s'étend sur 184 hectares et comprend des infrastructures sportives et de loisirs. Le groupe table sur une demande croissante de tourisme axé sur la nature, stimulée par la crise sanitaire. Cette opération vise également à investir dans des actifs offrant des performances robustes en période d'inflation. En outre, cet investissement représente la plus grande transaction d'actifs hôteliers en Europe cette année.

PRÊT-À-PORTER

Asphalte mise sur l'Allemagne

Asphalte, marque de vêtements basiques et durables basée à Bordeaux, se tourne vers l'Allemagne pour accélérer son expansion internationale. Avec 10% de son chiffre d'affaires provenant de l'étranger, Asphalte compte déjà 10 000 clients en Allemagne, où la clientèle se révèle plus fidèle et dépensière, affichant un panier moyen 20 à 25% supérieur à celui en France. La société a récemment levé 5 millions d'euros pour soutenir son essor international et développer sa gamme féminine. Asphalte prévoit d'atteindre 15 millions d'euros de chiffre d'affaires en Allemagne et au Royaume-Uni d'ici 2027.



Marseille
FRIED – HANSEL
NIELSEN nouveau
Consul général
d'Allemagne

Fried-Hansel Nielsen est le nouveau Consul général d'Allemagne à Marseille. Il a pris ses fonctions début août. Il succède à Clarisse Duvigneau, laquelle est désormais Ambassadrice d'Allemagne en Islande.

Nemetschek Group
MARC NÉZET Chief Strategy
Officer (CSO).

Nemetschek Group (éditeur de logiciels pour l'industrie AEC/O) a nommé Marc Nézet au poste de Chief Strategy Officer (CSO). Il sera en charge des fusions et acquisitions, des investissements en capital-risque et des partenariats stratégiques.



Axplora DR. STEPHAN
HAITZ Président de la
Business Unit Novasep
CDMO

La société Axplora, fournisseur de Principes Actifs Pharmaceutiques (API) complexes, nomme le Dr. Stephan Haitz Président de la Business Unit (BU) Novasep CDMO et membre du Comité Exécutif du Groupe. Le 1^{er} novembre 2023, il a succédé ainsi à Jean Bléhaut, qui a quitté la société après une carrière de plus de 25 ans.



Agriconomie PHILIPP
KREIBOHM rejoint le
Board de direction

Philipp Kreibohm, entrepreneur, investisseur, et fondateur d'Home24, rejoint le Board de direction d'Agriconomie. Il accompagnera le développement de l'entreprise à l'international, en particulier sur le marché allemand, son terrain d'expertise.

Projets & contrats

Projekte & Verträge



© In & Motion

INDUSTRIE
Des airbags intelligents pour
les motards allemands

Fondée en 2014 et basée à Annecy, la société In & Motion (7.5 millions d'euros du chiffre d'affaires en 2022) développe des airbags intelligents équipés d'algorithmes de détection de chute, destinés principalement aux motards. L'entreprise a récemment remporté le prix de la Scale-up de l'année 2023 pour la région Auvergne-Rhône-Alpes lors du prix de l'Entrepreneur, organisé par EY. In & Motion a récemment obtenu un financement de 5 millions d'euros pour diversifier ses marchés et étendre sa présence à l'international. L'entreprise prévoit l'ouverture d'un bureau à Stuttgart en 2024 et une expansion prévue dans le secteur de la mobilité urbaine, notamment pour les cyclistes.

QUANTIQUE
Le consortium franco-allemand
Eviden (groupe Atos) - ParTec signe
un contrat avec EuroHPC JU

Un consortium franco-allemand composé d'Eviden et ParTec a décroché un contrat avec EuroHPC JU pour la création du tout premier supercalculateur Exascale en Europe, qui sera exploité par le centre de recherche Jülich en Allemagne. Le projet nécessitera un budget total d'environ 500 millions d'euros. Le consortium utilisera des GPU et CPU de nouvelle génération de NVIDIA et SiPearl pour fabriquer un système capable de réaliser plus d'un milliard de milliards de calculs par seconde, renforçant ainsi l'excellence scientifique et l'indépendance industrielle de l'Europe.

PHARMACIE
Südpack investit sur son site
de l'Orne

Le groupe d'emballage allemand, créé en 1964, étend son usine médicale à Coulmer dans l'Orne, avec une extension de 3 500 m², dont 2 000 m² de salle blanche pour la production d'emballages plastiques destinés à l'industrie pharmaceutique. Le projet d'investissement de 20 millions d'euros a débuté en 2018, la première pierre a été posée le 19 septembre dernier, pour une livraison du bâtiment prévue en juin 2025. Actuellement employant 90 personnes, l'usine prévoit d'atteindre 120 employés d'ici trois ou quatre ans. A noter que la communauté de communes de la Vallée d'Auge et du Merlerault a soutenu le projet à hauteur de 75 000 € pour le déplacement d'un transformateur électrique.

INDUSTRIE
Nouveau siège social
à Laval pour M+H France

La filiale française de Mann + Hummel filtration, du groupe allemand éponyme, a récemment inauguré son siège social à Laval (Mayenne) et y a ouvert un centre de recherche international. Cette nouvelle installation réunit les directeurs et ingénieurs, tandis que la production de filtres s'effectue en Espagne et en répu-



© M+H France

Siège du groupe à Ludwigsburg

blique tchèque. Le siège se concentrera sur la conception des composants destinés aux véhicules du futur, notamment un humidificateur pour piles à combustibles conçu pour les voitures à hydrogène, prévu pour une commercialisation en 2025.

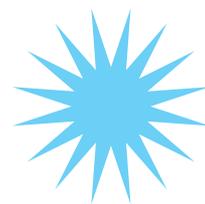


❖ Crèche et Jardin d'Enfant Bilingue Franco-Allemand ❖



L'**AFAAC** existe depuis près de 40 ans et accueille les enfants de **3 mois à 6 ans**, dans une pédagogie immersive bilingue franco-allemande dès 16 mois.

Deux crèches et un jardin d'enfant **pour un projet pédagogique continu**, situés entre la Place Mendès-France et la Pointe du Lac.



Des unités tournées vers l'enfant :

- ⊙ Un encadrement de qualité avec tous les métiers nécessaires au bon fonctionnement d'une unité : CAP - Auxiliaire de puériculture - EJE - Infirmière puéricultrice - Professeure des Écoles.
- ⊙ Un accompagnement des familles proposé à tous et le concours d'une psychologue spécialisée en relation parents-enfants.

Un jardin d'enfant unique :

- ⊙ Un jardin d'enfant bilingue 3-6 ans, ouvert à tous et proposant un programme pré-scolaire par des salariés spécialement formés.
- ⊙ Un programme éducatif national suivi par une professeure des écoles française bilingue, diplômée d'État.

Facturation sous conditions de revenus.

Places entreprises à tarif concurrentiel.



AFAAC

Métro 8 Créteil-Préfecture

Bateau Bavoir : 1, place Pierre Mendès-France, Créteil

Métro 8 Pointe du Lac

Petits Génies : 66, rue Falkirk, Créteil

Lutins bavards : 70, rue Falkirk, Créteil

☎ +33 6 50 17 90 30

@ info@afaac.org

📁 afaac_20



Créations & Coopérations

Firmengründungen & Zusammenarbeit

Messe Frankfurt AYLIN FLESS directrice marketing

Depuis le 1^{er} octobre, Aylin Fless est la nouvelle responsable du département Marketing Communications Multimedia et Data des 3 salons de biens de consommation de Messe Frankfurt (Ambiente, Christmasworld et Creativeworld). Elle succède à Margit Herberth qui, depuis septembre, est responsable du secteur des textiles d'intérieur au salon Heimtextil.

Volkswagen Véhicules Utilitaires France JÉRÔME DONGUY directeur des ventes

Jérôme Donguy (52 ans), est nommé Directeur des Ventes de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires en France à compter du 1^{er} novembre 2023. Il rejoint le comité de direction de Volkswagen Véhicules Utilitaires et reporte à Ghislain Laffite, Directeur de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires en France.

Allianz France VALÉRIE CHEMLA directrice de l'unité transformation, opérations et résilience

Valérie Chemla est nommée membre du comex d'Allianz France et directrice de l'unité transformation, opérations et résilience au 20 novembre 2023. Elle remplace Anne-Sophie Grouchka qui évolue à compter du 1^{er} janvier 2024 au sein du groupe Allianz en tant que CEO de Solvd Group (nouvelle entité issue du regroupement de Control Expert, GT Motive et Innovation Group).

Würth France CLAUDE KOPFF Président du Conseil de Surveillance

Au 1^{er} janvier 2024, l'actuel Président du Directoire de Würth France Claude Kopff, succèdera en tant que Président du Conseil de Surveillance à Pierre Hugel qui en restera membre. L'actuelle Directrice Générale Anouk Golly prendra le mandat de Présidente du Directoire.



INFRASTRUCTURES

Vinci va bâtir des stations de recharge rapide dans le nord de l'Allemagne

Le groupe français Vinci a remporté un contrat en Allemagne pour la livraison de stations de recharge ultrarapide pour véhicules électriques dans les régions de Berlin, Hambourg et Leipzig. Ce contrat, d'une durée de 12 ans, implique l'acquisition des sites, l'installation et l'exploitation de 106 stations, représentant un investissement total d'environ 200 millions d'euros. Les stations offriront 828 points de charge, avec le premier site prévu pour 2024. Vinci Concessions, par le biais de sa filiale eliso, sera responsable de ce projet. La puissance des bornes de recharge sera de 400 kW, ce qui est actuellement le standard le plus élevé.

TRANSPORT

Airbus coopère avec Louis Dreyfus Armateur

Airbus équipera l'un de ses navires affrétés par Louis Dreyfus Armateurs (100 navires et 2 600 salariés) de la technologie de propulsion assistée par le vent, eSAIL®, qui génère de la poussée en captant l'énergie éolienne. Ces eSAILS, développés par bound4blue (société fondée en 2014), génèrent jusqu'à six à sept fois plus



de portance qu'une voile rigide classique. Trois eSAILS de 22 mètres de haut seront installés sur la Ville de Bordeaux, soutenant l'engagement d'Airbus à réduire les émissions de CO₂ de ses opérations maritimes. Les eSAILS pourraient permettre des économies annuelles de carburant de jusqu'à 560 tonnes et de 1 800 tonnes d'émissions de CO₂ pour ce navire. L'installation est cofinancée par l'Union Européenne.

AÉRONAUTIQUE

Air France - KLM : commande record à Airbus

Air France-KLM passe une commande de 50 Airbus A350. Cette commande, qui inclut des A350-900 et A350-1000, est en grande partie destinée à accélérer le renouvellement de la flotte long-courrier du groupe aérien. Air France-KLM pourrait ainsi devenir le principal opérateur mondial d'A350. Ces aéronefs offrent des avantages significatifs en termes de réduction des émissions de CO₂ et de bruit, contribuant aux objectifs de décarbonation du groupe. Cette commande permettra de remplacer progressivement les Boeing 777-200 et les A330 de première génération au sein du groupe.



AÉRONAUTIQUE

Des portes d'avion Latécoère pour Deutsche Aircraft

Latecoere (environ 4700 salariés et 468 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022) est désormais le fournisseur stratégique de toutes les portes de l'avion régional à turbopropulseur de 40 places D328eco de Deutsche Aircraft. Avant le lancement de la fabrication, le bureau d'études de Latecoere à Toulouse participera à la phase de transition de la conception en 2D vers la 3D. Les premières portes issues

Créations & Coopérations

Firmengründungen & Zusammenarbeit

de cette collaboration seront prêtes à être livrées à Deutsche Aircraft d'ici la mi-2025.

ASSURANCE

Stoik lève 10 millions d'euros et va s'implanter outre-Rhin

L'insurtech Stoik, spécialisée dans l'assurance cyber pour les ETI et les PME, a levé 10 millions d'euros auprès du fonds Munich Re Ventures, avec la participation d'Opera Tech Ventures, Andreessen Horowitz et Alven. Cette levée de fonds permet ainsi à Stoik d'ouvrir un bureau à Cologne, et de se lancer formellement sur le marché allemand. Avec plus de 2,5 millions de PME en Allemagne, Stoik cherche à fournir des solutions d'assurance adaptées au marché allemand, qui est en demande de telles offres.

SERVICES

Framen arrive sur le marché français

La plateforme allemande de publicité Digital out-of-home (DOOH) Framen, affiliée au groupe Axel Springer, étend son réseau en France, en plus de ses 50 000 écrans européens déjà existants. Avec une présence dans plus de 4 000 villes à travers plus de 20 pays, Framen se spécialise dans les espaces de coworking, mais également dans les magasins, les hôtels et les salons. La filiale française prévoit d'ajouter 10 000 écrans supplémentaires à son réseau en 2023.

BANQUE

Nickel se lance en Allemagne

La filiale de BNP Paribas, Nickel, spécialisée dans les services financiers, a annoncé le lancement de son offre bancaire en Allemagne, devenant ainsi son cinquième marché. Nickel est déjà active en Espagne depuis 2021, au Portugal et en Belgique depuis 2022. En Allemagne, elle ambitionne d'atteindre 5 000 points de vente et 600 000 clients d'ici cinq ans. L'entreprise, rentable depuis 2018, propose un compte courant sans conditions de revenus ou de patrimoine et sans découvert ni crédit, avec une ouverture rapide en cinq minutes. Elle compte actuellement 3,5 millions de clients et distribue ses produits bancaires via des buralistes en France et des guichets de loteries en Allemagne.

Bien que faisant partie de BNP Paribas, Nickel est un établissement de paiement, et non une banque au sens traditionnel.

LOGISTIQUE

Jungheinrich accompagne Sartorius Stedim Biotech pour son site logistique dans les Bouches-du-Rhône

Le prestataire de services logistiques allemand a signé un contrat de 7 millions d'euros avec Sartorius Stedim Biotech, un fournisseur de l'industrie biopharmaceutique, pour l'automatisation de son futur site logistique à Aubagne, dans les Bouches-du-Rhône. Jungheinrich équipera le site de 15 000 m² avec un système d'automatisation avancé, comprenant des chariots tridirectionnels, un stockage de bacs plastiques, des convoyeurs pour la préparation de kits de production et des robots mobiles. Cette automatisation vise à optimiser les processus logistiques, réduire les délais de traitement des commandes, augmenter la capacité de stockage et améliorer la réactivité face à la demande croissante du marché. La construction du site logistique commencera cette année, avec une livraison prévue pour début 2025.

LOGISTIQUE

Strasbourg : Rhenus et Vetoquinol officialisent leur partenariat logistique

Rhenus est le nouveau partenaire logistique de Vetoquinol, entreprise familiale française dédiée à la santé animale, qui procède ainsi à l'externalisation de sa distribution européenne. L'activité sera traitée dans le nouvel entrepôt multi-clients sous température dirigée (15°C/25°C et 2°C/8°C), récemment inauguré par Rhenus sur le port de Strasbourg. Fondé en 1933 à Lure (Haute-Saône), le groupe Vetoquinol fête cette année ses quatre-vingt-dix ans. Actuellement présent dans 24 pays en Europe, Amérique du Nord et du Sud et en Asie-Pacifique, le fabricant de produits vétérinaires emploie plus de 2 500 personnes dans le monde. « Afin de garantir la croissance de notre entreprise et d'industrialiser la distribution de nos produits en France et en Europe, nous avons choisi d'externaliser la logistique de distribution de nos produits auprès de Rhenus. Le savoir-



Dominique Dervaux, Directeur Général Délégué de Vetoquinol et Laurent Schuster, Président de Rhenus Logistics en France.

faire dans les produits de santé, la disponibilité d'un nouvel entrepôt multi-clients sous température dirigée à Strasbourg, et la proximité de nos usines, nous ont convaincus de choisir Rhenus pour cette première externalisation », explique Dominique Dervaux, Directeur Général Délégué de Vetoquinol. Cette activité logistique présente la particularité de concerner des produits soumis à une réglementation très stricte, impliquant le respect de la chaîne du froid et des bonnes pratiques de distribution. « Nos investissements réguliers dans de nouvelles capacités logistiques nous permettent d'accompagner la croissance des entreprises industrielles françaises sur les marchés internationaux. Notre nouvelle plateforme strasbourgeoise, dédiée à la logistique des produits de santé, répond parfaitement aux besoins des entreprises du secteur », déclare Laurent Schuster, Président de Rhenus Logistics en France.

EDITION

Acteurs du franco-allemand renforce son Pôle commercial & web-marketing avec l'arrivée début octobre d'**ANDREA BOUFFETY** en alternance.



Fusions & acquisitions

Zusammenschlüsse & Übernahmen

Allianz France JULIEN MARTINEZ directeur de l'unité service client

Le 1^{er} janvier 2024, Julien Martinez, membre du Comex, a pris la direction de l'unité service client d'Allianz France. Il a remplacé Corinne Cipièrre, laquelle est devenue Chief Markets Officer d'Allianz Partners et a rejoint le directoire de cette filiale du groupe Allianz.

Groupe GLS DR. KARL PFAFF nommé directeur général

Depuis le 1^{er} octobre 2023, le Dr Karl Pfaff est le nouveau PDG du groupe GLS. Il a succédé à Martin Seidenberg, qui a été nommé PDG du groupe IDS plc en août 2023.

Airbus CHRISTIAN SCHERER nouveau CEO de l'activité Commercial Aircraft.

Réorganisation chez Airbus. Christian Scherer est le nouveau CEO de l'activité Commercial Aircraft, il est sous la responsabilité de Guillaume Faury, CEO du groupe, lequel se reconcentrera « sur l'agenda stratégique, global et transformationnel de l'entreprise », précise l'avionneur dans un communiqué. La nouvelle organisation sera mise en place d'ici la fin de l'année « avec un objectif de mise en service en mode projet à partir du 1^{er} janvier 2024 » selon le groupe.

BERNARD SCHÄFERBARTHOLD wird neuer HELLA CEO

CFO Bernard Schäferbart hold übernimmt zum 1. Januar 2024 den Vorsitz der Geschäftsführung und folgt auf Michel Favre.

Antevis FRANÇOIS MONTENAY nommé CEO.

L'insurtech Antevis (siège à Lyon, présence à Cologne) annonce la nomination de François Montenay comme nouveau CEO. Il succède à Bastian Beckers.

INFRASTRUCTURES

Salvia Group GmbH passe sous le contrôle de Eiffage

Eiffage, via sa filiale Eiffage Énergie Systèmes, prévoit d'acquérir 51 % de Salvia Group GmbH, une entreprise allemande basée près de Stuttgart spécialisée dans le génie électrique, climatique, énergétique et la maintenance des bâtiments. Les fondateurs de Salvia Group conserveront 49% du capital, avec une option d'achat de 29% au profit d'Eiffage. Cette entreprise familiale, fondée en 2008, emploie plus de 1600 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 350 millions d'euros en 2022. L'opération, financée par la trésorerie d'Eiffage, reste soumise à l'approbation des autorités de la concurrence européenne et devrait être finalisée début 2024. Eiffage Énergie Systèmes a déjà trois filiales majeures en Allemagne, Elomech à l'est, Schwarz und Grantz au nord, et Nat au sud, totalisant près de 1 400 collaborateurs et plus de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022.

BIENS D'ÉQUIPEMENT

Villeroy & Boch AG acquiert Idéal Standard



Le célèbre céramiste allemand, dont l'origine en France remonte à 1836, a signé des accords en vue de l'acquisition des sociétés opérationnelles d'Idéal Standard. Cette fusion créera l'un des plus grands fabricants européens de produits de salle de bains, doublant le chiffre d'affaires de la division «Salle de bains et bien-être» de Villeroy & Boch pour atteindre 1,4 Md €. La fusion devrait être finalisée au début de 2024 et est financée par des liquidités existantes et un emprunt d'environ 250 millions d'euros.



© Riccobono

INDUSTRIE

L'imprimeur Riccobono acquiert l'allemand TSB

Le groupe Riccobono, une entreprise française fondée en 1900, vient de réaliser sa plus grande acquisition à l'étranger en achetant TSB, le principal imprimeur héliogravure indépendant d'Allemagne. TSB, basé à Mönchengladbach près de Düsseldorf, réalise un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros et emploie 300 personnes. Le marché allemand représente plus de 80 % de la clientèle de TSB, notamment des entreprises de vente à distance, de grande distribution, et de l'édition. Avec cette acquisition, le groupe Riccobono devient le plus grand imprimeur européen en héliogravure. A noter toutefois la suppression de 78 postes pour adapter les capacités de production de l'entreprise et anticiper les évolutions du marché. Ce rachat renforce également la position du groupe Riccobono dans l'impression de magazines, catalogues, et prospectus, représentant désormais 40 % de ses activités, tandis que l'impression de quotidiens ne représente plus que 30 % du chiffre d'affaires.

ASSURANCE

Luko cède sa clientèle allemande

Getsafe, la néo-assurance allemande, a acquis l'ensemble de la clientèle allemande de l'insurtech française Luko. Cette acquisition permet à Getsafe d'élargir sa présence en Europe, totalisant désormais plus de 550 000 clients sur


 Christian Wiens
CEO de
Getsafe

Fusions & acquisitions

Zusammenschlüsse & Übernahmen

quatre marchés : l'Allemagne, l'Autriche, le Royaume-Uni et la France. L'acquisition inclut les 50 000 polices d'assurance allemandes de Luko couvrant la responsabilité civile, les animaux de compagnie et les biens immobiliers. Getsafe, qui cible un public âgé de 20 à 40 ans, a connu une croissance rentable grâce à son modèle basé sur le numérique. La transaction a été approuvée par l'autorité fédérale allemande de surveillance financière, BaFin.

AÉRONAUTIQUE

Composites : Demgy Group acquiert 51 % d'E.I.S. Aircraft GmbH

Le Français Demgy Group (ex Dediene Multiplasturgy jusqu'en 2021) a acquis 51 % d'E.I.S. Aircraft GmbH, un acteur historique de l'industrie aéronautique en

Allemagne, spécialisé dans les composants thermoplastiques et composites. Cette acquisition renforce la position de Demgy dans la plasturgie haut de gamme pour l'aéronautique, avec un accent sur des solutions plastiques et composites légères pour améliorer l'efficacité énergétique. La transaction comprend deux sites de production supplémentaires en Allemagne. Grâce à cette acquisition, le chiffre d'affaires du groupe français devrait dépasser les 100 millions d'euros en 2023, avec un effectif total de 800 personnes.

INDUSTRIE

Armor Print Solutions rachète l'allemand THS

Le nantais Armor Print Solutions, filiale d'Armor Group, a acquis le groupe alle-



© Armor print solutions

mand THS, formant un nouvel ensemble de 700 employés avec un chiffre d'affaires de 90 millions d'euros. L'imprimeur nantais est connu pour ses solutions d'impression, notamment des cartouches remanufacturées, tandis que THS Group se spécialise dans les consommables d'impression pour photocopieurs et imprimantes. Ce rapprochement permet une plus grande complémentarité sur le marché des consommables d'impression, en particulier en Allemagne et au Royaume-Uni. La transaction a été réalisée avec le soutien de PwC France et PwC Allemagne, et son montant est confidentiel.

www.pole-franco-allemand.fr

DES INVESTISSEMENTS FAITS SUR MESURE.

En tant qu'experts pour l'investissement transfrontalier, nous vous proposons une approche globale pour votre projet : notre réseau d'experts vous soutient de manière ciblée dans le pays voisin.



PÔLE FRANCO ALLEMAND
Les experts de l'investissement transfrontalier



Rencontrez notre équipe d'experts :

Patricia Duray
Chargée de projets

Michael Heß
Directeur du Pôle Franco-Allemand

Christine Bieg
Chargée de communication



© Airbus Defence & Space



Airbus Defence and Space
JEAN-BRICE DUMONT
prend la direction
du programme SCAF

Selon La lettre.fr, Bruno Fichfeux qui dirige le programme SCAF chez Airbus Defence and Space va rejoindre la division Airbus Commercial Aircraft de l'avionneur. Son successeur sera Jean-Brice Dumont, qui dirige l'activité aviation militaire du groupe et qui intégrera le programme franco-allemand d'avion du futur dans son champ d'action.

© Siemens Energy



Siemens Energy France
YARA CHAKHTOURA
Présidente

Yara Chakhtoura (41 ans, Université Oxford, E.C. Paris) a été nommée présidente de Siemens Energy France. Elle était jusqu'à présent directrice générale de Vattenfall Eolien.

Allianz Trade SONIA CRISEO et STÉPHANIE PELLET
promues

Sonia Criseo est nommée Directrice Commerciale Courtage d'Allianz Trade en France. Stéphanie Pellet est nommée Directrice d'Allianz Trade for Multinationals en France.

© Siemens Digital



Siemens Digital Industries France
JEAN-MARIE SAINT-PAUL
Directeur Général

Depuis fin septembre, Jean-Marie Saint-Paul est le nouveau Directeur Général Siemens Digital Industries France. Il a succédé à Vincent Jauneau.

FEDECLARA
PHILIPPE PFLIEGER
président

Philippe Pflieger a été nommé président de la FEDECLARA (Fédération des chambres de commerce et clubs d'affaires internationaux en Auvergne-Rhône-Alpes). L'association représente les Clubs d'affaires et Chambres de Commerce Internationales de la région.

Projets & contrats

Projekte & Verträge

AGROALIMENTAIRE

Michel & Augustin se lance outre-Rhin

Michel & Augustin, fondé en 2003 par Augustin Paluel-Marmont et Michel de Rovira, est une entreprise alimentaire française qui a débuté avec des petits sablés artisanaux. L'entreprise (100 salariés, et 50 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023), axée sur des recettes simples et gourmandes avec peu d'ingrédients, a étendu sa gamme à près de 100 recettes. En 2019, le duo fondateur a quitté la direction, et en juin 2023, Olivier Mary a été nommé PDG. En 2024, la stratégie pour l'Allemagne vise à introduire des packs adaptés au marché local, mettant l'accent sur la qualité des ingrédients français et italiens. À long terme, l'objectif est de devenir un acteur majeur du biscuit salé premium en Allemagne, après les implantations réussies en Suisse et Belgique. L'entreprise espère atteindre un million d'euros de ventes,



© Michel & Augustin

ce qui permettrait le recrutement d'un chef de marché et des investissements dans la communication en point de vente et éventuellement dans la publicité.

LOGISTIQUE

SSI Schäffer équipe les entrepôts de Lesage Prestige

SSI Schäfer (création en 1937, 10 000 salariés et 1,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022) va automatiser les opérations de préparation de commandes de Lesage Prestige, une entreprise familiale employant 80 personnes et spécialisée dans la préparation de viandes et charcuteries. La solution automatisée, en cours d'installation à Chemy dans le Nord, comprendra cinq robots mobiles autonomes et des systèmes de rayonnage, avec une mise en service prévue au premier trimestre 2024. Cette automatiser vise à optimiser la zone de stockage et de préparation de commandes en environnement froid (0°C à 2°C), réduisant ainsi les opérations manuelles. L'installation sera connectée à la production par un système de convoyeur, offrant une gestion efficace des stocks, une traçabilité en temps réel et une amélioration de l'ergonomie pour répondre à la croissance de l'activité de Lesage Prestige.

tée à la production par un système de convoyeur, offrant une gestion efficace des stocks, une traçabilité en temps réel et une amélioration de l'ergonomie pour répondre à la croissance de l'activité de Lesage Prestige.

SERVICES

Homebox se renforce outre Rhin



© HomeBox

L'enseigne Homebox continue son expansion en Allemagne avec l'ouverture d'un nouveau centre à Offenbach. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise visant à ouvrir une dizaine de centres franchisés en Allemagne d'ici 2030. Ayant déjà deux franchises à Brême et Ludwigshafen, Homebox a identifié le marché allemand comme étant très porteur pour le self-stockage, avec seulement 19 m² d'espace de stockage par million d'habitants, comparé à 32 m² en France et 29 m² en Espagne. La nouvelle implantation, d'une superficie totale de 3 000 m², offre des espaces de stockage de 1 à 50 m². Vincent Poirot, directeur général délégué du réseau, exprime l'ambition d'ouvrir une dizaine de centres de self-stockage en Allemagne d'ici 2030. En 2022, l'enseigne a enregistré un chiffre d'affaires de près de 90 millions d'euros.

BIENS D'ÉQUIPEMENT

Le groupe Matec inaugure un site en Allemagne

Matec Industries (groupe italien présent en France près de Lyon) a inauguré une nouvelle installation de lavage construite pour Kelberger GmbH à Hebertsfelden, en Allemagne. A l'occasion de journées portes ouvertes organisées début novembre, les visiteurs ont pu visiter l'usine de traitement et de lavage. Le

Projets & contrats

Projekte & Verträge

groupe Matec a été fondé en 2004 pour la conception et la construction d'installations d'épuration et de filtration des eaux usées dans le secteur du marbre.

INDUSTRIE

Hager se renforce à Bischwiller



© Hager

L'inauguration de la nouvelle usine à injection de Hager à Bischwiller a eu lieu le 24 octobre dernier, marquant un investissement de 15 millions d'euros qui a déjà permis la création d'une cinquantaine d'emplois. Située sur le site de Bischwiller, actif depuis 1997 et spécialisé dans la fabrication de pièces en plastique pour les produits électromagnétiques, l'usine a étendu sa section d'injection plastique de 1 200 m² à 5 000 m² en transformant un bâtiment libéré grâce à l'ouverture d'une plateforme logistique à Vendenheim en 2021. Cet investissement a permis l'achat de 30 nouvelles presses à injection. Des projets supplémentaires sont en cours d'étude pour le développement futur de l'entreprise.

HYDROGÈNE

Verso Energy s'installe à la frontière avec l'Allemagne

Verso Energy, en collaboration avec RTE et GRTgaz, prévoit de lancer le projet innovant CarlHYng visant à produire de l'hydrogène renouvelable et bas-carbone par électrolyse à Carling, en Moselle. Siemens Energy est le partenaire prévu pour la mise en œuvre technique de ce projet, qui comprendra trois unités d'électrolyse, la première étant opérationnelle fin 2027, la seconde en 2029 et la troisième en 2030, générant 20 à 40 emplois directs

et 40 emplois indirects. La production cumulée atteindra 51 000 tonnes d'hydrogène par an. Ce projet contribuera à la décarbonation de l'industrie transfrontalière de la « Grande Région » et évitera l'émission de plus de 13,4 millions de tonnes de CO₂ sur 30 ans.

E-COMMERCE

CadoMaestro lance un site de vente en ligne en Allemagne

La PME française CadoMaestro, spécialisée dans le e-commerce de cadeaux originaux et personnalisés, annonce son implantation en Allemagne dans le cadre de son expansion internationale. Le choix de l'Allemagne s'appuie sur le statut du pays en tant que premier marché de la consommation de l'UE et le plus grand destinataire non francophone des expéditions de la PME. CadoMaestro adapte son offre au marché allemand avec un nouveau site internet proposant un catalogue de 3 000 références et 1 000 cadeaux personnalisables. Avec cette expansion, CadoMaestro vise à atteindre un chiffre d'affaires d'un million d'euros dans les deux prochaines années. Pour garantir le succès du nouveau portail cadomaestro.de, le site ligérien envisage le recrutement d'une personne bilingue pour assurer le service client.

LOGISTIQUE

DHL Express France renforce l'électrification de sa flotte

DHL Express France intensifie son engagement dans l'électrification de sa flotte en investissant 9 millions d'euros sur un an. La société a acquis 260 véhicules électriques supplémentaires, portant à



© DHL France

HARIBO RICQLÈS ZAN trois nouveaux directeurs général

Depuis le 1^{er} novembre, Anthony Deleter est directeur général en charge du commercial et du marketing, Pascal Bernard, directeur général en charge des opérations et Timothée Glorieux, directeur général en charge des finances et de l'administration. Membre du conseil de surveillance depuis 2017, Tanja Schienke-Ohletz devient présidente du conseil d'administration. Président du directoire depuis 2006, Jean-Philippe André devient président non-exécutif.

LCL SERGE MAGDELEINE nouveau directeur général

Serge Magdeleine (ex D.G. depuis 2020 de Crédit Agricole Alpes Provence) a été nommé directeur général de LCL par le conseil d'administration le 31 octobre. Il prendra ses fonctions officielles le 1^{er} janvier 2024.



© LCL

Allianz CLAIRE-MARIE COSTE-LEPOUTRE directrice financière

La nouvelle directrice financière d'Allianz, Claire-Marie Coste-Lepoutre prendra ses fonctions en janvier 2024. Elle succède à l'italien Giulio Terzariol.



© Allianz

Tonies TOBIAS WANN nouveau PDG du groupe

Le 6 novembre, le conseil de surveillance de tonies SE (plateforme audio interactive pour les enfants) a nommé Tobias Wann nouveau Pdg du groupe avec effet au 1^{er} janvier 2024.

Still France JACQUES ARRIGHI, directeur général

Jacques Arrighi (51 ans, chez Still depuis 2001) a été promu directeur général de Still France (groupe Kion). Il remplace Jocelyn Gourlet lequel a pris la présidence de Kion ITS EMEA France.



© Still France

Projets & contrats Projekte & Verträge

25% la part de sa flotte qui est désormais électrique. L'expressiste vise à faire rouler 50% de ses véhicules électriques d'ici fin 2024 et à réaliser 90% de ses livraisons en véhicules zéro émission sur le premier et le dernier kilomètre d'ici 2027, atteignant 100% d'ici 2030. La société travaille sur le rechargement simultané des véhicules avec une solution innovante, le cube de puissance «Eiko», qui stocke l'énergie dans des batteries de seconde vie pour recharger jusqu'à 20 véhicules simultanément. Ce système développé par la jeune entreprise lyonnaise Mob-Energy est installé sur la plateforme logistique de Créteil. La solution permet également le stockage des surplus d'énergie des panneaux photovoltaïques installés sur le site.

ENERGIE

McPhy Energy signe un contrat majeur dans le Brandebourg



© McPhy Energy

Le 18 décembre, McPhy Energy (équipements de production et distribution d'hydrogène bas-carbone) a annoncé avoir signé un contrat majeur (estimé à près de 60 millions d'euros selon la presse) avec la société berlinoise HMS Oil and Gas GmbH. La société grenobloise fournira et mettra en service quatre électrolyseurs de grande capacité (McLyzer 3200-30) pour une capacité totale de 64 MW. Ils seront opérationnels

dans le Brandebourg. Un premier électrolyseur d'une capacité de 16 MW sera mis en service fin 2025. Par la suite, trois autres seront mis en service en 2027. Un parc éolien et photovoltaïque situé à proximité de la station alimentera les électrolyseurs en électricité, lesquels délivreront une capacité de production annoncée de jusqu'à 10.000 tonnes d'hydrogène bas-carbone par an. McPhy est dirigé par Jean-Baptiste Lucas.

AÉRONAUTIQUE

Lufthansa commande 40 A220 supplémentaires à Airbus

Le 19 décembre, le conseil de surveillance de Lufthansa a annoncé avoir commandé à Airbus 40 A220-300 supplémentaires pour sa flotte court et moyen-courrier. L'A220 est en service au sein du groupe depuis 2016, lorsque SWISS a mis le premier avion en service régulier. « Avec la commande de



© Lufthansa

40 Airbus A220 supplémentaires passée aujourd'hui, nous poursuivons notre partenariat unique avec Airbus », a commenté Carsten Spohr, président du conseil d'administration et CEO de Deutsche Lufthansa AG. « Il y a quelques mois, en tant que plus grande compagnie aérienne cliente, nous avons reçu notre 600e avion d'Airbus et nous sommes impatients de prendre livraison du numéro 700. Nos clients attendent avec impatience ces nouveaux appareils

modernes, économiques et économes en carburant ». Fin novembre, Airbus avait reçu 849 commandes de 31 clients pour l'A220, dont 303 ont été livrées selon le constructeur.

AGRICULTURE

Intelligence Artificielle : Bayer coopère avec Iktos



© Drazen Zigic / Freepik

Le 14 décembre, la start-up tricolore Iktos (intelligence artificielle pour la conception de nouveaux médicaments) et la division Crop Science du groupe Bayer, ont annoncé leur collaboration. Objectif : « étendre l'utilisation de l'IA dans la découverte et le développement de nouveaux produits de protection des cultures durables » selon les deux sociétés. Le logiciel d'IA génératif « Makya™ » d'Iktos, sera déployé par les scientifiques de Bayer pour faciliter la conception de nouvelles molécules selon des profils prédéfinis et accélérer les étapes de « hit-to-lead » et de « lead optimization », grâce auxquelles les potentielles molécules candidates sont optimisées et développées jusqu'au stade de « lead compounds ». La technologie d'Iktos permettra aux scientifiques de Bayer d'analyser des milliards de molécules dans un environnement virtuel, et ainsi d'explorer des espaces chimiques nouveaux et plus vastes qu'auparavant. Créée en 2016 par Quentin Perron, Nicolas Do Huu et Yann Gaston-Mathé, Iktos a levé 15,5 millions d'euros au premier trimestre 2023 et coopère avec plusieurs grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux.



Eine
interessante
Neuigkeit?

Setzen Sie sich mit uns
in Verbindung!

Vous avez des infos intéressantes ?
contactez-nous !

contact@acteursdufrancoallemand.com



Depuis bientôt 140 ans, nous nous engageons sans relâche pour faire avancer la science et offrir des solutions thérapeutiques accessibles à un nombre toujours plus élevé d'hommes et d'animaux.

Ensemble, nous pouvons faire naître l'espoir en construisant un avenir plus sain, plus durable et plus équitable.

**Notre regard est tourné vers l'avenir.
Notre optimisme est inébranlable.**



© DHL Supply Chain France



DHL Supply Chain France DAVID BASSEL chief information Officer

David Bassel (49 ans, Akad University of Applied Science) a été nommé chief information Officer de DHL Supply Chain France. Il était jusqu'à présent Head of project delivery Nordics. Il a pris ses fonctions le 1^{er} novembre. Il est rattaché hiérarchiquement à Paolo Magnani, CIO EMEA et fonctionnellement à Nico Schütz, CEO France.

© Habeas Corpus Consulting



Habeas Corpus Consulting ALEXANDRE BUSELLI nouvel associé

Le cabinet franco-allemand développe son offre de conseil en gouvernance, stratégie et management avec l'arrivée d'Alexandre Buselli. Consultant expérimenté, ancien associé chez Deloitte Conseil et Sopra Steria, il apporte au cabinet son expertise de la transformation des entreprises, en particulier de l'optimisation des processus.

© Mutares



Mutares MARK FRIEDRICH prolongé pour quatre ans comme CFO

Le conseil de surveillance de Mutares Management SE a prolongé le contrat de Mark Friedrich, CFO, de quatre années supplémentaires, jusqu'au 31 décembre 2027. Johannes Laumann, membre du directoire depuis 2019, a demandé au conseil de surveillance de prendre un congé personnel. Il reste conseiller exclusif. Les portefeuilles M&A et Investor Relations, dont il était jusqu'à présent responsable avec Robin Laik, président du directoire et fondateur de Mutares, seront à l'avenir placés sous la responsabilité de ce dernier.

Projets & contrats Projekte & Verträge

ENERGIE

Deuxième projet d'hydrogène en Allemagne : Lhyfe vise Lubmin avec 330 tonnes par jour

Lhyfe se lance dans un deuxième grand projet d'hydrogène en Allemagne. C'est pour 2029 que l'entreprise nantaise vise la mise en service d'une installation à Lubmin, dans le Mecklembourg-Poméranie occidentale, ayant une capacité de production de 330 tonnes d'hydrogène vert par jour et une capacité d'électrolyse de 800 mégawatts. L'hydrogène doit être injecté dans le réseau de pipelines allemand, pour l'extension duquel le gouvernement allemand a annoncé 20 milliards d'euros. L'électricité utilisée par l'installation doit provenir d'un parc éolien offshore situé à proximité. L'été dernier, Lhyfe avait annoncé la construction d'une installation d'hydrogène à partir de 2027 à Perl, dans la Sarre.

FERROVIAIRE

Rive Private Investment lève 300 millions pour financer des trains de fret verts



La société d'investissement française Rive a créé, en coopération avec quatre banques allemandes et françaises, une plateforme de financement de locomotives électriques et hybrides pour le transport de marchandises en Europe. La banque allemande KfW IPEX-Bank, Siemens Financial Services ainsi que les banques françaises Crédit Agricole CIB et Société Générale y participent. Dans un premier temps, 55 locomotives seront achetées pour 300 millions d'euros, selon un communiqué de la KfW IPEX-Bank : 20 locomotives Traxx MS3 d'Alstom, 20 locomotives hybrides Modula EBB de Vossloh ainsi que 15 locomotives Vectron Dual-Mode de Siemens Mobility. Le cas échéant, jusqu'à 225 millions d'euros

supplémentaires peuvent être mis à disposition. Les gestionnaires de réseaux ferroviaires européens pourront louer les locomotives entre 2024 et 2026. Rive a confié la gestion au prestataire de services ferroviaires hambourgeois Northrail. Basé à Paris, Genève et Luxembourg, Rive affirme avoir financé depuis 2013, plus de 2,4 milliards d'euros d'actifs au travers de plus de 100 transactions dans une quinzaine de pays.

ENERGIE

Bornes de recharge : partenariat entre Driveco et Airbus

Au printemps 2023, Driveco spécialiste de la recharge de véhicules électriques a levé 250 millions d'euros auprès du fonds néerlandais APG. Driveco ambitionne de déployer 60 000 points de charge en Europe d'ici 2030. La société dirigée par Leahu-Aluas vient de s'associer à Airbus afin d'équiper 10 sites du constructeur aéronautique d'ici 2026, comptabilisant au total 1600 points de charge, répondant ainsi aux besoins de recharge électrique des collaborateurs et visiteurs des sites d'Airbus. Après une première coopération en 2022 portant sur l'amélioration d'infrastructures de recharge et le déploiement de 200 bornes propriétaires "Kino Pro" (conçues par Driveco), ce nouveau contrat a été décroché à l'issu d'un appel d'offres d'Airbus.

COMMUNICATION

Virtual Minds arrive sur le marché français

L'entreprise fribourgeoise lance pour la première fois sa technologie de commercialisation publicitaire « Media Manager » sur le marché français. Le fournisseur de technologies publicitaires Virtual Minds a chargé le spécialiste en publicités, Michel Juvillier, de trouver ses premiers clients parmi les grandes chaînes de télévision françaises.



© Studio sur Freepik

15 Clubs d'affaires franco-allemands s'engagent pour la relance du moteur franco-allemand en Europe !

Les clubs d'affaires franco-allemands Auvergne Rhône-Alpes (CAFAURA), Bade-Wurtemberg, Berlin-Brandenburg (DFWK), Düsseldorf (RNW), Hambourg, Hesse, Montpellier (RAFAL), Nantes (CAFANA), Paris (CEFA), Poitou-Charentes, Provence (CAFAP), Rennes - Bretagne, Saar-Lorraine, Strasbourg (CAFA RSO / Rhin Supérieur) et Toulouse vous souhaitent une excellente année 2024.

Face aux crises multiples auxquelles l'Europe est confrontée, nous faisons le souhait que 2024 soit véritablement l'année de la relance du moteur franco-allemand au service de l'Europe !

Après Poitiers (2018), Lyon (2020), Düsseldorf (2021), Aix-Marseille (2022) et Strasbourg (2023), nous vous donnons rendez-vous, année olympique oblige, en novembre 2024 à Paris pour le 24^e Congrès des Clubs d'affaires franco-allemands organisé par nos amis du Club économique franco-allemand de Paris.

Le réseau des clubs d'affaires

Le réseau des clubs d'Affaires franco-allemands est composé de 20 Clubs d'affaires, 12 en France et 8 en Allemagne, totalisant près de 2000 membres. Ce réseau permet entre autres la promotion des relations économiques franco-allemandes à grande échelle et des contacts élargis pour les membres et les partenaires économiques et institutionnels des clubs.

Le congrès : l'évènement incontournable du franco-allemand

Depuis plus de 20 ans, le Congrès annuel offre, outre des débats passionnants autour de sujets d'actualité, des opportunités de contact entre les acteurs économiques et les partenaires institutionnels de France et d'Allemagne. Les participants peuvent échanger et parler de leurs intérêts commerciaux et de leurs projets. Ce congrès s'adresse non seulement aux membres, mais aussi à tous les sympathisants du réseau franco-allemand.



CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND
DU BADE-WURTEMBERG E.V.



Deutsch-Französischer
Wirtschaftskreis



Club d'Affaires Franco-Allemand
de Hambourg
Stintze 4-17
fondé en 1964



CLUB
ECONOMIQUE
FRANCO
ALLEMAND



Club d'Affaires Franco-Allemand
Poitou-Charentes



Club d'Affaires Franco-Allemand de Provence



DEUTSCH-FRANZÖSISCHER WIRTSCHAFTSKREIS OBERRHEIN
CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND DU RHIN SUPÉRIEUR - OBERRHEIN



Club économique franco-allemand



CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND

15 Deutsch-französische Wirtschaftsclubs engagieren sich für die Wiederbelebung des deutsch-französischen Motors in Europa!

Die deutsch-französischen Wirtschaftsclubs Auvergne Rhône-Alpes (CAFAURA), Baden-Württemberg, Berlin-Brandenburg (DFWK), Düsseldorf (RNW), Hamburg, Hessen, Montpellier (RAFAL), Nantes (CAFANA), Paris (CEFA), Poitou-Charentes, Provence (CAFAP), Rennes - Bretagne, Saar-Lorraine, Straßburg (CAFA RSO / Oberrhein) und Toulouse wünschen Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2024.

Angesichts der zahlreichen Krisen, denen Europa gegenübersteht, wünschen wir uns, dass 2024 wirklich das Jahr der Wiederbelebung des deutsch-französischen Motors im Dienste Europas wird!

Nach Poitiers (2018), Lyon (2020), Düsseldorf (2021), Aix-Marseille (2022) und Straßburg (2023) laden wir Sie im olympischen Jahr 2024 zum 24. Kongress der deutsch-französischen Wirtschaftsclubs in Paris ein. Dieser wird im November von unseren Freunden vom Club économique franco-allemand de Paris organisiert.

Das Netzwerk der Wirtschaftsclubs

Das Netzwerk der deutsch-französischen Wirtschaftsclubs besteht aus 20 Clubs, 12 in Frankreich und 8 in Deutschland, mit insgesamt fast 2.000 Mitgliedern. Dieses Netzwerk ermöglicht unter anderem die Förderung der deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen auf breiter Ebene und erweiterte Kontakte für die Mitglieder und die wirtschaftlichen und institutionellen Partner der Clubs.

Der Kongress: die unumgängliche deutsch-französische Veranstaltung

Seit über 20 Jahren bietet der jährliche Kongress Wirtschaftsakteuren und institutionellen Partnern aus Deutschland und Frankreich neben spannenden Debatten zu aktuellen Themen eine gute Möglichkeit zum Netzwerken. Die Teilnehmer können sich austauschen und über ihre Geschäftsinteressen und Projekte sprechen. Der Kongress richtet sich nicht nur an Mitglieder, sondern auch an alle Sympathisanten des deutsch-französischen Netzwerks.



**Axplora
nomination d'un
COMITÉ SCIENTIFIQUE
Consultatif**

Issu du rapprochement entre l'allemand Pharmazell et le français Novasep, Axplora se dote d'un Comité scientifique consultatif. Celui-ci est composé du chercheur David Cantillo (spécialisé dans la chimie en flux continu, l'électrochimie et la photochimie), du Professeur Alois Fürstner (Directeur du Max-Planck-Institute für Kohlenforschung, Mülheim) et des Prof. Kerry Chester (Professeur de Médecine Moléculaire à l'UCL, une université internationale de premier plan, et siège au Conseil d'Administration de l'Antibody Society), John Woodley (Professeur en Génie Chimique au Département de Génie Chimique et Biochimique à l'Université Technique du Danemark) et Michael Reschke (Directeur / Consultant chez Reschke Technology Consulting).



**LPA-CGR MARCO
PLANKENSTEINER
nouvel Associé**

Marco Plankensteiner rejoint le bureau de Paris de LPA-CGR avocats en qualité d'associé pour créer la pratique Concurrence et Régulation Economique du cabinet et renforcer l'activité Distribution et Consommation. Il est accompagné de Pauline Dessevre promue Counsel et d'Alice Mollot, collaboratrice. Le German desk de LPA CGR est constitué de 15 avocats germanophones et biculturels basés à Paris.



**Spie PÉTER HARBULA
directeur des fusions
acquisitions**

Péter Harbula (48 ans, ex Edenred et Invivo) a pris fin octobre la direction des fusions et acquisitions du groupe Spie, particulièrement actif en Allemagne.

Créations & Coopérations

Firmengründungen & Zusammenarbeit



HYDROGÈNE

Siemens et Air Liquide créent ensemble un nouvel « Airbus de l'Hydrogène »



© Siemens Energy

Trois, c'est le nombre de gigawatts que produira la nouvelle gigafactory berlinoise d'électrolyseurs. Après de longs mois de négociations entre l'Allemagne et la France à Bruxelles sur la question du soutien européen à l'énergie nucléaire, une grande première nous est parvenue de Berlin le 8 novembre dernier. En effet, Air Liquide et Siemens Energy ont inauguré une gigafactory d'électrolyseurs, en présence du chancelier Olaf Scholz, marquant une avancée majeure dans la production d'hydrogène renouvelable à grande échelle. Cette usine ultramoderne, d'une capacité prévue de trois gigawatts d'ici 2025, s'appuie sur l'expertise des deux groupes pour produire des électrolyseurs à membrane échangeuse de protons (PEM) de manière automatisée et robotisée.

Situé sur un site de 2 000 mètres carrés à Berlin, le projet utilise l'automatisation pour fabriquer en série des modules PEM, qui sont essentiels aux électrolyseurs. Ces modules présentent une efficacité élevée, idéale pour l'intégration des énergies renouvelables intermittentes. La capacité de production annuelle passera de un à trois gigawatts d'ici 2025, favorisant une production rentable. Tout l'enjeu est d'industrialiser la production

d'hydrogène pour en diminuer le coût de fabrication. Le partenariat bénéficiera des projets hydrogène existants d'Air Liquide et Siemens Energy, notamment le projet Trailblazer de 20 MW à Oberhausen, en Allemagne, visant à décarboniser le bassin industriel du Rhin et de la Ruhr, et le projet Normand'Hy en France, un électrolyseur PEM de 200 MW. D'autres projets d'électrolyseurs à grande échelle sont à l'étude, y compris au Danemark et en Suède pour la production d'hydrogène destiné au transport maritime.

Ce partenariat s'appuiera sur les compétences technologiques de Siemens Energy et la maîtrise de la chaîne de valeur de l'hydrogène d'Air Liquide. Les deux entreprises consacreront des capacités de R&D au co-développement de futures générations d'électrolyseurs. François Jackow, directeur général d'Air Liquide, souligne l'importance de l'industrialisation pour rendre l'hydrogène renouvelable compétitif, tandis que Christian Bruch, PDG de Siemens Energy, met en avant l'impératif des « molécules vertes » pour la transition énergétique.

Créations & Coopérations

Firmengründungen & Zusammenarbeit



© Renault

AUTOMOBILE

Citadines électriques : Bientôt une coopération entre VW et Renault ?

Les concurrents Renault et Volkswagen vont-ils bientôt coopérer pour pouvoir produire des voitures électriques à bas prix ? Selon le quotidien allemand „Handelsblatt“, VW est à la recherche d'un partenaire pour réduire les coûts de développement et de production d'une citadine. Des négociations sont notamment en cours avec Renault. Les discussions n'en sont toutefois qu'à un stade très précoce. Renault avait annoncé en novembre qu'il relancerait la Twingo en tant que voiture électrique à partir de 2026 pour un prix inférieur à 20.000 euros. Pour réduire les coûts, Renault est également à la recherche de partenaires, selon le CEO Luca de Meo, qui a travaillé dix ans pour VW. Le groupe de Wolfsburg souhaite également pouvoir proposer un modèle à ce prix. Selon les «Echos», la citadine pourrait être produite en Slovénie.

Depuis le 17 décembre, les Allemands ne peuvent plus bénéficier de primes pour l'acquisition d'un véhicule électrique.

La subvention a été arrêtée avec un an d'avance, faute de fonds, une des premières conséquences de la rigueur budgétaire imposée par la Cour constitutionnelle au gouvernement de coalition.

RESSOURCES HUMAINES

Kelio ouvre une filiale à Düsseldorf

Le fournisseur de logiciels de ressources humaines Kelio (groupe Bodet) ouvre une filiale en Allemagne, à Düsseldorf. Sous la direction d'Andre Vöbel, une équipe de dix collaborateurs opérera à partir de la Rhénanie du Nord-Westphalie. Selon Kelio, cette filiale allemande est la sixième hors de France. Le but de l'entreprise choletaise, avec cette nouvelle présence outre-Rhin, est de commercialiser 75 % de ses

solutions à l'export d'ici cinq ans. « En matière de ressources humaines, le marché allemand va être particulièrement actif et le moment est idéal pour que Kelio s'y établisse. Cette implantation directe nous permettra d'apporter une meilleure qualité de service à nos clients allemands et de les rassurer par notre présence à long terme. Kelio est déjà parfaitement adapté aux spécificités du marché allemand » commente Eric Ruty, Directeur Général de Kelio.

ENERGIE

Symbio inaugure sa première Gigafactorie SymphonHy

Symbio a inauguré le 5 décembre la nouvelle giga-usine SymphonHy près de Lyon, en présence de ministres et d'élus locaux. Le groupement d'entreprises Forvia (né en 2022 de la fusion des constructeurs automobiles Faurecia et Hella), Michelin et Stellantis exploite ainsi, selon ses propres dires, la plus grande installation intégrée d'Europe pour la fabrication de piles à combustible à hydrogène. Le nouveau site de Saint-Fons abrite, outre le siège de l'entreprise, un centre d'innovation et la Symbio Hydrogen Academy. Il devrait s'étendre sur 40.000 mètres carrés et produire 50.000 unités par an à partir de 2026. Actuellement, ce chiffre est de 16.000. En 2022, Symbio a fondé avec Schaeffler la joint venture Innoplate pour la production de plaques bipolaires (BPP). À partir du premier trimestre 2024, quatre millions de BBP devraient être produits dans un premier temps. La capacité doit être augmentée à 50 millions par an d'ici 2030.



© Symbio



© V.Pausder

Startup-Verband VERENA PAUSDER Vorstandsvorsitzende

Der Verband wird künftig von der Unternehmerin, Investorin und Co-Gründerin des Fußballstartups FC Viktoria Berlin geführt. Deutschland habe als Innovationsstandort Nachholbedarf, sagte sie. Es sei dringend nötig, in Erneuerung zu investieren. Pausder ist die erste Frau an der Spitze des Vereins und wird ein neunköpfiges Team leiten.



© Schaeffler

Schaeffler France RÉMY TRIOULEYRE Président

Rémy Triouleyre est nommé Président de Schaeffler en France au 1er janvier 2024.

La France deviendra une nouvelle sous-région dans l'organisation de l'entreprise allemande, fournisseur de l'industrie automobile. Cette décision souligne l'importance du partenariat franco-allemand pour Schaeffler, selon son PDG Klaus Rosenfeld. Rémy Triouleyre travaille depuis 2004 pour Schaeffler, occupant plusieurs postes de direction, dont actuellement celui de la division Automotive Technologies France. Le siège social de Schaeffler France sera transféré de Haguenau à Paris en 2024.



© Oliver Dietzer / DFH-UFA

EVA MARTHA ECKKRAMMER nouvelle présidente de l'Université franco-allemande

Le 1er janvier, Eva Martha Eckkrammer a accédé au poste de présidente de l'Université franco-allemande (UFA). Professeure en langues romanes et médias et présidente de l'Université de Trèves, elle exerce ses fonctions aux côtés du professeur Philippe Gréciano, jusqu'ici président de l'UFA, qui redevient vice-président pour une période de deux ans. Carole Reimeringer est nommée secrétaire générale par intérim jusqu'au 31 mars 2024. Udo Thelen deviendra secrétaire général de l'UFA à partir du mois d'avril.

Créations & Coopérations

Firmengründungen & Zusammenarbeit

700

ENERGIE

Heraeus et Armor investissent dans la gigafactory de HoloSolis à Hambach

Heraeus, spécialiste allemand de la métallisation de cellules solaires, a pris une participation dans HoloSolis, un groupement d'entreprises prévoyant l'ouverture de la plus grande usine de cellules et de panneaux photovoltaïques d'Europe à Hambach, en France, en 2025. La création de ce site représente un investissement de plus de 700 millions d'euros. Heraeus fournira ses technologies de métallisation et jouera un rôle actif au sein du conseil d'administration d'HoloSolis. Heraeus prévoit un investissement de plus de 100 millions d'euros.

Dans la même dynamique, le groupe Armor, acteur engagé depuis 15 ans dans les énergies renouvelables, a investi pour environ 20 % du capital d'Holosolis, obtenant ainsi un siège au comité de surveillance. L'entreprise apporte son expertise technique et industrielle, notamment dans le développement de panneaux solaires de nouvelle génération équipés de cellules tandem-pérovskite sur silicium. Armor contribuera également au développement commercial d'Holosolis en France, en Allemagne et en Europe.



La gigafactory de Hambach devrait employer 1 700 personnes à plein régime à partir de 2027, produisant 10 millions de modules par an, équivalant à 5 GW/an, soit 8 % des importations européennes de l'année 2022 par exemple. HoloSolis, créée en 2022 par les entreprises EIT InnoEnergy, IDEC et TSE, a opté pour

la technologie TOPCon pour des raisons de coûts et bénéficie de partenariats avec Fraunhofer ISE et l'Institut Photovoltaïque d'Île-de-France. Ces collaborations internationales visent à accélérer les développements dans le domaine du photovoltaïque, contribuant à la réindustrialisation de la France et de l'Europe.

FERROVIAIRE

Railpool crée une filiale à Paris



Railpool, entreprise allemande de location de véhicules ferroviaires, a inauguré son bureau à Paris le mois dernier, créant une nouvelle filiale à 100%, Railpool France SAS. L'entreprise, deuxième loueur de

locomotives électriques en Europe et le plus important en Allemagne, dispose de six ateliers, un stock de pièces de rechange de 25 millions d'euros et de techniciens mobiles. L'entreprise, fondée à Munich en 2008, opère dans 19 pays européens avec une flotte de 500 locomotives. Elle devrait concurrencer la société Akiem, issue de la cession par la SNCF en 2022 à la caisse des dépôts du Québec.

AGRICULTURE

Agriconomie poursuit son ancrage auprès des agriculteurs allemands

Agriconomie, spécialisée dans la fourniture d'équipements agricoles en France avec près de 140 000 clients, poursuit

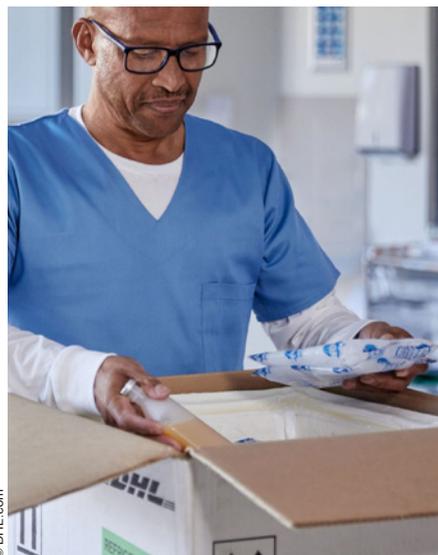
son expansion en Europe, notamment en Allemagne, après la Belgique et l'Espagne. L'entreprise, qui a doublé son chiffre d'affaires pour atteindre 108 millions d'euros, a levé 60 millions d'euros en 2022 pour soutenir son développement. Avec une équipe de 15 experts du marché allemand, Agriconomie s'implante à Würzburg, en Bavière, pour accompagner les agriculteurs allemands dans leurs achats de fournitures agricoles, tout en renforçant sa proximité avec les agriculteurs. Agriconomie était présente au salon Agritechnica à Hanovre en novembre dernier pour présenter ses solutions aux agriculteurs allemands.

Fusions & acquisitions

Zusammenschlüsse & Übernahmen

IND. PHARMACEUTIQUE

DHL pourrait reprendre trois centres de distribution de médicaments de Sanofi en France



© DHL.com

Sanofi a présenté un projet de cession de trois de ses quatre centres de distribution français à DHL Supply Chain lors d'une réunion avec les partenaires sociaux. Prévue pour la mi-2024, l'opération concerne les sites de Croissy-Beaubourg, Amilly et Saint-Loubès, excluant celui de Val-de-Reuil, adossé au site de production de vaccins. Plus de 2 000 personnes travaillent actuellement à Val-de-Reuil, tandis que les centres de distribution concernés emploient environ 275 collaborateurs. Face aux préoccupations internes, Sanofi souligne que 85 % de son réseau de distribution est déjà géré par des partenaires mondiaux, et que DHL Supply Chain possède une solide expérience dans le secteur pharmaceutique.

AUTOMOBILE

Mutares continue ses acquisitions dans le secteur automobile

Le fonds d'investissement allemand Mutares est en négociations exclusives pour acquérir d'ici la fin de l'année 80% de TeamTex Management, spécialisée dans la fabrication de systèmes de retenue pour enfants, auprès de Nania Développement et Crédit Mutuel Equity. Basée en France, TeamTex emploie près de 250 salariés, produit plus de 17 000 unités par jour, et génère environ 80 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Par ailleurs le fonds allemand a achevé l'acquisition de Walor International des actionnaires Lorinvest, BNP Paribas Développement et Sodero Gestion. Basée à Laval, en France, Walor est spécialisée dans la fabrication de pièces en acier forgé et usiné, avec plus de 1 200 employés sur 11 sites de production dans le monde et un chiffre d'affaires estimé à environ 240 M€ en 2023. Mutares SE & Co. KGaA, basée à Munich, est une société holding de capital-investissement cotée avec des bureaux en Europe et à Shanghai.

FINANCES

Qonto finalise l'acquisition de Penta

Qonto, spécialiste européen de la gestion financière pour les TPE-PME, annonce la finalisation réussie de Penta, une acquisition officialisée en juillet 2022. Dès



© Qonto

janvier 2023, les clients de Penta ont été progressivement transférés vers la plateforme Qonto, et à partir de 2024, Qonto fonctionnera exclusivement sous sa propre marque en Allemagne. Après cette intégration réussie, Qonto compte désormais plus de 400 000 clients professionnels dans quatre pays européens, avec une équipe de plus de 1 300 salariés. Les futurs axes de développement pour 2024 incluent le renforcement de l'offre pour les équipes financières des grandes PME, l'expansion internationale en Allemagne, Italie, Espagne et encore la rentabilité au niveau du groupe d'ici fin 2025. Son cofondateur, Alexandre Prot, espère franchir la barre des 1 million de PME clientes d'ici fin 2025 en Europe.

LOGICIELS

Equasens acquiert ADV et donne naissance à Pharmagest

L'éditeur français de logiciels en santé Equasens, en association avec Arz Haan, un des leaders sur le marché de la Santé



Volkswagen France
DOROTHÉE BONASSIES
Directrice

Le 1^{er} janvier 2024, Dorothée Bonassies a été nommée Directrice de la marque Volkswagen en France. Elle succède à Gerrit Heimberg qui prend de nouvelles responsabilités dès janvier 2024 au sein des ventes de Volkswagen Financial Services AG en Allemagne. Julien Bessière, Directeur Commercial de la Marque Volkswagen depuis février 2020, a succédé à Dorothée Bonassies à la tête de la Marque ŠKODA au 1^{er} janvier 2024.

Ports de Strasbourg **GAËLLE SCHAUNER rejoint la direction**

Architecte, urbaniste avec une spécialisation en ingénierie transport (ENPC), elle a rejoint la direction des Ports de Strasbourg. Elle exercera une responsabilité transversale sur les sujets relatifs à la stratégie et son pilotage, aux relations institutionnelles, à la concertation en lien avec les directeurs et chefs de projets, à la politique RSE, aux transitions écologiques, énergétiques et numériques.

Valoris Avocats
ANNE ANTONI et ALICE ENDERLE nouvelles associées

ANNE ANTONI (1) est avocate depuis 2008. Elle est titulaire d'un DESS / Master II de droit européen des affaires de l'Université de Paris II Panthéon-Assas ainsi que d'un Magister Legum (L.L.M) de droit allemand délivré par les Universités de Paris I Panthéon-Sorbonne et de Cologne.



© Valoris Avocats

ALICE ENDERLÉ (2) est avocate au Barreau de Strasbourg depuis 2010 et titulaire d'un Master II en droit des affaires (DJCE et Certificat en Droit des Sociétés) de l'Université de Strasbourg, d'un DEA Droit international privé et Droit du commerce international de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne et d'un Magister Legum (L.L.M) de droit allemand délivré par les Universités de Paris I Panthéon-Sorbonne et de Cologne.



© Valoris Avocats



Sartorius
FLORIAN FUNCK
nouveau CEO

Début août, le conseil de surveillance de Sartorius AG a nommé Florian Funck au poste de directeur financier (CFO) et membre du directoire de Sartorius à compter du 1^{er} avril 2024. Il succède à Rainer Lehmann. Florian Funck rejoint Sartorius (présent en France via sa filiale SSB, siège à Aubagne) après avoir occupé le poste actuel de CFO du groupe Haniel, où il travaille depuis plus de deux décennies. Chez Sartorius, outre la finance, Florian Funck sera également responsable des fonctions informatiques et de numérisation. « Après le départ de R. Lehmann et jusqu'à ce que F. Funck prenne la relève, le PDG de Sartorius, le Dr Joachim Kreuzburg, assumera ces responsabilités par intérim » précise le groupe.

Camping-Car Park
MAXIME LAUDEN directeur commercial Europe

Le réseau européen d'aires d'étape et de campings pour les touristes itinérants annonce l'arrivée de Maxime Lauden au poste de Directeur commercial Europe. Il est responsable de la stratégie commerciale et notamment du développement du réseau d'aires de camping à l'échelle européenne (les premières aires en Allemagne ont ouvert en 2023).



FFU PAULA SCHULENBURG
Leiterin für Kommunikation & Partnernetzwerk

Paula Schulenburg ist seit Kurzem Leiterin für Kommunikation & Partnernetzwerk bei FFU (Frankreich für Unternehmen). Sie leitet die Kommunikation innerhalb des Partnernetzwerks und ist zugleich der Ansprechpartner von FFU für die deutschsprachigen Unternehmen, die nach Frankreich gehen möchten. Frankreich für Unternehmen ist ein Netzwerk von deutschsprachigen Experten für Ihr Business in Frankreich.

Fusions & acquisitions
Zusammenschlüsse & Übernahmen



De g. à d. : Dr. Philipp Siebelt, Nina Montenero, Responsable M&A Equasens, Denis Supplisson, David Oruzgani, Directeur informatique Arz haan.

en Allemagne, acquiert (au travers d'une Holding détenue à 6% par Arz Haan et 94% par Equasens), la société allemande ADV (Apotheken Datenverarbeitung GmbH & Co. KG), laquelle devient Pharmagest Germany. Pharmagest Germany investira dans le développement de briques technologiques et techniques ainsi que dans un réseau commercial pour renforcer l'offre logicielle d'ADV. "Cette opération est une nouvelle étape dans la stratégie d'Equasens, déjà présente sur le marché de l'observance en Allemagne avec sa filiale spécialisée dans la commercialisation du pilulier et du robot MultiMeds. Equasens se renforce ainsi sur son cœur de métier, la pharmacie, sur le marché allemand" précise la société dans un communiqué. Cette opération permet au groupe français de prendre position sur le marché allemand des logiciels de gestion d'officine. "Notre objectif est de devenir l'un des trois éditeurs leaders en Allemagne d'ici 5 ans en apportant une solution disruptive dans un marché où la transformation numérique est en plein essor" affirme Denis Supplisson, Directeur Général du Groupe Equasens. Fondé il y a plus de 35 ans, Equasens emploie plus de 1 200 collaborateurs en Europe. Le groupe est coté sur Euronext Paris - Compartiment A. "En tant qu'entreprise indépendante avec plus de 50 ans d'histoire, le soutien aux activités cœur de métier des pharmacies d'officine est au centre de notre stratégie. Avec la joint-venture au sein d'Equasens Germany, nous poursuivons notre engagement en faveur de la pérennité de la profession officinale en Allemagne" souligne Philipp Siebelt, porte-parole du Groupe Arz Haan.

BANQUE

Société Générale envisage de céder Hanseatic Bank

Société Générale envisage la vente de la Hanseatic Bank dans le cadre de ses efforts visant à accroître les rendements de la banque, selon Bloomberg. La transaction pourrait rapporter quelques centaines de millions d'euros à Société Générale, qui détient 75% de la banque allemande depuis son acquisition en 2004. La stratégie de simplification du portefeuille du géant bancaire français ne prévoyait pourtant pas explicitement la cession d'actifs non stratégiques lors de sa présentation en septembre dernier.



CARNET

Jean-Gabriel ZACCAGNA nous a quittés



Citoyen convaincu et motivé du franco-allemand, Jean-Gabriel Zaccagna était engagé pour une meilleure compréhension et une coopération plus étroite entre les entreprises françaises et allemandes.

Délégué régional pour la région Haut de France de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie depuis 2000, il était président du Club d'affaires franco-allemand Hauts de France depuis 2010.

La rédaction d'Acteurs du franco-allemand adresse ses plus sincères condoléances à sa famille et à ses proches.

INDUSTRIE

Ragni acquiert Hess

Le groupe Ragni achète le spécialiste allemand de l'éclairage public Hess GmbH Licht + Form. L'acquisition inclut la marque traditionnelle « Vulkan ». Via cette acquisition, le groupe azuréen renforce ainsi ses positions sur le plan européen dans le domaine de l'éclairage extérieur et routier. L'entreprise familiale dirigée par la quatrième génération et située près de Nice annonce un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros pour 2023.



© Ragni

DISTRIBUTION

Decathlon acquiert Bergfreunde

Decathlon rachète Bergfreunde, le spécialiste allemand de la vente en ligne d'équipements d'escalade, d'outdoor et de sports de montagne. L'entreprise fondée en 2006 reste une filiale autonome et indépendante et continue d'opérer sous la marque Bergfreunde. Le management autour des directeurs Matthias Gebhard et Ronny Höhn reste également en place dans sa forme actuelle selon l'enseigne



© Decathlon

française propriété de la famille Mulliez. Decathlon est présent en Allemagne depuis 1986 avec actuellement 85 magasins.

INFRASTRUCTURES

Spie prépare l'acquisition de Robur

Spie prépare l'acquisition du spécialiste allemand des services industriels Robur. Comme l'a annoncé le groupe français, les deux entreprises ont signé un accord de rachat. Robur, basé à Munich, emploie 2600 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de 380 millions d'euros, dont 80% proviennent des services industriels (ingénierie, installation, mise en service et maintenance). L'entretien des éoliennes représente 20 % du chiffre d'affaires. Robur devrait devenir une division à part entière de Spie Allemagne & Europe centrale, qui sera toujours dirigée par Jan-Jörg Müller-Seiler. Si les autorités de la concurrence donnent leur accord, Spie prévoit de conclure l'acquisition au premier trimestre 2024.



Grohe France

KATHARINE SWARNEY Directrice Marketing

Le groupe Grohe (équipements pour salles de bains et cuisines) a nommé Katharine Swarney nouvelle directrice Marketing de sa filiale française. Elle succède à Virginie Muselet. Grohe France est dirigé par Gaël Magda.



© Grohe France

SÜDZUCKER changements au sein du conseil d'administration

Helen Arnold, Chief Digital Officer, responsable des divisions BENELO et PortionPack Group ainsi que du développement stratégique de la clientèle, quitte le conseil d'administration à sa demande. Le mandat de membre du directoire de Südzucker a été repris par Stephan Büttner, nouveau CEO d'AGRANA, dans le cadre de l'imbrication des directoires des deux entreprises. Par ailleurs, le CFO de Südzucker, Thomas Kölbl, a de nouveau été nommé au comité directeur d'AGRANA. Il succède ainsi à Helen Arnold.

LPR-La Palette Rouge ELA SALEH Directrice région DACH

Ela Saleh est la nouvelle Directrice pour la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse) du spécialiste européen de la location de palettes, LPR-La Palette Rouge (Euro Pool Group).

**Habeas
corpus**
Consulting

**Cabinet franco-allemand de
conseil en stratégie et management
Deutsch-französische Strategie- und Managementberatung**

Ensemble, bâtissons des ponts entre les cultures et les marchés pour propulser votre entreprise outre-Rhin.

Lassen Sie uns gemeinsam Brücken zwischen unseren beiden Kulturen und Märkten bauen und so Ihr Unternehmen auf der anderen Seite des Rheins fördern.



Qonto PHILIPPINE ROUGEVIN-BAVILLE
directrice générale
France

Mi-novembre, Philippine Rougevin-Baville, jusqu'alors Chief of staff depuis 3 ans, a été promue directrice générale France de la banque en ligne. La banque en ligne est présente en Allemagne ainsi qu'en Italie et en Espagne. Elle a succédé à Ludivine Baud.



DHL Express Europe MIKE PARRA nouveau
Pdg

Le 18 décembre, le spécialiste du transport express international a annoncé la nomination de son nouveau Pdg pour l'Europe : Mike Parra. Jusque-là Pdg pour la région Amériques, il reportera à John Pearson, Pdg DHL Express Monde et sera membre du Conseil d'administration mondial de DHL Express.

Volkswagen France ANTHONY PERIER Directeur
Performance Réseau

Anthony Perier a été nommé Directeur Performance Réseau de la marque Volkswagen en France à compter du 1er janvier 2024. Il a en charge de définir la politique commerciale et le développement du réseau de la marque en France.

Mittelstandschef Ahlhaus
auch Präsident des
europäischen Mittelstands
CHRISTOPH AHLHAUS

Vorsitzender der Bundesgeschäftsführung des Bundesverbands mittelständische Wirtschaft (BVMW), ist Anfang Dezember zum Präsidenten der Confédération Européenne des Associations de Petites et Moyennes Entreprises (CEA-PME) gewählt worden. Zum Vizepräsidenten der CEA-PME wurde Jorge Portugal gewählt, General Manager des Wirtschafts- und Innovationsverbandes COTEC Portugal.

Fusions & acquisitions Zusammenschlüsse & Übernahmen



SERVICE

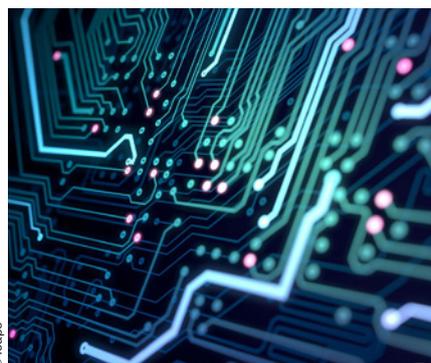
Mutares et SRT : rachat finalisé

Le rachat du groupe SRT de Geopost SA par Mutares a été finalisé. Le fond d'investissement allemand avait présenté une offre en septembre. Le groupe SRT exploite «Stuart», un service de livraison qui, selon Mutares, est actif dans plus de 100 grandes villes européennes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 400 millions d'euros en 2022.

INDUSTRIE

Icape acquiert Bordan Electronic Consult

Après l'acquisition des fabricants de plaques conductrices Heissenberger et Princitec en mai et septembre 2023, le groupe français Icape a annoncé le rachat de Bordan Electronic Consult. L'entreprise allemande, fondée en 2002 est spécialisée dans la distribution de composants techniques sur mesure, son offre s'étendant des connecteurs «low power» aux solutions de connexion «high power». Elle opère principalement sur le marché allemand. En acquérant Bordan Electronic Consult, Icape cherche à élargir ses capacités d'approvisionnement, comptant sur les partenariats à long terme de l'entreprise allemande. Bordan Electronic Consult a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 0,9 M€ et une marge



brute de plus de 35 %. L'opération a été réalisée par Icape Deutschland GmbH et a été entièrement financée en numéraire. L'intégration de Bordan Electronic Consult dans les comptes du groupe est effective depuis le 27 novembre 2023.

COMMUNICATION

Havas acquiert l'agence allemande Eprofessional

En décembre, le groupe Havas (23 000 collaborateurs dans plus de 100 pays) a annoncé avoir repris les actifs de l'agence allemande de communication Eprofessional. Créée à Hambourg en 1999, Eprofessional (120 personnes) est spécialisée dans le marketing numérique, le SEO/SEA, les réseaux sociaux et le service multicanal. La société dirigée par Tim Christiansen a de solides références (L'Oréal, Vodafone, Hapag Lloyd). Elle intégrera Havas Media Network tout en préservant son identité de marque. Tim Christiansen Managing Director d'Eprofessional, sera secondé dans ses fonctions par Henner Uekermann lequel conservera ses responsabilités au sein d'Arena Media en Allemagne (deuxième marque d'Havas Media Network).

SERVICES

Mobilize Lease&Co intègre Mobility Concept et MeinAuto

Le 13 décembre, Mobilize Lease&Co, filiale de leasing de Mobilize Financial Services (marque commerciale de RCI Banque SA, la banque du groupe Renault), a confirmé avoir obtenu le feu vert des autorités compétentes pour l'acquisition des sociétés allemandes Mobility Concept et MeinAuto. La transaction avait été rendue publique le 13 juillet 2023. Elle vient d'être autorisée par la BaFin (autorité fédérale de supervision financière en Allemagne) et par les autorités de la concurrence en Autriche et en Allemagne. L'acquisition de Mobility Concept et de MeinAuto, divisions du Groupe MeinAuto, sera finalisée en janvier 2024. Les 2 sociétés intégreront Mobilize Lease&Co, constituée en novembre 2022 dans le but de déployer des offres de location longue durée de Renault Group dans toutes les zones géographiques où ses marques sont présentes.



Acteurs du franco-allemand[®]

Deutsch-französische Wirtschaftsakteure

“Pour comprendre les Français, il faut les aimer. Pour aimer les Allemands, il faut les comprendre”

VOTRE VEILLE STRATÉGIQUE sur l'actualité économique franco-allemande



Rejoignez la communauté des décideurs bien informés !

499* € HT

+ TVA 2,1% = 509,48 TTC**



11 numéros par an PDF téléchargeable, dont 2 hors séries

* Offre limitée à 15 lecteurs. Si vous souhaitez abonner plus de 15 collaborateurs, contactez-nous pour une solution sur-mesure.
** Pas de TVA si l'entreprise est basée en Allemagne et dispose d'un N° de TVA intra-communautaire.

Abonnement

Nom et fonction du gestionnaire de l'abonnement :

Tél :

Adresse de facturation

Société / Organisme

Voie et Numéro

Code Postal / Ville

Pays

Téléphone

E-mail de facturation

N° de TVA intracommunautaire

Mode de paiement

Chèque bancaire à l'ordre de **E.edition**

Virement bancaire au Crédit Agricole Centre-Est

IBAN Etranger : FR76 1780 6001 8404 1314 6441 513

BIC : AGRIFRPP878

RIB France : Code banque : 17806 - Code guichet : 00184

N° de compte : 04131464415 - Clé : 13

Carte de crédit

American Express

Visa

Mastercard

N°

Code sécurité (3 derniers chiffres au dos)

Expiration : / /

Date :

Signature

et Cachet société

A retourner à l'adresse : E. edition - Parc d'activités de Sacuny -
108 rue Barthélémy Thimonnier 69530 BRIGNAIS - France
ou par e-mail : contact@acteursdufrancoallemand.com

En retournant ce bon d'abonnement, j'accepte les Conditions Générales de Vente à lire sur : www.acteursdufrancoallemand.com/conditions-generales-de-vente-fr/

Je souhaite m'abonner à Acteurs du franco-allemand pour un an (tacite reconduction à chaque date anniversaire de mon inscription).

AIRBUS une nouvelle organisation au 1er janvier 2024

Depuis le 1^{er} janvier 2024, une nouvelle équipe de direction d'Airbus dirigée par le PDG Guillaume Faury a été mise en place.

Annoncée mi-octobre, elle est composée de **THIERRY BARIL***, Directeur des Ressources Humaines, **BRUNO EVEN***, PDG d'Airbus Helicopters, **ALBERTO GUTIERREZ***, vice-président directeur des projets industriels spéciaux, **JOHN HARRISON***, avocat général, Catherine Jestin*, vice-présidente exécutive du numérique et de la gestion de l'information, **JULIE KITCHER***, directrice du développement durable et des communications, **SABINE KLAUKE***, directrice de la technologie, **CHRISTIAN SCHERER***, PDG Avions commerciaux, Mike Schoellhorn*, PDG d'Airbus Defence and Space, **THOMAS TOEPFER***, directeur financier, **JEFF KNITTEL**, président-directeur général d'Airbus Americas, **MATTHIEU LOUVOT**, Directeur Stratégie, **WOUTER VAN WERSCH**, vice-président directeur international et **GEORGE XU**, PDG d'Airbus Chine.

Depuis le 1^{er} janvier 2024, la nouvelle équipe de direction de Commercial Aircraft, dirigée par le PDG de Commercial Aircraft **CHRISTIAN SCHERER**, est composée de **STELLA BELVISI**, avocate générale, **MAGGIE BERGSMA**, responsable de la communication, **MATHIEU CALLEWAERT**, vice-président directeur des ressources humaines, **THOMAS HUNDT**, vice-président directeur des finances, **SABINE KLAUKE***, vice-présidente exécutive de l'ingénierie, **FLORENT MASSOU** dit Labaquère*, Directeur des Opérations, **PHILIPPE MHUN***, vice-président directeur des programmes et services, et **BENOÎT DE SAINT-Exupéry**, Directeur Commercial.

Les rôles marqués d'un () ont été proposés par le PDG et approuvés par le Conseil d'administration pour former le Comité exécutif d'Airbus qui est composé de 13 membres.*

En bref ► **Ganz kurz**

Le Cercle économique franco-allemand de Berlin fête ses 40 ans et prend un nouveau départ

Le 22 novembre à Berlin, le Cercle économique franco-allemand de Berlin (Deutsch-französischer Wirtschaftskreis Berlin) a célébré son 40^e anniversaire lors d'une soirée à laquelle ont été conviées, outre les membres du Club, nombre de président(e)s ou représentant(e)s du réseau des CAFA :

Norma Serpin pour le CAFA RSO, Richard Jarry pour le RAFAL, Oliver Wiesicke pour le CAFAURA, Eric Blaize de Maisonneuve pour le CAFANA ou encore Sylvie Poirrier (Club franco-bavarois de Munich). La soirée festive a eu lieu dans les locaux de TotalEnergies en présence notamment de François Delattre, Ambassadeur de France à Berlin.

Lors de l'Assemblée générale précédant la soirée, un nouveau Vorstand a été élu. Président historique du Club, Joachim Bitterlich (ancien Sherpa d'Helmut Kohl) a été officiellement intronisé Président d'honneur pour son engagement depuis plus de 12 ans dans le Club et plus généralement depuis plus de 40 ans pour la relation franco-allemande. Dirk Schneemann a été élu à l'unanimité nouveau Président du Club avec deux vice-présidents : Laura König et Pascal Thibault.



© DFWK

■ **Le collectif Allemagne Business Experts** (ABE) groupe d'experts indépendants franco-allemands, a officiellement été créé le 19 novembre 2023 à Strasbourg. Sous la présidence de Jean-Cédric Violet et la vice-présidence de Maren Morawski, ABE accompagne les entreprises cherchant à renforcer leur présence transfrontalière.



Jean-Cédric Violet,
Président d'ABE
(Allemagne Business Experts).

■ **Wechsel im Aufsichtsrat von Siemens Energy**

Der Aufsichtsrat der Siemens Energy AG schlägt der ordentlichen Hauptversammlung am 26. Februar 2024 vor, Prof. Dr. Veronika Grimm und Simone Menne neu in den Aufsichtsrat zu wählen. Die beiden Kandidatinnen sollen den bisherigen Mitgliedern Prof. Dr. Ralf P. Thomas und Randy Zwirn nachfolgen, die erklärt haben, ihre Ämter mit Ablauf der nächsten Hauptversammlung niederzulegen.

En bref ► Ganz kurz

■ **Le 18 décembre, la Commission européenne a validé la création par Air Liquide et Totalenergies d'une co-entreprise** dédiée au déploiement d'un réseau de stations hydrogène spécifiques aux poids lourds. La nouvelle entité ciblera les principaux marchés européens (France, Bénélux, Allemagne), avec un premier objectif de 100 stations.

■ **Bosch wil 1500 Stellen streichen in Deutschland**

Betroffen sind die Standorte Stuttgart-Feuerbach und Schwieberdingen, wie der Automobilzulieferer bestätigte. Der Personalabbau solle bis Ende 2025 in den Bereichen Entwicklung, Verwaltung und Vertrieb geschehen. Grund seien der technologische Wandel und die globale Wirtschaftslage.

■ **Fragilisé depuis la guerre en Ukraine, le conglomérat allemand BASF change de direction** : Markus Kamieth succédera en avril 2024 à l'actuel CEO Martin Brudermüller.



■ **Mi-décembre, la Commission européenne a annoncé que les projets "mosaHYc", "Emil'Hy", "CarlHyng" et "H2V Thionville"** portés par des membres de la Grande Région Hydrogen figurent sur la liste des « Projects of Common Interest » ("PCI") de l'UE : à savoir des projets considérés comme clés par la Commission pour le développement d'infrastructures énergétiques transfrontalières. Favorisant la production d'énergie verte en Europe, ils devraient donc bénéficier de subventions européennes. La Grande Région Hydrogen (GRH) représente un espace économique de l'hydrogène commun entre la Sarre, la Lorraine et le Grand-Duché de Luxembourg.

■ **Le 19 décembre, le fonds d'investissement Mutares a annoncé la finalisation de l'acquisition** de 83,08% de TeamTex Management et de ses filiales ("TeamTex") auprès de Nania Développement et Crédit Mutuel Equity. Basée à Charvieu-Chavagneux (Rhône), TeamTex emploie environ 250 personnes.

■ **Le 19 décembre, la Deutsche Bahn a lancé le processus de cession de DB Schenker**, sa filiale logistique. Valorisation estimée : entre 12 et 20 milliards d'euros.

■ **Chez Geopost, Alberto Navarro devient directeur général adjoint chargé de l'Europe.** A compter du 1er janvier 2024, Alberto Navarro est le nouveau directeur général adjoint chargé de l'Europe de Geopost (ex DPD group). Il intègre le comité exécutif. Il est rattaché à Yves Delmas, directeur général. Avec son expérience professionnelle en Europe, il a été étroitement lié au secteur logistique et de livraison express.

A large advertisement for Rhenus Logistics. It features a man with dark hair, a beard, wearing a white t-shirt, a wide-brimmed straw hat, and dark sunglasses. He is pointing both index fingers towards the camera. The background is a bright, solid yellow. In the top right corner, there is a white banner with the text 'TOGETHER WITH PASSION'. In the bottom left corner, there is a blue banner with white text. On the far left edge, there is a vertical URL: 'www.agence-maverick.com | Benzok'.

www.agence-maverick.com | Benzok

TOGETHER WITH PASSION

S'IL FAIT SI BON CHEZ SIMON, C'EST AUSSI UN PEU GRÂCE À NOUS.

ADOPTÉZ LA LOGISTIQUE À VOS MESURES AVEC RHENUS. Professionnels du chauffage et de la climatisation, c'est en se mettant à votre place que Rhenus conçoit des solutions logistiques sur mesure. Toujours plus innovantes, elles vous permettent de satisfaire vos clients, qu'ils soient entreprises ou artisans. //

Après 9 ans, le train de nuit Paris-Berlin de nouveau sur les rails

C'est le 12 décembre que le premier train de nuit entre Berlin et Paris a fait son entrée à la gare de l'Est.

Parmi les voyageurs : Clément Beaune l'ex-ministre du transport a salué un voyage "symbolique, écologique et européen". Neuf ans après son arrêt, le train de nuit Paris-Berlin est de nouveau sur les rails. Il répond aux nouveaux enjeux environnementaux actuels. **Opérée par l'opérateur Nightjet** (propriété de la SNCF autrichienne ÖBB), la ligne doit devenir quotidienne à partir d'octobre 2024. Pour l'heure, trois liaisons hebdomadaires sont proposées. **Au départ de Paris**, les mardis, jeudis et samedis et **au départ de Berlin** les lundis, mercredis et vendredis. **Durée du trajet : 14 heures**. En couchette (dès 60 €), place assise (dès 30 €), ou voiture lit avec chambre privative (1 à 3 personnes, à partir de 95 € la place).



v.l.n.r.: Richard Lutz (DB), Manja Schreiner (Berliner Senatorin für Mobilität, Klimaschutz, Verkehr und Umwelt), Clément Beaune (ex Verkehrsminister Frankreich), Volker Wissing (Bundesverkehrsminister Deutschland), Christophe Fanichet (SNCF Voyageurs), Andreas Matthä (ÖBB), Sophie Dutordoir (SNCF)

■ Le groupe allemand Berner a ouvert début décembre un nouveau magasin à Rennes

le premier à arborer les nouvelles couleurs de l'enseigne. Le groupe revendique 1,1 Md € de chiffre d'affaires et une clientèle de plus de 450 000 professionnels.

■ **La marque Jules & Jenn** s'est associée à Zalando pour doper ses ventes en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas.

■ **A l'occasion des fêtes des Lumières, le maire de Lyon Grégory Doucet et son homologue de Francfort Mike Josef**, ont planté un arbre dans le parc de la Tête d'Or à proximité du Consulat général d'Allemagne qui était représenté par le Consul général Thomas Pröpstl. Lyon et Francfort sont jumelées depuis 60 ans.

■ **La production des six satellites Galileo de deuxième génération (G2) a commencé début décembre** sur le site d'Airbus à Friedrichshafen. Les premiers éléments structurels du modèle de vol sont arrivés en provenance de Beyond Gravity

à Zurich. Après une première préparation, les panneaux seront expédiés vers d'autres sites d'Airbus avant l'intégration finale et les essais à Friedrichshafen. Le lancement des satellites Galileo G2 est prévu dans quelques années pour permettre le développement initial et la validation du système de seconde génération.

■ **Am 6. Dezember haben Airbus und die BMW Group** eine globale Quantencomputing-Herausforderung gestartet mit dem Titel "The Quantum Mobility Quest", um die dringendsten Herausforderungen in der Luftfahrt und im Automobilbau zu bewältigen, die für klassische Computer unüberwindbar sind.

■ **La plateforme pan-européenne d'investissement digitale Scalable Capital** (co-fondée et co-dirigée par Erik Podzuweit) a levé 60 millions d'euros auprès de Balderton Capital, HV Capital et d'autres investisseurs. Elle ambitionne de renforcer sa position de « fournisseur de premier plan de solutions d'investissement simples et abordables pour les clients particuliers ».

■ Airbus wird bis zu 82 H145M an die Bundeswehr liefern

Am 14. Dezember 2023 haben die Bundeswehr und Airbus Helicopters einen Vertrag über den Kauf von bis zu 82 militärischen Mehrzweckhubschraubern des Typs H145M (62 Festbestellungen plus 20 Optionen) unterzeichnet. Es handelt sich um den größten Auftrag, der jemals für die H145M erteilt wurde und auch um den größten für das Waffenmanagementsystem HForce. Der Vertrag umfasst auch sieben Jahre Support- und Serviceleistungen, um eine optimale Inbetriebnahme zu gewährleisten. 57 Hubschrauber sind für das Heer vorgesehen, die Spezialkräfte der Luftwaffe werden fünf H145Ms erhalten.



© Airbus / Foto Hirsch

Réservez dès à présent vos emplacements
 dans nos éditions régionales 2024

Grand Est & Ile-de-France



Edition
Grand Est
 parution en
 mai 2024

En coopération avec



CLUB DES AFFAIRES
 SAAR-LORRAINE
 Deutsch-Französischer WirtschaftsClub
 Club économique franco-allemand



Edition
Ile-de-France
 parution en
 novembre 2024
 pour le Congrès
 des Clubs d'affaires
 franco-allemands

En coopération avec



et soyez présents
 dans nos autres publications

11 numéros PDF + 2 Hors-Séries print + journal vidéo LE 60"

DEVENEZ ANNONCEUR

pour augmenter votre visibilité auprès des décideurs franco-allemands !

Tél : +33 [0]6 67 33 86 41 / contact@acteursdufrancoallemand.com

